

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SALMANTINA. ANÁLISIS, PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS

EUGENIO GARCÍA ZARZA

RESUMEN: El Turismo constituye hoy una faceta muy generalizada e importante en la economía y el modo de vida de la población de los países desarrollados, hasta el punto de considerarlo ya como una necesidad básica, por la importancia que tiene en nuestra forma de vida y la atención que le prestamos, al margen del interés que también tiene en la economía. Son muchas las causas en que esto sea así, económicas, sociales y políticas y que, de una u otra forma, han contribuido a su auge y expansión, hasta convertirlo en una destacada característica de los tiempos actuales.

Las gentes que se desplazan por este motivo, por causas no laborales ni violentas, demandan diversos servicios y adquieren y consumen una serie de productos, dando origen a una actividad compleja, con creación de puestos de trabajo específicos, propios y en otras actividades tradicionales, adquiriendo un dinamismo y desarrollo por este motivo e impensable antes de que se produjera dicha actividad. Por este motivo la actividad turística es una de las más desarrolladas e importantes del mundo y España es buen ejemplo de ello.

Desde hace unos años han adquirido gran desarrollo e importancia diversas modalidades turísticas, en territorios interiores como Castilla y León y Salamanca, adquiriendo bastante desarrollo, algo impensable hace poco tiempo. Por tal motivo, es necesario realizar estudios para conocer las características de la actividad turística, causas de su desarrollo, problemática que frena su desarrollo, y señalar las medidas adecuadas para erradicar los problemas y que contribuyan a impulsar el desarrollo del sector turístico, en beneficio del desarrollo socioeconómico y el bienestar de la población, objetivos principales de todo ello. Es lo que se pretende conseguir con este trabajo.

ABSTRACT: Tourism is nowadays a very widespread and important facet of the economy and way of life in developed countries, to the extent that it can now be considered a basic need for these very reasons. The causes of this phenomenon are many: economic, social and political and in one way or another they have contributed to its rise and expansion, to the point of making it an outstanding characteristic of our times.

People who travel for this reason, and not for reasons of work or asylum, have a need for services and buy and consume a series of products, giving rise to complex activity with the creation of specific jobs in the tourism sector and in other traditional activities. This has given rise to an economic dynamism and development that was unthinkable before tourism. That is why it is one of the most important and developed activities in the world, and Spain is a good example.

In recent years, different kinds of tourism have appeared in Spain in inland areas such as Castile & Leon and Salamanca, and have developed greatly, something that was inconceivable not too long ago. Studies are thus needed to learn about the characteristics of tourism, the causes of its development, and the problems that hinder its development, as well as to point out the measures needed to correct problems and foster the development of this sector, for the benefit and socio-economic development of the population, which are the main objectives. The present study is intended to contribute along this line.

PALABRAS CLAVE: Turismo de Interior / actividad turística / Turismo Sostenible y Patrimonio.

Salamanca se levanta en una divisoria paisajística y el Tormes es la grieta que es preciso cruzar para pasar de una a otra. El Teso de la Feria es el comienzo de un paisaje de lomas y vaguadas ornadas de encinares, donde gruñen los cerdos ibéricos y los encinares de las dehesas crecen y se tupen conforme se avanza hacia Ciudad Rodrigo y las comarcas serranas. Por el contrario, desde el calvo vértice de los Pizarrales, atalayamos los inmensos campos paniegos armuñeses. En los días luminosos de primavera, podemos ver a un lado del Tormes, la Armuña triguera y al otro, los encinares del Campo Charro y las altas lomas nevadas de la Sierra de Béjar y la Peña de Francia.

Salamanca. A. RUBIAL

ASPECTOS GENERALES DE LA CUESTIÓN

La cita de A. Rubial muestra de forma clara el singular emplazamiento de la capital y, de forma general, la diversidad paisajística provincial. Ésta es la grata sorpresa que el viajero encontrará si, desde la capital, se decide a recorrer el territorio provincial. Muchos se sorprenderán al conocer la diversidad e interés paisajístico de la provincia de Salamanca, con *Campiñas cerealistas* al NE, penillanura forestal y ganadera, *Campo Charro* en el Centrooeste, la accidentada *Serranía* al S. y la original y peculiar comarca de Las Arribes en el NO provincial. Esto guarda estrecha relación con el interés y diversidad que también tienen los recursos turísticos provinciales, rompiéndose la imagen que tienen muchos de la provincia de Salamanca, que creen que es un espacio uniforme, monótono, con escaso interés paisajístico y turístico y en el que la actividad humana, a lo largo de la historia, apenas ha tenido importancia.

Tampoco se pretende hacer creer lo contrario, que el territorio provincial es el más interesante de España en recursos turísticos. Ni una cosa ni otra, sino que, como generalmente ocurre, *In medio virtus*. Espero demostrarlo a lo largo del presente trabajo, aunque el mejor procedimiento para comprobarlo es recorrerse la provincia, perderse por ella y así, conocer de primera mano lo que intentaré describir y explicar en este trabajo. Quien lo haga, no tengo la menor duda en que coincidirá conmigo en muchas de las apreciaciones citadas antes, en relación con el interés y variedad de los recursos turísticos salmantinos. Aconsejo que pongan en práctica dos procedimientos básicos para toda persona que quiere conocer y estudiar un espacio o lugar, recorrer, *patearse* el territorio y observar aquello de lo que va a escribir o hablar. Cumple así con el principio que dice que “El geógrafo debe tener un sexto sentido en la planta de los pies”.

Hasta hace unos años, pocos, hablar del sector turístico en Salamanca como actividad socioeconómica de cierta importancia era impensable y, si uno se atrevía a hacerlo, incluso ante quienes tenían responsabilidad en el tema, no era extraño que lo miraran con sorpresa o cierta conmiseración. Se pensaba, sin razones para

ello, que esto era propio sólo donde había *Sol y Playa*, en algunas ciudades que habían logrado llamar la atención al respecto y poco más. Salamanca y Ciudad Rodrigo, con gran riqueza monumental e importante pasado histórico cultural, sólo suscitaban el interés de minorías que conocían su interesante patrimonio o acudían a ella atraídos por su renacida actividad universitaria. Pocos responsables de la gestión pública, empresarios y expertos, estaban interesados por el turismo en *Zonas de Interior*, al asociar y considerar dicha actividad sólo con el *Sol y la Playa*, que se encontraba entonces en plena expansión, aceptación popular, apoyo institucional e interés empresarial.

Esta situación ha cambiado en los últimos años, al hacerlo también muchos aspectos socioeconómicos y surgir nuevos factores, propios y ajenos, con mucha influencia en la actividad turística. Una vez más, se ha producido en esto la conocida *Ley del Péndulo*, según la cual, se pasa de una situación en la que una actividad o aspecto no tiene apenas importancia, a todo lo contrario y que en este caso es convertir la actividad turística en la panacea para todos los problemas existentes, aunque no tengan relación alguna con el tema en cuestión. La despreocupación, el desinterés, la falta de atención hacia la actividad turística, por considerar que ésta sólo tenía sentido en las zonas de Sol y Playa y poco más, han dejado paso a todo lo contrario y hoy, hasta el ayuntamiento más pequeño tiene una Concejalía de Turismo y Cultura, aunque ambas cosas brillen por su ausencia. El turismo, además de ser ya una actividad económica importante, incluso en zonas rurales, como ha demostrado en algunos casos, tiene una gran proyección social y, por este motivo, con repercusiones electorales, razón por la que los políticos se interesan por el mismo hasta extremos irrisorios, al moverles intereses personales, mucho más que los propios del sector.

El cambio registrado ha sido grande en toda España y también en Salamanca, por muchas causas, propias y ajenas, al tratarse de una actividad compleja, con gran diversidad en todas sus facetas y fases: recursos turísticos, modalidades y tipologías de turismo, diversidad de los que participan en ellas, en las empresas y empresariado, interés actual de todas las administraciones, influencia de las infraestructuras y servicios, haberse puesto de moda y en la promoción del sector. La experiencia personal, pues llevo bastantes años interesado por el tema desde la Geografía del Turismo, me permite aportar el conocimiento directo, conocer los cambios registrados y ver que algunos que hace pocos años despreciaban olímpicamente o desconocían el tema, sobre todo políticos, son ahora los más acendrados defensores del mismo, aunque su desconocimiento siga siendo tan grande como antes, pero se han dado cuenta de la importancia que esto tiene para sus intereses particulares o partidistas.

El desarrollo del *Turismo de Interior*, al que pertenece el salmantino, está todavía muy lejos del nivel alcanzado por el de *Sol y Playa*, de las posibilidades de los recursos existentes y la creciente demanda de los mismos. Pero la situación es hoy muy diferente a la de hace pocos años. Castilla y León es hoy una de las referencias en España en *Turismo de Interior* y no en vano, aquí se celebra la Feria de Turismo más importante sobre el tema, INTUR. Salamanca ya está entre el grupo

de ciudades españolas que las grandes agencias turísticas incluyen en sus visitas por España, y la provincia ocupa el cuarto lugar entre las provincias de interior. Algo parecido ocurre con la infraestructura hotelera, urbana y rural, número de visitantes en lo que Salamanca ocupa los primeros lugares en Castilla y León. Por todo ello, su actividad turística presenta un desarrollo que, hace pocos años, nadie pensaba que podría conseguir. Pero está aún lejos del nivel que puede alcanzar dicha actividad en la provincia, si se aprovecharan y explotaran adecuadamente sus recursos y posibilidades existentes.

Cualquier actividad socioeconómica con cierta complejidad y la turística la tiene grande, requiere para su desarrollo, la unión de esfuerzos por parte de todos los que, de alguna manera, tienen relación con ella, de expertos que estudien sus características, problemática y perspectivas, la administración en sus diferentes niveles para que establezca los cauces adecuados y la ayuda necesaria para su promoción y desarrollo y de las asociaciones empresariales y sociales que impulsen el sector turístico de acuerdo con sus posibilidades y características. Ésta podrá ser lo que ya es en la capital y algún otro municipio de la provincia, una alternativa real a la precaria situación socioeconómica provincial y para frenar la endémica emigración rural que ha puesto al borde de la despoblación a muchos pueblos salmantinos. No será la panacea que solucione todos los problemas existentes, como creen algunos, pero sí podrá contribuir, eficazmente, a solucionar algunos o reducir su negativa incidencia socioeconómica actual.

Dada la complejidad de la actividad turística, sobre todo en el *Turismo de Interior*, es necesario conocer las características generales del mismo, para hacer el diagnóstico de su situación actual, su problemática y posibilidades de desarrollo. Además, esto tiene otro aliciente y es que, desarrollando la actividad turística, se protegen los recursos turísticos y se desarrollan otras actividades estrechamente relacionadas con ellos, convirtiéndose en una actividad ejemplar dentro del *Desarrollo Integral y Sostenible*. Así, para impulsar el turismo en la provincia de Salamanca, hay que proteger los abundantes e interesantes recursos del Patrimonio Natural, Histórico-monumental y Cultural existentes en la provincia. También se mejoran, modernizan y amplían las infraestructuras y servicios, por la estrecha relación que tienen con el sector turístico, se recuperan algunos oficios y la artesanía y se impulsan algunas industrias agroalimentarias para obtener productos de calidad y se mejora la cualificación profesional de la gente, para atender la creciente demanda del sector. Sin lugar a dudas, el desarrollo de la actividad turística, ayuda también a conocer e impulsar otros sectores estrechamente relacionados con ella, crea puestos de trabajo, sobre todo en el mundo rural y para dos colectivos muy desfavorecidos, jóvenes y mujeres, lo que acrecienta su interés, importancia y repercusiones positivas.

OBJETIVOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO PROVINCIAL, DENTRO DEL MODELO SOCIOECONÓMICO DE DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE

Como es sabido, la llegada a un territorio o lugar de gentes procedentes de otros lugares, para conocer, disfrutar o participar en los recursos turísticos existentes, provoca el desarrollo de muchas actividades, encaminadas a prestar los servicios demandados por los visitantes y ofrecer productos diversos a los que llegan. En esto se basa la actividad turística y su importancia es tanto mayor, cuanto lo es el número de los que llegan, el volumen de servicios demandados y de productos adquiridos por los visitantes. Esto es lo que ocurre en España, al ser muchos los que nos visitan o españoles que se desplazan de su lugar a otras zonas, demandan servicios y adquieren productos, dando origen a una importante y creciente actividad socioeconómica, muy ventajosa para la economía de las zonas receptoras de los visitantes. Por este motivo, la actividad turística debe estar entre los objetivos prioritarios de todo el que esté interesado por el desarrollo socioeconómico provincial y el bienestar de los salmantinos, dentro del *Modelo de Desarrollo Económico Integral y Sostenible* que busca alcanzar los objetivos citados antes, con un desarrollo equilibrado y armónico, sin poner en riesgo los recursos turísticos ni el medio natural.

Hasta hace una década, la actividad turística en Castilla y León, como en general en las regiones interiores españolas, apenas tenía interés, excepto en las ciudades monumentales y en algún lugar concreto fuera de ellas. Por eso, eran pocos los empresarios interesados por el sector y los responsables políticos regionales que consideraban el sector turístico como una alternativa para el desarrollo socioeconómico provincial y de ahí su desinterés por el mismo. Igualmente eran escasos los estudios de expertos sobre la situación y posibilidades de dicha actividad. Las cosas han cambiado tanto que se ha pasado al extremo opuesto, sobre todo por los políticos, que hoy consideran dicha actividad como la panacea para resolver los graves problemas socioeconómicos provinciales, cosa que no es cierta, en un claro ejemplo de la *Ley del Péndulo*, pasar de un extremo a otro, sin término medio y sin razones fundadas para ello.

Antes de estudiar los principales aspectos de la actividad turística, como recursos, problemática y deficiencias de las infraestructuras, número de visitantes, procedencia, características y repercusiones de la actividad turística, entre otros, conviene señalar qué objetivos se buscan y esperan conseguir con el desarrollo de dicha actividad y las aportaciones que la misma puede y debe hacer al desarrollo socioeconómico provincial, al bienestar de los salmantinos y para que sus jóvenes no tengan que seguir marchándose fuera, porque no encuentran aquí un trabajo que les permita tener un modo de vida digno. A continuación se hace una relación de los principales *Objetivos* que pueden y deben alcanzarse en la provincia con el desarrollo de la actividad turística, si se aprovechan sus recursos turísticos, razonable y adecuadamente.

1. Impulsar el desarrollo del Turismo Cultural, Urbano y Rural, según el Modelo de Desarrollo Socioeconómico Integral y Sostenible, esto es, máximo respeto a los

recursos turísticos y medio natural, para su adecuada conservación y aprovechamiento cultural y turístico y que puedan ser disfrutados y explotados por las futuras generaciones, sin riesgo de destrucción ni mengua.

2. Demostrar y dar a conocer los recursos turísticos de la provincia, caracterizados por su interés, variedad e importancia, capaces de dar origen a un sector que mejore la precaria situación socioeconómica provincial. En los últimos años se han dado importantes pasos en tal sentido, pero aún queda mucho por hacer para que la actividad turística deje de ser una posibilidad remota y se convierta en una alternativa real.

3. El sector turístico debe ser una actividad socioeconómica provincial, pero puede y debe servir para proteger el medio natural, conservar los recursos, por sí mismos, por lo que suponen para la actividad turística ahora y en el futuro y como señas de identidad histórica y cultural. Las ventajas de esto son múltiples, hasta el punto de hacer de la actividad turística la alternativa más importante para invertir la precaria situación socioeconómica provincial, siempre que su explotación sea lógica, racional y sostenible.

4. Convencer a responsables políticos, empresarios y gente en general, del interés y posibilidades de los recursos salmantinos, para que apoyen, inviertan y se interesen por ellos y no vayan a buscar y conocer fuera, cosas que tienen en la provincia. Si no se está convencido de esto, será difícil que actúen a favor de su desarrollo.

5. Demostrar que la actividad turística, además de su contribución al desarrollo provincial, es el mejor medio para la protección, conservación, recuperación y aprovechamiento cultural y turístico de los recursos del medio natural, la arquitectura tradicional y el rico patrimonio monumental y cultural, olvidados y desprotegidos con la difusión del modo de vida urbano y la explotación irracional del turismo. Está ya demostrado que su aprovechamiento racional y sostenible ha servido para recuperar e impulsar actividades agrícolas, ganaderas, industrias agroalimentarias y artesanales, en franca decadencia por la desaparición del Modelo de Desarrollo de Subsistencia.

6. Estar convencidos de que, con el desarrollo turístico, se puede diversificar, dinamizar e impulsar el desarrollo socioeconómico provincial que se encuentra en precaria situación y para mejorar las condiciones de vida de la escasa, regresiva y envejecida población rural, por el olvido, abandono, escasez de inversiones, expolio e intenso éxodo sufridos desde los años sesenta.

7. Puede y debe servir para mejorar las infraestructuras y servicios provinciales, sobre todo las comunicaciones, todavía hoy con graves deficiencias y así, impulsar el desarrollo general y el de un sector con gran importancia nacional y que también podrá serlo en la provincia, si se aprovechan adecuadamente sus recursos turísticos. Así se podrá mejorar la calidad y condiciones de vida de la población provincial y crear puestos de trabajo para que no tengan que marcharse los jóvenes, como ha ocurrido antes y también ahora, en menor cuantía, pero con importante repercusión socioeconómica, por su extraordinaria preparación profesional.

8. Lograr que la actividad turística deje de ser una posibilidad remota para el desarrollo socioeconómico provincial y se convierta en una alternativa real y eficaz,

para lo anterior y así frenar la endémica emigración provincial y reducir la alta tasa de paro existente entre los jóvenes y las mujeres.

9. Contribuir a impulsar otras actividades, hoy en franca decadencia, en el mundo rural, por la emigración y el cambio de modelo económico, como cultivos tradicionales, oficios diversos, artesanía, alimentos de calidad e industrias agroalimentarias, que ayuden a fijar la población rural, incluso que se invierta el proceso migratorio del último siglo, retornen algunos de los que marcharon o se instalen en él gentes de otros lugares, particularmente extranjeros, al incrementarse la demanda de mano de obra. La actividad turística, importante para el mundo rural, debe ser económicamente viable, ecológicamente correcta, socialmente justa y verdaderamente rural.

10. El desarrollo turístico debe servir, además, para unificar criterios en política y promoción turísticas, sumar esfuerzos entre los responsables políticos, empresarios y expertos, para ser competitivos en sus propuestas, eliminar personalismos, reducir la politización y aplicar el sentido común, como medidas lógicas y seguras para impulsar el desarrollo del sector turístico y el socioeconómico provincial. Todo ello dentro de un Modelo de Desarrollo Económico Integral y Sostenible. De esta forma se interesarán los salmantinos por los propios recursos, al hacerles ver que es un tema que interesa a todos y no sólo a los políticos y empresarios del sector. Hay recursos y empresarios interesados por el desarrollo del sector y potenciales clientes, sólo falta ponerlo en marcha, racional y eficazmente. Es lo que se pretende con este trabajo.

RECURSOS TURÍSTICOS PROVINCIALES, VARIADOS E INTERESANTES, POR LA DIVERSIDAD PAISAJÍSTICA Y LA ACCIÓN HUMANA A LO LARGO DE LA HISTORIA

Antes de estudiar la situación actual, problemática y perspectivas de la actividad turística salmantina, es necesario conocer cuáles, cómo son y dónde están los recursos turísticos provinciales, ya que es la primera condición necesaria para que pueda desarrollarse la actividad turística. Las características de los recursos están muy relacionadas con la diversidad del territorio provincial, su geografía, la evolución histórica y la población provincial. Sin estudiar y valorar esto, es difícil conocer la situación actual, problemática y perspectivas de la actividad turística y establecer una política de promoción, realista, objetiva, eficaz y adecuada a los recursos existentes. También será difícil aplicar las medidas y soluciones oportunas a los problemas existentes, al desconocer sus características. Por este motivo, antes de estudiar los recursos turísticos existentes, su grado de aprovechamiento, infraestructuras y problemática de la actividad turística y sugerencias para su desarrollo, es aconsejable conocer los aspectos generales de la geografía e historia provinciales, por su relación con los recursos, posibilidades, problemática y nivel de aprovechamiento.

Como es sabido, la provincia de Salamanca es una de las nueve que integran la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Tiene una superficie de 12.336 km², el 2,44% del territorio nacional y, en su mayor parte, se extiende por las tierras suroccidentales de la Cuenca del Duero o Submeseta Norte, perteneciendo un pequeño territorio de la misma, la cuenca alta del Alagón, a la del Tajo. Presenta un territorio compacto, resultado de la división provincial realizada por Javier del Burgo en 1833, en la que perdió extensos territorios por el S, los partidos de Piedrahíta, Barco de Ávila, Hervás y Baños de Montemayor. Incorporó los pueblos de La Alberca y Sotoserrano y Peñaranda, Puente del Congosto y otros municipios por el este, configurándose así el territorio provincial actual, caracterizado por su diversidad paisajística, como veremos después.

La mayor parte de la provincia forma una extensa altiplanicie o penillanura, con altitud media en torno a los 800 m, ligeramente inclinada y más baja hacia el O. Está repartida entre las *Campiñas cerealistas* del NE, con *La Armuña*, *Campo de Peñaranda* y *Tierra de Alba*. La mayor parte de la provincia, desde la capital hasta la frontera portuguesa, la ocupa la penillanura ondulada y arbolada que forma la macrocomarca del *Campo Charro*, con secular e importante orientación ganadera. La parte NO de dicho territorio, en la frontera portuguesa, forma la interesante y original comarca de *Las Arribes*, consecuencia del encajamiento de la red fluvial del Duero y sus afluentes en el borde de la citada penillanura, dando origen a una peculiar morfología y microclima templado, con singulares recursos turísticos. El sur provincial está accidentado por varios tramos de la Cordillera Central, que forma las comarcas serranas de *las Sierras de Béjar*, *Francia* y *Gata*, con interesantes recursos turísticos, muy diferentes al resto de la provincia y entre sí y que, en general, son los que tienen ahora el mayor grado de aprovechamiento en la provincia, después de los de la capital.

Dada la situación del territorio provincial, en el centro-oeste de la Península Ibérica, éste se caracteriza por tener bastante diversidad paisajística, entendiéndose como tal, el resultado de la acción humana sobre el territorio a lo largo de la historia, acrecentado por las características geográficas del territorio y las de la población que, desde hace varios milenios, ha vivido y actuado en el mismo. Recordemos a este respecto, que la provincia de Salamanca es la única entre las provincias de las dos Mesetas, no sólo de Castilla y León, con tierras por encima de los 2.000 m y por debajo de los 200, aunque la extensión de unas y otras sea pequeña, poco más que testimonial, pero significativa. Estas diferencias en la altitud de las tierras provinciales tiene destacada influencia en el clima, la vegetación, los aprovechamientos humanos y, por consiguiente, en el paisaje actual y en los recursos turísticos relacionados con el mismo.

Además, la provincia participa de forma destacada en cuatro de las cinco grandes zonas o unidades paisajísticas de la Cuenca del Duero: *montañas*, *penillanura paleozoica*, *páramos*, *campiñas cerealistas* y *riberas fluviales*. Los páramos carecen de importancia en la provincia, son testimoniales, siendo variado el paisaje e interesantes los recursos turísticos en las otras cuatro zonas. Dentro de la extensa penillanura paleozoica, hay una zona con morfología original, peculiar, única en

la Península, con recursos turísticos originales e interesantes y compartida con la provincia de Zamora. Se trata de la peculiar comarca de *Las Arribes*, en el NE y junto a la frontera hispanoportuguesa. Se ha formado por el encajamiento de la red fluvial del Duero y sus afluentes, que forman impresionantes cañones en el duro granito de la penillanura paleozoica. Las peculiares características morfológicas han dado origen a un microclima, causa de una variada flora y fauna con vegetación, fauna, aprovechamientos y emplazamientos humanos singulares, motivos por los que ha sido reconocido este espacio como Parque Natural, lo que acrecienta el interés turístico de sus recursos, todavía muy lejos del aprovechamiento que merecen por sus características y originalidad.

Cada una de las grandes zonas citadas, *campiñas*, *penillanura*, *montañas* y *riberas fluviales*, presenta rasgos morfológicos y paisajísticos bastante peculiares, propios y diferentes a las otras, a la vez que hay notables diferencias en los aspectos citados, dentro de cada una de ellas, con claro beneficio para la diversidad e interés de los recursos turísticos provinciales. Así, las *campiñas cerealistas* del NE provincial presentan bastante diversidad, existiendo diferencias paisajísticas entre *La Armuña*, *Campo de Peñaranda* y *Tierra de Alba*. Algo parecido ocurre en la macrocomarca que ocupa la extensa penillanura paleozoica del *Campo Charro*, en la que hay comarcas con diferencias paisajísticas entre ellas, debidas, sobre todo, a la desigual y diferente acción humana.

La parte NO forma la citada y original comarca de Las Arribes, compartida con Zamora y tierras portuguesas vecinas, con paisajes únicos en la Península Ibérica. Es un espacio de gran originalidad, belleza e interés paisajístico, acrecentado con la construcción de importantes obras: un ferrocarril, las mayores instalaciones hidroeléctricas españolas y un interesante y desconocido puerto fluvial, del que arranca el tramo fluvial navegable hasta Oporto. A pesar de todo ello, es una comarca todavía muy poco conocida turísticamente. Muy diferente a los espacios anteriores es la zona meridional, accidentada por la Cordillera Central, con diferencias notorias respecto al resto de la provincia y con tres comarcas serranas tan diferentes, que no parecen pertenecer a la misma Cordillera. Son las comarcas de: *Béjar*, *Francia* y *Gata*, muy diferentes entre sí, a pesar de ser una continuación de la otra.

Los recursos turísticos provinciales no están sólo en la diversidad del medio natural, sino que hay otros muchos, variados e interesantes, derivados de la actividad humana a lo largo de la historia, tales como restos arqueológicos, paisajes humanizados del Campo Charro, la Sierra y Las Arribes, conjuntos monumentales, urbanos y rurales, arquitectura tradicional, gastronomía, fiestas y tradiciones, entre otros. Estos interesantes recursos turísticos han incrementado su importancia por dos hechos históricos. Uno es la condición de provincia fronteriza, con uno de los tramos por el que han sido más fáciles las relaciones entre ambos países, como lo confirma el actual Eje París-Lisboa, con ferrocarril, carretera y autovía. Esta feliz circunstancia acrecentó también las tensiones, enfrentamientos e invasiones hispano-portuguesas, lo que explica la abundancia de fortificaciones fronterizas que hay a lo largo de la frontera entre Salamanca y Portugal.

Es la conocida *Raya*, espacio alargado de N a S en el O provincial, con bastante diversidad paisajística, al corresponder a tres zonas provinciales muy interesantes, representativas y diferentes: *Arribes*, *Campo Charro* y *Sierra de Gata*. Esta diversidad e interés paisajístico se acrecientan por ser frontera fluvial buena parte de su recorrido, al montar sobre los ríos Turones, Águeda y Duero. Esta diversidad de los recursos turísticos naturales de la Raya se acrecienta por la acción humana, muy diferente de N a S y a uno y otro lado de la frontera, por razones culturales y políticas, por el deseo de ambos países, particularmente Portugal, de aumentar las diferencias respecto a España. Esto provocó el secular enfrentamiento y distanciamiento en las relaciones hispanoportuguesas, lo que explica la construcción de instalaciones militares en diferentes periodos, siendo las más importantes las del s. XVIII, con S. Felices de los Gallegos, Fuerte de la Concepción y Ciudad Rodrigo.

A finales del s. XIX, el interés por el ferrocarril impulsó la construcción de una línea desde La Fuente de S. Esteban, en el ferrocarril París-Lisboa, hasta Oporto, siguiendo el cauce del Duero. Era la línea que enlazaba Madrid con Oporto, por Ávila y Salamanca, aunque nunca llegó a considerarse como tal, ni ahora se propone reabrirlo con tal fin. Cruza zonas de gran interés paisajístico provincial como el *Campo Charro* y *Arribes del Águeda y Duero* y salva el escalón de la meseta, para llegar hasta el cauce del Duero que, en la frontera, está a sólo 130 m sobre el nivel del mar, el único espacio que hay en Castilla y León por debajo de los 200 m. Este interés paisajístico se acrecienta en los últimos veinte km, por la originalidad del trazado y los viaductos y puentes y túneles que hay en dicho tramo. Es de gran originalidad y belleza, para salvar la accidentada orografía y fue diseñado en el taller de Eiffel. En los últimos 20 km hay 17 viaductos y 19 túneles, alguno con cerca de dos km y trazado en curva. En 1985 fue cerrado, al igual que el de la *Calzada de la Plata*, con claro desprecio para los intereses salmantinos y, desde entonces, sigue en el más completo abandono, pese a haber sido declarado BIC y ofrecer grandes posibilidades turísticas y, quizás, también comerciales, si se reabriera, modernizara y relacionara con el puerto fluvial de Vega Terrón sobre el Duero. Pese a su interés turístico y comercial, permanece en el más completo de los abandonos, como tantas cosas en Salamanca, Fuerte de la Concepción, Casa Baja, M.º de la Caridad, etc. Incluso se llegó a proponer levantarlo, cosa que, afortunadamente, no se hizo, pero tampoco se ha hecho nada para recuperarlo y convertirlo en un interesante reclamo turístico para la zona y provincia.

Su interés y lo absurdo de su cierre y abandono se acrecientan al haberse construido en el lugar por donde entra dicho ferrocarril en Portugal, el puerto fluvial de Vega Terrón, cuyas posibilidades turísticas son aún mucho mayores que las del citado ferrocarril, pero que apenas si se aprovecha como tal. Dicho puerto fluvial es punto de arranque y llegada para cruceros hasta Oporto, con barcos con 70 camarotes que permiten hacer noche, recorriendo hermosos paisajes en los que destacan los viñedos y Quintas, productoras del famoso vino de Oporto. Vega Terrón apenas es conocido en Salamanca, por lo que son pocos los que hacen uso del mismo y, por consiguiente, no se le aprovecha como reclamo y recurso turístico original, único, no sólo para la comarca, sino para la capital y provincia. La

situación y aprovechamiento turístico y comercial de estos dos interesantes recursos son ejemplo de la precaria y deficiente política y promoción que se ha hecho de nuestros recursos, por lo que no es de extrañar que dicho sector y nuestra economía estén como están. Es triste tener que reconocer que, si estos dos interesantes recursos estuvieran en otra región española, su situación y aportación económica y turística serían muy diferentes. Esta somera relación de los recursos turísticos en la zona fronteriza convierte *la Raya* en un espacio con recursos tan importantes, variados e interesantes como desconocidos y poco aprovechados. Esto está cambiando, pero todavía hay mucho por hacer para alcanzar el nivel que ofrecen sus grandes posibilidades.

Otro acontecimiento histórico de gran influencia para el interés e importancia de nuestros recursos turísticos, histórico-monumentales y culturales, es la secular e importante actividad universitaria salmantina, desde el s. XIII hasta nuestros días. Es la causa principal de que Salamanca sea la ciudad más monumental de España, con una gran proyección cultural por todo el mundo y grandes posibilidades turísticas en el aspecto cultural, si se aprovecharan adecuadamente. No creo necesario insistir en esto, pero en el apartado siguiente citaré varios testimonios de insignes escritores que ratifican todo lo anterior.

Los comentarios anteriores, sin pretender ser exhaustivos, han puesto de manifiesto que la provincia de Salamanca posee bastante diversidad e interés paisajísticos, características que tienen los recursos turísticos relacionados con este aspecto, con claro beneficio si se aprovecharan y explotaran adecuadamente, cosa que todavía está lejos de ocurrir. Otro tanto se puede decir de los recursos turísticos derivados de la acción humana a lo largo de la historia, con paisajes, pueblos, arquitectura popular y ciudades con construcciones militares, religiosas, civiles y universitarias importantes, con conjuntos monumentales como Salamanca, Ciudad Rodrigo y una docena de pueblos que son Conjunto Histórico Nacional. En la relación posterior de los recursos turísticos provinciales, se comprobará la abundancia de los relacionados con las características morfológicas y paisajísticas provinciales. Sin embargo, son los histórico-monumentales de la capital y algunos pueblos, los más y mejor aprovechados turísticamente, junto con los paisajísticos de las *Sierras de Francia y Béjar y Las Arribes*.

TESTIMONIOS SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y EL INTERÉS DE LA ACTIVIDAD HUMANA, EN RELACIÓN CON LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Son muchos los testimonios de quienes han recorrido la provincia para conocer el territorio y sus gentes y después han dejado, por escrito, su opinión sobre el *Paisaje geográfico*, esto es, el medio natural con las realizaciones humanas en el mismo, a lo largo de la historia. Todos ellos coinciden en la diversidad paisajística citada antes. Buen conocedor del territorio provincial y de sus gentes fue D. Miguel

de Unamuno, que nos dejó magistralmente descritos la variedad y el interés del paisaje salmantino. En su artículo “La Flecha”, dice así:

De ninguna parte, desde los alrededores de Salamanca, se abarca un paisaje más espléndido que desde lo alto del Rollo. Tiéndese a la vista hacia el naciente y más allá del río, una extensa llanura de suaves y amplias ondulaciones, quebradas por tal o cual tesó, como el del Carpio y los famosos Arapiles; llanura que semeja vastísimo tapiz, abigarrado de retazos ya verdes, ya rojizos, ya azulados. Quiebra el horizonte las Sierras de Gredos y Béjar, como si el llano, al acabarse, se alzara al cielo en gigantesca oleada de espuma petrificada.

El citado autor hace otra magistral descripción del interés y la diversidad paisajística de la zona serrana en su artículo “El silencio de la cima”. Desde el Santuario de la Peña de Francia, extraordinario mirador natural sobre la zona, describe así el variado e interesante paisaje que se divisa desde allí:

Unos días en la cumbre silenciosa, en el Santuario de Ntra. Sra. de la Peña de Francia, teniendo a un lado, al Norte, la llanada de Salamanca, como un mar de cálidos matices sembrado de islas de verdura, los manchones de los encinares del Campo Charro, y del otro lado, al Sur, las abruptas tierras de las Hurdes y detrás, la sabana de Extremadura. Y al pie, los pueblecitos de la Sierra de Francia, agazapados entre castaños, enviando al cielo limpio el humo de sus hogares. Y allí arriba, en la soledad de la cumbre, entre los enhiestos y duros peñascos, un silencio divino, un silencio recreador. Silencio sobre todo.

En sus viajes por la provincia D. Miguel visitó varias veces Las Arribes y quedó gratamente sorprendido y enamorado de su paisaje, legándonos extraordinarias descripciones paisajísticas que, por su contenido geográfico y belleza literaria, nadie ha podido igualar. En su interesante artículo “Las Arribes del Duero” describe magistralmente la erosión del Duero, las formas resultantes y la espectacularidad y belleza de las mismas. Aunque extensa, merece la pena ponerla completa.

Baja el Duero por tierras de Zamora, tendido en la llanada y espaciándose por ella; más al ir a entrar en la provincia de Salamanca, dividiendo a ésta de Portugal, hacia donde le rinde el Tormes sus aguas, entre Fermoselle y Villarino, se mete en las entrañas de la meseta castellana. Resquebrábase la meseta en hondos desgarrones, mostrando al descubierto sus berroqueñas entrañas, pedernoso cimientó de la ceñuda tablada de Castilla. El agua terca, que talla las rocas gota a gota con singular trabajo, ha ido carcomiendo su peñascoso lecho y buscando salidas entre esguinces y revueltas. A la distancia nadie adivina el hondo tajo por donde el Duero corre; la ondulante llanada parece ir a perderse suavemente y sin solución en las estribaciones de la Sierra de la Estrella. En uno de los repliegues de ese terreno se ocultan los hondos tajos, las encrespadas gargantas, los imponentes cuchillos, los erguidos esfayaderos, bajo los cuales, allá en lo hondo, vive y corre

el Duero, ya espumarajeando las rocas que aún no han cedido a su tozudez. A trechos, las paredes y escotaduras del tajo se aduciguan y se tienden las pendientes, para recibir, sobre revestimiento de tierra, vegetación bravía y cuidados cultivos. A estos declives que bajan al río se le llaman "arribes". Arribes forman también los afluentes del Duero que, entre escotaduras y barrancas, análogas a las de éste, corren a él.

Es fácil citar testimonios de otros escritores que conocen la provincia y, como el anterior, ponen de manifiesto el interés y la diversidad paisajística que hay en ella, aplicable también a sus recursos turísticos. Otra de las zonas paisajísticas más interesantes, la Sierra de Béjar, es descrita por J. M.^a Gabriel y Galán con estas sencillas pinceladas: "Ved la verde maravilla / de verdor y de frescura, / que puso Dios a la orilla / del desierto de Castilla / y el erial de Extremadura. / Templo en que Naturaleza / puso grandiosa belleza/tan llena de majestad,... / desde tu espléndida alteza/mira la hermosa ciudad".

Otro de los escritores que también se hace eco de la diversidad e interés del paisaje y los recursos turísticos salmantinos es el viajero y escritor gallego A. Rubial. Pone de manifiesto dichas características, al describir el estratégico emplazamiento de Salamanca; dice así al respecto:

Salamanca se levanta en una divisoria paisajística y el Tormes es la grieta que es preciso cruzar para pasar de una a otra. El Teso de la Feria es el comienzo de un paisaje de lomas y vaguadas ornadas de encinares, donde gruñen los cerdos ibéricos y los encinares de las dehesas crecen y se tupen conforme se avanza hacia Ciudad Rodrigo y las comarcas serranas. Por el contrario, desde el calvo vértice de los Pizarrales, atalayamos los inmensos campos paniegos armuñeses. En los días luminosos de primavera, podemos ver a un lado del Tormes, la Armuña triguera y al otro, los encinares del Campo Charro y las altas lomas nevadas de la Sierra de Béjar y la Peña de Francia.

Testimonios como los citados sobre la diversidad e interés de los recursos turísticos del medio natural y paisaje provinciales, se pueden ofrecer, en mayor cuantía y laudatorios, de los histórico-monumentales. Basta recordar que en la provincia hay ciudades monumentales como Salamanca y Ciudad Rodrigo y una docena de pueblos Conjunto Histórico Nacional, como La Alberca, el primero en España en reconocérsele tal categoría y otros, como Miranda del Castañar, Candelario, Ledesma y S. Felices de los Gallegos. Además, hay otros muchos lugares interesantes debidos a la acción humana, como el yacimiento rupestre de Siega Verde, los castros de Yecla y Las Merchanas, la Calzada de la Plata, la Casa Baja de El Maíllo, los Monasterios de las Batuecas y la Caridad, los Santuarios de la Peña de Francia, Castañar, Cueto y Valdejimena, entre otros, las iglesias mudéjares de Tierras de Alba y Peñaranda, los castillos del Buen Amor, S. Felices de los Gallegos y Montemayor del Río, el Fuerte de la Concepción y construcciones como el ferrocarril La Fuente de S. Esteban-Vega Terrón y las modernas instalaciones hidroeléctricas

de Aldeadávila, Almendra, Saucelle y Sta. Teresa en el Duero y Tormes. La somera relación anterior ratifica lo dicho respecto a la abundancia, diversidad e interés del paisaje geográfico provincial y la de sus recursos turísticos.

Los más numerosos e interesantes testimonios se refieren a la monumentalidad salmantina, consecuencia directa de su secular, actual e importante actividad universitaria. Hoy nadie pone en duda que Salamanca es una de las ciudades más monumentales de España, lo que unido a la citada actividad universitaria, la convierten en un atractivo turístico, monumental y cultural de primera magnitud dentro del *Turismo Cultural*. Influyen también en esto su consideración como *Ciudad Patrimonio de Cultura de la Humanidad* y ser declarada *Ciudad Europea de la Cultura 2002*. Son muchos los escritores que, desde hace siglos, han destacado estos aspectos de Salamanca y que, afortunadamente, han llegado hasta nuestros días. Lope de Vega, que trabajó en Alba de Tormes al servicio de los Duques, nos dejó su interesante opinión sobre la monumentalidad e importancia cultural de Salamanca ya en aquellos tiempos; dice así: “La más bella ciudad estás mirando, / que el gallardo pintor del cielo hermoso / repasa, todo el cielo iluminando. / Este es de Salamanca el firme asiento, / pozo de ciencia, fuente milagrosa, / que trae del cielo el empíreo firmamento. / Es madre general tan generosa, / que mil extraños hijos autoriza, / dotándolos de ciencia y renta hermosa... / La gran ciudad del mundo en nuestra España, / que parece se miran las almenas, / en el ameno Tormes que las baña, / mirando con desprecio a las de Atenas”.

En 1877, cuando la ciudad y la Universidad empezaban a superar la peor crisis de su larga trayectoria, la visitó el escritor granadino P. Antonio de Alarcón y nos dejó su opinión sobre ambas en un interesante trabajo: *Dos días en Salamanca* en el que dice así, respecto al origen e interés de su monumentalidad:

La Universidad ha sido, moral y materialmente, el alma y la vida de Salamanca, la fuente de su grandeza y de su renombre, la ocasión y origen de casi todos sus monumentos. Si hubo allí famosos Colegios Mayores. Si fundaron otros cuatro las Ordenes Militares y contaron se infinidad de Colegios Menores, de Seminarios, de Escuelas, si todas las Ordenes Monásticas erigieron suntuosos conventos. Si los Jesuitas levantaron allí su mejor Casa y si fue la ciudad del Tormes mansión predilecta de los reyes y de magnates que la embellecieron con multitud de palacios y de iglesias, todo se debió a aquel foco de permanente sabiduría, a aquel emporio de la enseñanza, adonde iban a estudiar por millares los jóvenes más ricos y nobles de España.

Más importante que lo anterior, sobre la monumentalidad salmantina, pese a la categoría de los autores citados, es la opinión del arquitecto y urbanista F. Chueca Goitia que ha escrito lo siguiente:

Sobre esta estructura urbana, perímetro almendrado, acrópolis dominando un puente, pluralidad de núcleos parroquiales y vías Principales en cruz de S. Andrés, la ciudad se fue cuajando en los áureos siglos XV y XVI. Entonces nació

a fuerza de piedras doradas como la miel y trabajadas con primor de orfebre, la Gran Ciudad Universitaria, la “Académica palanca de mi visión de Castilla”, que diría D. Miguel de Unamuno. Estudios, Colegios Mayores, grandes y opulentos Edificios conventuales, viveros de teólogos y juristas, fundaciones, palacios, fueron surgiendo sobre la trama de la ciudad medieval... El s. XVII vio llegar a Salamanca la poderosa Compañía de Jesús que edificó en la académica ciudad, el Escorial que Felipe II les había negado... El s. XVIII conoció un renacer civil, vestido de galas barrocas, que todavía ilustran los nombres de los Churriguera.

La importancia monumental de Salamanca y su extraordinaria aportación cultural, por la secular actividad universitaria, no pasaron desapercibidas para D. Miguel de Unamuno. Es fácil encontrar en su extensa e interesante obra muchos testimonios a este respecto. Para ensalzar lo primero, la monumentalidad, están los versos de su poema *Salamanca* en los que dice: “Alto soto de torres que al ponerse / tras las encinas que el celaje esmaltan, / dora a los rayos de su lumbre el padre / Sol de Castilla; / bosque de piedras que arrancó la historia / a las entrañas de la tierra madre, / remanso de quietud, yo te bendigo, / mi Salamanca”. La importancia cultural de Salamanca está magistralmente destacada en su poema *Renaciente maravilla* en el que dice: “¡Salamanca, Salamanca, / renaciente maravilla, / académica palanca / de mi visión de Castilla! / Oro en sillares de soto / de las riberas del Tormes, / de viejo saber remoto / guardas recuerdos conformes. / Hechizo salmanticense / de pedantesca dulzura / gramática del Brocense, / florón de literatura”.

Los testimonios citados no son los únicos que ponen de manifiesto la estrecha relación entre actividad universitaria, monumentalidad, proyección exterior e importancia cultural y turística de Salamanca. El Prof. Real de la Riva escribió lo siguiente:

Muy pocas veces en la historia, desde la Atenas de Pericles, se ha dado un caso tan deslumbrante de creación espiritual y artística como en la Salamanca del S. XVI. Porque aún hoy, después de tantas injurias del tiempo y de los hombres, el número de joyas salmantinas de la arquitectura renaciente y plateresca es tan grande que, por lo menos, dobla a la ciudad que le siga en mérito. Y de que ésta es una ciudad y un arte esencialmente universitario, no nos cabe duda, no sólo por la historia particular de la mayoría de los monumentos, sino por la excelsitud que alcanza en los edificios universitarios.

Los comentarios anteriores y la relación de muchos de los recursos paisajísticos e histórico-monumentales existentes en la capital y provincia y expuestos antes, procedentes de la acción humana a lo largo de la historia, sin ser detallada, exhaustiva, sí pone de manifiesto el interés de los citados recursos. Hasta hace poco tiempo, muchos de ellos eran desconocidos y poco apreciados por muchos salmantinos, apenas había estudios sobre los mismos, ni interés en su conservación, conocimiento y aprovechamiento cultural y turístico y por ello, su estado de conservación era deplorable, como todavía le ocurre a alguno importante e interesante,

como el Fuerte de la Concepción, la Casa Baja del Maíllo y el monasterio de la Caridad, entre otros. Peor suerte corrieron el monasterio de Gracia en S. Martín del Castañar, del queda poco más que el recuerdo y la casa de E. A. de Nebrija, destruida por la propia Universidad para ampliar el Rectorado. Sería fácil hacer una larga relación con monumentos y espacios que, por incuria y abandono, y la especulación urbanística, han corrido suerte similar a la de los citados antes.

Afortunadamente han cambiado mucho las cosas en los últimos años y hoy hay un creciente interés por esta temática, por diversas razones, y hay bastantes publicaciones que dan a conocer los recursos turísticos provinciales citados antes. Cada vez somos más los salmantinos interesados por ellos e interés en los responsables políticos, empresarios y expertos en conservarlos y promocionarlos para su aprovechamiento cultural y turístico, algo que no ocurría hasta hace muy poco tiempo. Pero todavía falta mucho para que todo ello esté a tono con sus características y posibilidades y la actividad turística aporte al desarrollo provincial lo que se espera de ella. Éste es uno de los objetivos del presente estudio, contribuir a dar a conocer los recursos turísticos provinciales, primera y básica condición para su conservación, promoción y aprovechamiento. También para colaborar con empresarios del sector, responsables políticos y de instituciones diversas, como Cámara de Comercio, para su conservación, promoción y ponerlos en valor y aprovechamiento cultural y turístico.

CLASIFICACIÓN Y RELACIÓN DE LOS PRINCIPALES *RECURSOS TURÍSTICOS* PROVINCIALES

Los comentarios anteriores sobre aspectos geográficos e históricos de la provincia ratifican la certeza de las características de los recursos turísticos citadas antes y que repito una vez más: muchos, variados, interesantes y dispersos. Quien conozca un poco la provincia de Salamanca opinará igual. Esto ha hecho que se haya producido un cambio casi espectacular, en algunos responsables políticos o de instituciones que, hasta hace poco tiempo, menospreciaban el sector y ahora lo ponen como la panacea para la solución de todos los problemas que aquejan a la economía y población salmantinas. Ni una cosa ni otra, *In medio, virtus*, como dijo el clásico. Antes de estudiar el grado de aprovechamiento de los recursos, el desarrollo de la actividad turística, su aportación a la economía provincial y al bienestar de su población, conviene conocer cuáles, cómo son, dónde están y cómo se encuentran los recursos turísticos provinciales, condición necesaria y previa para impulsar el sector turístico.

Como es sabido, la actividad turística se produce cuando las gentes se desplazan desde su lugar de origen, para conocer paisajes, pueblos, monumentos o participar en fiestas o actos culturales en lugares diferentes al suyo y para ello demandan servicios y consumen o adquieren productos, dando así origen e impulso a dicha actividad. Por tal motivo, lo primero que se debe tener presente en un trabajo como éste es conocer cuáles son los lugares y las actividades que provocan tales

desplazamientos de gentes de otros lugares hasta éstos, el número de los que nos visitan y el consumo de productos y servicios que realizan.

Son muchos los cambios que se han registrado en la actividad turística en los últimos años. Uno de ellos es el desarrollo y aceptación del Turismo de Interior, con muchos y nuevos recursos y lugares que hace unos años era impensable que pudieran tener interés turístico. Por tal motivo, regiones como Castilla y León y dentro de ella Salamanca, cuentan con un sector turístico con gran importancia y en clara expansión. La actividad turística es hoy, además, importante, muy compleja en recursos, lugares y modalidades, al haber surgido muchos y variados recursos turísticos, desconocidos e impensables hasta hace poco tiempo. Antes, casi sólo era el *Turismo de Sol y Playa*, las ciudades o pueblos monumentales, alguna fiesta singular y lugares destacados por el deporte de nieve, los únicos recursos que daban origen a una actividad turística. Hoy son muchos los recursos turísticos que provocan el desplazamiento de gentes, en cuantía muy variable, hasta el lugar donde están, dando origen a la actividad turística. Entre de ellos están los del mundo rural y, en los últimos años, los Nuevos Recursos y Espacios Turísticos, Culturales y de Ocio, como los Centros Comerciales y de Ocio, los campos de Golf y, sobre todo, Las Edades del Hombre, que atraen a millones de visitantes en lugares donde antes no iba nadie o muy pocos, dando origen a una importante y original actividad turística.

Es conveniente recordar y aclarar antes qué se entiende por *Recurso turístico*, al haber cambiado o surgido muchos nuevos, peculiares y en espacios muy diferentes a los tradicionales. Una definición genérica de esto es la siguiente: *Aspecto del medio natural, realización material o inmaterial de la acción humana a lo largo de la historia, fiesta o actividad cultural que provocan el desplazamiento de personas de otros lugares hasta el lugar en que están, para conocerlos, disfrutar o participar en las mismas*. Ateniéndome a esta definición, nadie duda que los recursos turísticos salmantinos reúnen las citadas características de ser muchos, variados, interesantes y dispersos por toda la provincia. Corresponden al *Turismo de Interior*, al serlo la provincia y, en mayor o menor medida, los encontramos por todo el territorio, aunque sea en la capital, comarcas serranas, Las Arribes y zona fronteriza, donde son más abundantes, variados e interesantes y tienen un grado de promoción y aprovechamiento turístico mayor que en otras zonas en las que también hay recursos.

Como señalé antes, en un trabajo general como éste sobre *La actividad turística salmantina. Análisis, problemática y perspectivas*, es necesario conocer cuántos hay, cuáles y cómo son, dónde se encuentran y en que medida están siendo promocionados y aprovechados los recursos turísticos existentes. Por tal motivo se hace una clasificación de ellos, tomando como referencia el *Patrimonio*, considerado esto de la siguiente forma: "Conjunto de elementos o aspectos naturales, histórico-monumentales y culturales, heredados del pasado o creados en el presente por la población, y que las personas reconocen como propios y señas de su identidad histórica y cultural". Dentro de esta consideración de Patrimonio, pueden clasificarse los recursos

turísticos existentes en la provincia, como los de cualquier otro espacio, en los tres grandes grupos: *Recursos Turísticos del Patrimonio Natural, Histórico-monumental y Cultural*.

A) RECURSOS TURÍSTICOS DEL PATRIMONIO NATURAL PROVINCIAL

- *Morfología provincial variada e interesante, con campiñas, penillanuras y serranías variadas y peculiar red fluvial.*
- *Territorio con las únicas tierras de la Meseta por debajo de los 200 m.*
- *Red fluvial en la zona fronteriza, con comportamiento y morfología singulares, por intenso encajamiento, con importantes repercusiones morfoclimáticas y paisajísticas e interés turístico.*
- *Espacios Naturales Protegidos y Parques Naturales.*
- *Varias comarcas serranas con paisajes muy diferentes y la fronteriza de Las Arribes, con peculiar y original morfología.*
- *Interesante flora y fauna por la variedad morfológica y climática, los E. N. P., Parques Naturales y la Reserva Nacional de Caza de Las Batuecas.*
- *Interesantes encinares en el Campo Charro.*

B) ID. DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-MONUMENTAL

Son los más numerosos, variados e interesantes, consecuencia de una interesante evolución histórica provincial y la presencia de la secular e importante actividad universitaria.

- *Restos prehistóricos y arqueológicos interesantes, pero mal conservados y poco conocidos y aprovechados, cultural y turísticamente.*
- *Tramos interesantes de Rutas por la provincia como Calzada de la Plata, Camino del Castellano y Ruta del Lazarillo de Tormes, entre otras.*
- *Pueblos con emplazamiento y arquitectura singulares, declarados Conjuntos Históricos Nacionales, con La Alberca, n.º 1 en serlo en España.*
- *Densa Red de Cañadas y Cordeles por toda la provincia, “Camino Silenciosos”, abandonados y sin aprovechamiento alguno, cultural y turístico, pese a su densidad, importancia histórica e interés.*
- *Interesantes y variados paisajes humanizados por una actividad humana antigua, activa y variada: paisajes adehesados y cercas de piedra en el Campo Charro y laderas abancaladas en la Sierra y Arribes.*
- *Ciudades con una gran riqueza histórico-monumental, con Salamanca y Ciudad Rodrigo a la cabeza.*
- *Existencia en la provincia de una docena de pueblos que, por su interesante conjunto urbano, son Conjunto Histórico Nacional.*
- *Construcciones religiosas, militares y universitarias, destacando las primeras por toda la provincia, las siguientes en la Raya con Portugal y las universitarias en Salamanca.*

- *Existencia en la provincia de ermitas y conventos con interesante emplazamiento y con algunos edificios singulares. Entre las primeras están los Santuarios de Valdejimena, el Cueto y Cabrera y de los segundos el Zarzoso, las Batuecas y la Peña de Francia.*
- *Conjunto de interesantes iglesias románico-mudéjares en Tierras de Alba y Campo de Peñaranda.*
- *Tramo ferroviario entre La Fuente de S. Esteban y Vega Terrón, con recorrido y arquitectura interesantes, BIC, hoy cerrado y abandonado.*
- *Balnearios con interesante emplazamiento, antiguo uso, nuevas instalaciones, renovado interés y aceptación popular.*
- *Grandes embalses en el Tormes y Duero, con importantes repercusiones paisajísticas, pero escaso aprovechamiento para la pesca y vela.*
- *Importantes y originales construcciones hidroeléctricas en la encajada red fluvial del Duero, sin aprovechamiento turístico directo alguno.*
- *Puerto fluvial de Vega Terrón en el Duero, tan importante como desconocido y poco aprovechado, comercial y turísticamente.*
- *Nuevos Espacios y Recursos Turísticos, Culturales y de Ocio: Las Edades del Hombre, campos de golf, estación de esquí, Centros Comerciales y de Ocio, Palacio de Exposiciones y Congresos, Museos Interactivos y Centros de Interpretación, entre otros.*

C) ID. DEL PATRIMONIO CULTURAL

- *Muchas e interesantes fiestas populares, como la Loa de La Alberca y el Carnaval del Toro en Ciudad Rodrigo, entre otras.*
- *Fiestas religiosas, como la Semana Santa de Salamanca, que cuenta con el marco monumental más interesante de España para sus procesiones.*
- *Secular, actual y siempre importante actividad universitaria salmantina, principal causa de la riqueza monumental de Salamanca, de su interesante ambiente juvenil y la secular proyección cultural por el mundo.*
- *Ambiente cultural y social interesante en Salamanca por lo anterior.*
- *Celebración de congresos, reuniones científicas y culturales, ligadas a la citada actividad universitaria salmantina.*
- *Realización de importantes Cursos de Lengua y Cultura Españolas para extranjeros, que cuentan con gran aceptación y asistencia.*
- *Actividades Culturales diversas, Exposiciones, Conciertos, etc., realizadas por las Universidades, el Ayuntamiento y Caja Duero, principalmente.*
- *Ambiente juvenil y grato para el visitante, destacado ya por Cervantes.*
- *Gastronomía interesante, con buenas materias primas y tradición culinaria. Destacan sobre todo los productos ibéricos.*

- *Posibilidad de practicar muchas actividades en el Turismo Cultural, Rural, Activo y Urbano.*
- *Población hospitalaria y afable y buen ambiente social, relacionado con la secular actividad universitaria y que hacen grata la estancia al visitante, reconocido ya por Cervantes en el Licenciado Vidriera.*

El enunciado de los recursos turísticos provinciales ratifica las características citadas antes de que son muchos, variados, interesantes y dispersos. Ya no es necesario insistir mucho al respecto. Cualquiera puede pensar que, con unos recursos como los existentes en Salamanca, el sector debería estar mucho más desarrollado y la actividad turística tener un papel más importante en la economía provincial y el bienestar de los salmantinos. Pero no es así, pues las citadas características, aunque con carácter positivo, constituyen en sí mismas importantes obstáculos para el desarrollo de la actividad turística y dificultan y encarecen su aprovechamiento. Exigen unas infraestructuras, empresariado, personal, inversiones, mentalidad y promoción turística propias y diferentes a las del *Turismo de Sol y Playa*, cosa que hasta la fecha no se ha desarrollado y por eso el sector está lejos del nivel que por recursos podría alcanzar.

Son recursos turísticos del mundo rural y urbano y, aunque se concentran en espacios como la capital, las Sierras y Las Arribes, los hay por toda la provincia, lo que se convierte en un importante problema para una explotación rentable. Excepto la capital, que concentra muchos e interesantes recursos, la mayor parte de los provinciales no atraen a muchos visitantes, ni de forma continua, por lo que su contingente a lo largo del año es pequeño, no hace aconsejable las inversiones necesarias para su explotación y de ahí que su importancia socioeconómica, también lo sea, incluso en los más interesantes y que ya tienen cierto grado de aprovechamiento. Además, está el problema de la competencia, el que este tipo de recursos o parecidos, los ofrecen la mayor parte de las provincias españolas y, a veces, cuentan ya con mejor promoción y desarrollo, por lo que hay que ser originales y competitivos en la oferta que se haga de ellos.

Además, muchos de nuestros recursos, incluso algunos importantes, como el puerto fluvial de Vega Terrón, el ferrocarril que llega hasta el mismo, el Fuerte de la Concepción y la Casa Baja de El Maíllo y Monasterio de la Caridad, por citar algunos, son muy poco conocidos por falta de promoción o encontrarse en el más completo abandono, sin atención alguna para su conservación y, menos aún, para su promoción y aprovechamiento, cultural y turístico. Se explica así que, habiendo tantos recursos en la provincia y algunos importantes, la actividad turística en torno a ellos tenga todavía tan escasa importancia económica.

Pero Salamanca tiene otros recursos turísticos con características singulares y diferentes a los de las provincias vecinas. Así, su secular e importante actividad universitaria, causa del grato ambiente juvenil y cultural de la ciudad y de su importante riqueza monumental, que hace de Salamanca una de las ciudades más monumentales de España. De ahí que el *Turismo Cultural y de Congresos* sean modalidades muy importantes del sector. Además, hay en la provincia otros recursos

turísticos originales y únicos, como el tramo ferroviario de La Fuente de S. Esteban a Vega Terrón en Las Arribes, cerrado y abandonado desde 1985. Cruza por zonas con gran interés paisajístico y cuenta con túneles y diecisiete viaductos diseñados en el taller de Eiffel. Original e interesante es el puerto fluvial de Vega Terrón, pocos metros antes de que el Duero abandone España y entre en Portugal. Desde este lugar se pueden hacer cruceros hasta Oporto y a la inversa. Pero la promoción de este recurso es mínima, al igual que su aprovechamiento comercial y turístico, por lo que su aportación al desarrollo del sector apenas existe.

Esta lamentable situación de muchos de nuestros recursos, algunos muy interesantes y atractivos y el escaso grado de aprovechamiento de otros, podría y debería cambiar con una buena y eficaz política y promoción turísticas, cosa que todavía no se ha hecho. Ejemplo de lo que pueda hacer la promoción turística la tenemos con la estación de esquí de La Covatilla que, con escasa importancia en sí misma, ha dado un vuelco a la actividad turística en la Sierra de Béjar. Es indudable que, con una política turística más racional, lógica y con sentido común que la llevada hasta la fecha, aunando esfuerzos y voluntades y una promoción apropiada y eficaz, se podría conseguir que dicha actividad dejara de ser una posibilidad remota y se convirtiera en feliz realidad.

A pesar de todo, la actividad turística provincial ha tenido un destacado desarrollo en los últimos años, como lo ratifica el aumento de plazas hoteleras en la capital, más del doble que en 2001 y en mayor cuantía en el mundo rural. Hoy, 2006, hay 343 instalaciones con 2.734 plazas siendo la segunda provincia en la región en esta infraestructura. Estos incrementos son reflejo del interés mostrado por la administración, responsables de instituciones, empresarios y expertos, que han dado este impulso al sector, todavía con escasa repercusión económica, pero con nivel de desarrollo impensable hace poco más de una década.

NUEVOS ESPACIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y DE OCIO

En la relación anterior de los recursos turísticos provinciales, se han señalado también aquellos que, empleando términos actuales, corresponden a la última generación. Son recursos turísticos que han surgido por varias causas, consecuencia de nuevas formas de vida, más tiempo libre e importancia del ocio y gran desarrollo de los medios de transporte, particularmente el privado, entre otras cosas. Algunos de los recursos más importantes dentro del Turismo de Interior, como los Parques Temáticos, Palacios de Congresos, Nuevas Formas Expositivas como las Edades del Hombre, Centros de Ocio, Aulas de Interpretación y Campos de Golf, entre otros, están entre ellos y se han creado con el exclusivo fin de impulsar el turismo. Con frecuencia están en lugares que antes no tenían interés alguno en el sector y hoy cuentan con una gran afluencia turística e importancia en dicha actividad. Han sido una de las causas del auge del *Turismo de Interior*, pero también han contribuido a incrementar o mantener la importancia de muchas zonas de *Turismo de Sol y*

Playa, como los parques temáticos, a la vez que diversifican su oferta, alargan la estancia y elevan el gasto medio por turista.

Esta nueva tipología turística la denomino como *Nuevos Espacios y Recursos Turísticos, Culturales y de Ocio* y, aunque alguno de ellos ya se conocen desde hace algún tiempo, ha sido ahora, con motivo de la Revolución Postindustrial y las nuevas formas de vida, cuando han adquirido unas características y, sobre todo, un desarrollo, que ha revolucionado el sector turístico, no sólo el de Interior, sino que también ha tenido gran repercusión en el de *Sol y Playa*. Salamanca no ha sido ajena a esta aparición e importancia de estos *Nuevos Espacios y Recursos Turísticos*. Como señalé antes, se han incluido los más importantes en la relación anterior, pero dados su interés e influencia, actual y futura, me parece aconsejable poner a continuación la relación de los más importantes recursos de la citada tipología. Conociéndolos, se puede contribuir mejor a impulsar el desarrollo de los que ya funcionan, erradicar los problemas existentes e impulsar la instalación y expansión de otros nuevos, cosa más difícil, si no se conocen, instalan y promocionan.

LAS NUEVAS RELACIONES DE LOS PRINCIPALES RECURSOS EN MODALIDADES TURÍSTICAS

Hay muchos nuevos, algunos antiguos, con nuevas formas, características, funcionamiento y repercusiones geográficas. No dependen de factores tradicionales sino de otros actuales, con estrecha relación con la actividad humana, principal responsable e impulsora de la mayor parte de ellos.

- 1.º *Turismo Activo, con nuevas tipologías e importancia en Turismo Rural.*
- 2.º *Balneoterapia, recurso tradicional renovado e interesante, relacionado con los balnearios tradicionales y los nuevos usos que se hace de los mismos.*
- 3.º *Hospederías Monásticas. En ellas aparecen juntas la Historia, el Arte y el paisaje, creando espacios de gran tranquilidad y belleza, incrementado por las mejoras realizadas en los accesos, el entorno e instalaciones.*
- 4.º *Parques de Atracciones y Temáticos. Modernidad, diversidad e importancia turística, pero con mínimo desarrollo, todavía, en la provincia.*
- 5.º *Centros Comerciales y de Ocio. Catedrales del Ocio y el consumo. Su importancia va mucho más allá de las dos actividades que indican su nombre. Hay quien les atribuye la compleja e importante función urbana de nuestras populares Plazas Mayores. Son buen ejemplo de la nueva forma de vida en la que se mezclan el ocio, comercio y el turismo.*
- 6.º *Campos de golf. De la élite a la popularización y especulación urbana.*
- 7.º *Museos Temáticos Interactivos. Se trata de una nueva forma expositiva con formas y fines nuevos. Al igual que otros recursos de esta relación, unen varias funciones, destacando la cultural y turística.*
- 8.º *Aulas de Interpretación. Al igual que lo anterior, constituyen unos Espacios Culturales nuevos y diferentes, con fines culturales y turísticos.*
- 9.º *Exposiciones culturales con nuevas formas y objetivos. La metodología expositiva ha cambiado mucho en los últimos años, sobre todo la de contenido artístico-religioso. En este caso ha sido decisiva la influencia de Las*

Edades del Hombre, cuya fase salmantina fue, con mucho, la más visitada de todas las realizadas.

- 10.º *Los Cursos de Lengua y Cultura Españolas para extranjeros son otro interesante recurso turístico. Como es sabido, Salamanca es uno de los destinos más importantes en España, en este aspecto, con las consiguientes repercusiones.*
- 11.º *Auditorios y Palacios de Congresos y Exposiciones. Iconos de la nueva imagen urbana, cultural y de promoción turístico-comercial. No hay ciudad que no intente tener dicha instalación, pensando en la promoción cultural y turística, aunque luego apenas influya en ellas.*
- 12.º *Ferias Monográficas. Nueva forma de Comercio, Ocio y Cultura. Como en el caso de los Centros Comerciales y de Ocio, hoy tienen unas características que distan mucho de las que tenían cuando se hicieron las primeras y en ellas también se mezclan el ocio, el comercio y turismo.*
- 13.º *Eventos deportivos: Olimpiadas, Campeonatos diversos, etc. La importancia que tienen estos acontecimientos creados en torno al deporte se pone de manifiesto por la elevada cuantía que pagan las Televisiones para tener la exclusiva de su difusión.*
- 14.º *Nuevos espacios y recursos surgidos con la globalización.*

La relación anterior sobre los *Nuevos Espacios y Recursos Turísticos, Culturales y de Ocio* pone de manifiesto que hoy también en las regiones de interior como la nuestra contamos con muchos y más variados recursos que hace unos años, lo que explica el incremento del sector y la mayor complejidad para promocionar y desarrollar la actividad turística.

IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PROVINCIALES, LOS DEL MUNDO RURAL Y DE LA ACTIVIDAD CORRESPONDIENTE

La relación de los recursos turísticos provinciales, los tradicionales y los de *nueva generación*, al igual que otros datos de la actividad turística provincial, como instalaciones turísticas y visitantes, ponen de manifiesto la importancia, reciente, real y creciente del Turismo Rural. Basta recordar a este respecto que, hace una década, apenas había instalaciones turísticas propiamente dichas en el mundo rural salmantino y hoy cuenta con una infraestructura moderna e importante de Casas Rurales, Centros de Turismo Rural, Posadas y Campings, y otros servicios. Dada la influencia y posibilidades que tiene esta modalidad turística, para paliar la grave situación socioeconómica del mundo rural, tratar de frenar o invertir el regresivo proceso de desactivación económica y despoblación rural y para solucionar alguno de los muchos problemas que le aquejan, parece oportuno prestarle más atención a esta modalidad turística, porque redundará, además, en claro beneficio del turismo urbano y de la actividad turística provincial, aunque ahora apenas se aprovecha esto, al ir cada uno por su lado y no existir una política y promoción

turística provincial, conjunta, única, lógica, con sentido común y eficaz. Así son luego los resultados.

Está fuera de dudas que la provincia Salamanca, además de los conocidos e importantes recursos monumentales y culturales urbanos, tiene recursos turísticos en su mundo rural a los que pueden aplicarse, con propiedad, las características citadas antes de: variados, abundantes, interesantes y dispersos. Pero ya he señalado en otro apartado, que estas características positivas, en principio, se vuelven en contra a la hora de tratar de aprovechar dichos recursos turísticamente, al encontrarse dispersos por la provincia, lo que dificulta su aprovechamiento al faltar la política y promoción apropiadas. No ocurre así con la modalidad del de *Sol y Playa y Urbano*, concentrado en pequeños espacios y que, en general, tienen mejor promoción e inversiones y gozan de más aceptación y los visita más gente, lo que hace más rentables y seguras las inversiones realizadas. No obstante, se debe insistir en favor del *Turismo Rural*, porque actualmente goza de una aceptación creciente por parte de todos, población, responsables políticos, empresariado y expertos y, además de impulsar el desarrollo propio, ha demostrado ser el mejor medio para hacerlo también con otras actividades y oficios, en decadencia o abandonados en el mundo rural y ser capaz de impulsar otros nuevos, como las industrias agroalimentarias y servicios diversos, con creación de puestos de trabajo para jóvenes y mujeres, algo casi impensable en nuestros días en el mundo rural. Es decir, se trata de una actividad importante en sí misma y también por su condición de catalizador e impulsora de otras actividades que se desarrollan gracias al desarrollo turístico.

Tan singulares y positivas características de la actividad turística están recogidas en la definición general que puede darse del *Turismo Rural* y que dice así: “Conjunto de actividades derivadas del aprovechamiento de los recursos turísticos existentes y desarrolladas en el mundo rural, comprometido con la producción agropecuaria, agregando valor a los productos y servicios rurales y rescatando y promoviendo en el medio natural, actividades en decadencia o nuevas y cuidando del patrimonio cultural y monumental de la comunidad”.

Desde esta perspectiva, el *Turismo Rural* puede y debe ser hoy la mejor forma para intentar impulsar la precaria situación socioeconómica actual del mundo rural. Ninguna otra que pueda desarrollarse en el mundo rural tiene hoy un abanico tan grande de posibilidades como la actividad turística, ni goza de tanta aceptación por parte de todos como ésta. Es la única actividad rural que mejor responde al *Modelo de Desarrollo Económico, Integral y Sostenible*, porque es capaz de integrar todas las existentes y las que se puedan crear de nuevo, cosa que no son capaces de hacer con la promoción de actividades como la agropecuaria, industrial y de servicios rurales por separado. Es decir, la actividad turística rural no sólo es importante por sí misma, sino que es como el catalizador que contribuye al desarrollo de otras muchas actividades rurales que por separado no se desarrollarían, de otras nuevas y nuevos recursos y espacios culturales y de ocio que, a su vez, generan más desarrollo turístico.

Además, esto lleva implícito y como condición previa, la conservación y recuperación del medio natural y los recursos del patrimonio cultural y monumental

existentes en la comunidad, por sí mismos y por la importancia que tienen en el desarrollo turístico. Otro tanto puede decirse de su participación en la creación de *Nuevos Espacios y Recursos Turísticos, Culturales y de Ocio*, que están surgiendo en el turismo y en los que el mundo rural tiene una participación creciente, con lo que se revaloriza aún más esta tipología turística. Tal es el caso de los campos de golf, los Parques Naturales, Centros de Interpretación y Turismo Activo Rural, entre otros, y que están impulsando, modernizando y desarrollando la actividad turística rural, de igual forma que ocurre con otras modalidades turísticas en el mundo urbano.

No faltará quien al leer esto, piense que estoy dando demasiada importancia al Turismo Rural provincial y a las nuevas tipologías turísticas. Esto es cierto, porque considero que no es necesario dar a conocer a Salamanca, sobradamente conocida desde hace tiempo, aunque muy mal y escasamente promocionada y con unos accesos muy deficientes, que explican el escaso desarrollo turístico que ha tenido hasta hace muy poco tiempo y el que todavía hoy su sector turístico urbano esté por debajo de sus posibilidades. A Salamanca no hay que darla a conocer, pues ya lo es desde hace siglos en todo el mundo, por su secular e importante actividad universitaria y quien piense otra cosa es que es un gran ignorante. Lo que hay que hacer es promocionarla mejor y dotarla de los accesos e infraestructuras adecuados a los tiempos y su desarrollo turístico está asegurado. En cambio, son muchos, incluso salmantinos, los que no conocen los recursos turísticos provinciales y las posibilidades de desarrollo que tiene, por lo que debemos de volcarnos en ellos. También porque servirá para alargar la estancia en la capital, al saber que en la provincia hay interesantes destinos turísticos. Además, deberá hacerse una promoción conjunta de todos ellos, urbanos y rurales, cosa que ahora no se hace y por eso los resultados obtenidos, aunque mejores que los de hace algún tiempo, están por debajo de las posibilidades que podrían alcanzar unos recursos como los nuestros.

Dada la importancia ecológica, socioeconómica y cultural del Turismo Rural, en general y en la provincia de Salamanca en particular, refrendado ya por ejemplos como el de la Sierra de Francia y en menor medida, pero creciente, en la de Béjar y Las Arribes, se deben corregir las graves deficiencias que están frenando el desarrollo turístico provincial y que se señalan con más detalle en otros apartados de este trabajo. Tal es el caso de la falta de planificación, política y promoción turísticas provinciales, de forma conjunta y no cada uno por su lado, aumentar las inversiones para el sector y hacerle un seguimiento para garantizar su eficacia, reducir el protagonismo personal y no empezar siempre de cero en las instituciones, cada vez que hay un cambio político o cesa la persona responsable y mejorar las comunicaciones, son alguna de las medidas que, si se aplicaran correctamente, la actividad turística provincial y la rural en particular, mejorarían considerablemente, en beneficio del sector, la economía provincial y el bienestar de los salmantinos, objetivos que deberían ser suficientes para emprender las medidas citadas para impulsar el sector.

CARACTERÍSTICAS DE DIFERENTES ASPECTOS PROVINCIALES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El estudio geográfico de la actividad turística no debe limitarse a conocer los recursos existentes y otras cuestiones como el número de visitantes y la mayor o menor importancia socioeconómica de la misma, de forma general y sin entrar en muchos detalles. Dicho estudio, si de verdad quiere servir para impulsar el desarrollo de la citada actividad, debe considerar otros muchos aspectos de la misma, sin cuyo conocimiento no se podrán solucionar los problemas existentes, ni favorecer su expansión y consolidación real, efectiva y sólida. Sabemos que en esto juegan un destacado papel otras cosas, como el estado en que estén las comunicaciones, la infraestructura hostelera provincial y cómo se haga la promoción turística, por lo que el estudio y conocimiento de estas cosas es indispensable en este trabajo. Es lo que se a hacer en el apartado siguiente.

A) COMUNICACIONES PROVINCIALES, OBSOLETAS, INSUFICIENTES Y OLVIDADAS HASTA HACE POCO TIEMPO

El desarrollo de cualquier actividad socioeconómica con cierta complejidad, y la turística la tiene, necesita de infraestructuras, sin las cuales no podrá desarrollarse ni alcanzar los objetivos deseados, como desarrollar la economía provincial, elevar el nivel socioeconómico y mejorar el nivel de vida de los salmantinos. Conviene conocer algo más de tales infraestructuras. Dadas las características del sector turístico, basado en la llegada de gentes de otras tierras a visitar, conocer y disfrutar de nuestros recursos turísticos, son necesarias las comunicaciones para que visitantes y turistas accedan cómodamente a la provincia y desplazarse por ella, con rapidez y sin riesgos, cosa que está lejos de ser cierta en nuestro caso, en detrimento del desarrollo de la actividad turística provincial. También es necesaria una infraestructura de alojamientos hosteleros en los que los turistas puedan descansar y reponer fuerzas. La importancia de estos servicios constituyen destacados factores en el desarrollo de dicha actividad, dan una visión de su importancia, grado de incidencia y repercusiones en el paisaje, economía y sociedad salmantinos.

Las características generales de ambas, comunicaciones y hostelería, muestran también la importancia de las inversiones de la administración e interés de los empresarios para mejorar y modernizar las comunicaciones, aspectos que en Salamanca están lejos de alcanzarse, sobre todo en lo primero, para dotar a la provincia de una red de comunicaciones moderna, segura y eficaz, imprescindible para el desarrollo de la economía y del sector turístico. Otra razón más para estudiar y conocer las citadas infraestructuras provinciales está en que, de esta forma, podemos conocer también muchos de los problemas y obstáculos que frenan el desarrollo de dicha actividad turística.

Antes de comentar las cuestiones anteriores, conviene recordar algunos aspectos geográficos provinciales y los principales acontecimientos socioeconómicos ocurridos en Salamanca en los últimos tiempos, por su incidencia en el desarrollo

socioeconómico provincial y en la actividad turística. Salamanca es una provincia interior, en situación periférica, fronteriza y marginal, por lo que se benefició poco del desarrollo socioeconómico aportado por la Revolución Industrial registrada en España desde la segunda mitad del s. XIX. Las cosas no cambiaron mucho al ponerse las bases para el desarrollo socioeconómico actual, tras el Plan de Estabilización de 1959. Tampoco se benefició con el desarrollo más reciente y relacionado con la Revolución Postindustrial. Las inversiones públicas y privadas, destinadas a impulsar el desarrollo socioeconómico provincial y mejorar las comunicaciones, han sido escasas hasta hoy, tardías y muy por debajo de la media nacional. A la escasez y marginación en las inversiones se ha unido el expolio realizado en algunos aspectos económicos provinciales en favor de las provincias más desarrolladas y la carencia de un empresariado moderno, emprendedor y dinámico, causa y consecuencia de lo anterior.

Por tal motivo, la emigración ha sido una constante en la historia contemporánea salmantina, sobre todo desde 1955 a 1975, en que miles de salmantinos abandonaron la provincia en busca de mejores condiciones de vida, al ver que no lo conseguirían si continuaban en su tierra. Por tal motivo, la población absoluta salmantina, a finales del 2005, era de 351.641 hbs. pocos más que en 1900 y como la mitad de los que debería tener la provincia, si no hubiera emigrado nadie desde los años cincuenta, aplicándole un crecimiento similar al registrado por la población española. Este comportamiento de la población provincial salmantina es reflejo de lo ocurrido en su desarrollo socioeconómico y lo poco favorable que ha sido la situación en la provincia para su desarrollo y el de la actividad turística. A pesar de todo, en los últimos años esto ha cambiado y la infraestructura hostelera ha registrado un destacado incremento, aunque la situación socioeconómica siga siendo parecida a la de antes.

La evolución socioeconómica provincial tiene bastante relación con su situación geográfica en zona periférica, marginal y fronteriza, lo que no ha favorecido las inversiones que hubieran impulsado la economía provincial y evitado la intensa y endémica emigración. La provincia tiene un amplio sector fronterizo con Portugal, unos 150 km, la *Raya*. Esto ha tenido, hasta hace poco tiempo, una destacada y negativa repercusión en el desarrollo provincial y también en el turístico, por la escasez de relaciones entre ambos países, por el distanciamiento existente, desde la independencia de Portugal a finales del s. XIII, y la escasez de inversiones en la zona fronteriza, cuando dejaron de tener interés las instalaciones militares, siempre importantes. Con la implantación de regímenes democráticos y la entrada de España y Portugal en la UE, las cosas han empezado a cambiar y mejorar en los aspectos citados antes, pero aún queda mucho por hacer para subsanar los olvidos y carencias anteriores.

Una parte importante de la provincia salmantina formaba parte de una zona hispano-portuguesa denominada en los sesenta y setenta *Lusitania Interior*, con claros síntomas de subdesarrollo, por lo que sufrió una intensa emigración que ha reducido su población a menos de la tercera parte de la de entonces, con alta Tasa de envejecimiento y carácter demográfico regresivo desde los años sesenta.

Esto hace que la citada zona fronteriza sea hoy uno de los territorios más extensos de la UE con menos densidad media, inferior a 5 hbs./km², cifra muy por debajo del *Umbral de despoblación*, 10 hbs./km², por lo que esto será lo que ocurrirá en los próximos años en muchos pequeños lugares y aldeas si Dios no lo remedia, pues los hombres parecen incapaces de hacerlo. Las causas han sido su condición periférica y marginal y el olvido en que ambos gobiernos han tenido a las tierras fronterizas, desde que dejaron de construir en ellas fortificaciones militares y la convirtieron en frontera muerta, cada vez con menos pasos fronterizos e intercambios comerciales entre ambos países.

Ha habido una notable excepción en las inversiones modernas en la *Raya*, pero que no ayudó a impulsar el desarrollo en la misma, sino lo contrario, a dinamizar, acelerar e incrementar el éxodo rural y sus negativas consecuencias demográficas, económicas y sociales a ambos lados de la frontera. Me refiero a las importantes inversiones para construir grandes presas sobre el Duero, Esla y Tormes, convirtiendo dicha zona fronteriza salmantino-zamorana en la más importante de España en producción hidroeléctrica, pero sin repercusión socioeconómica positiva alguna, lo que sí ocurrió lejos de ella, donde se consumía la electricidad producida aquí y hacia donde marcharon muchos salmantinos. Casi igual que en la zona de la *Raya*, sucedió en toda la provincia y por eso Salamanca ha llegado a nuestros días con graves deficiencias en las comunicaciones y con inversiones para el desarrollo provincial muy por debajo de la media nacional. Es lógico que Salamanca esté en el vagón de cola del desarrollo español y a gran distancia de las de cabeza. Hasta hace pocos años formó con Teruel, Soria y Lugo, el grupo de provincias españolas sin un kilómetro de autopista, pese a pasar por ella tres importantes carreteras, *E-80*, *N-630* y *N-501*, y haber sido de las que sufrieron el cierre de mayor número de kilómetros de ferrocarril, sin recibir a cambio mejora alguna en sus carreteras, como parecía lógico. Esto ha empezado a cambiar hace unos años, pero el atraso acumulado explica la precaria situación socioeconómica provincial, el escaso desarrollo turístico y que siga marchándose a trabajar fuera de la provincia lo mejor de su juventud.

Esta evolución socioeconómica y preocupante situación actual explican que las comunicaciones de acceso a la provincia y dentro de ella presenten todavía muchas e importantes deficiencias, con las consiguientes y negativas repercusiones para la economía provincial y, en particular, para la actividad turística, con tanta relación y dependencia de las mismas. Tal situación sigue siendo hoy, pese a que han mejorado algo las cosas, uno de los primeros y no pequeño problema para el desarrollo turístico provincial. Las líneas férreas que siguen abiertas tienen un material obsoleto, retirado de otras, con trenes escasos, incómodos y lentos, impropios de un país desarrollado y en el s. XXI. Constituyen un pesado lastre para el desarrollo provincial y, por supuesto, para el de la actividad turística, pues desanima a mucha gente venir a visitarnos.

No se puede decir otra cosa cuando se tardan casi tres horas para hacer los 200 km de Salamanca a Madrid, no se puede escribir y leer causa mareo, por el movimiento del tren. Para ir a Portugal sólo hay un tren de viajeros que sale de

Salamanca a las cuatro de la mañana (?), a Zaragoza se tardan casi ocho horas (?), y ya no se puede ir en tren a Zamora, León y Oviedo, ni hacia Cáceres y Sevilla, al haberse cerrado en 1985 el ferrocarril de la Ruta de la Plata. Dijeron que por antirrentable y por falta de viajeros y al día siguiente empezaron a funcionar varias líneas de autobuses que siguen haciéndolo y sin problemas.

El acceso por carretera a Salamanca y provincia no es mucho mejor que por tren, con las consiguientes y negativas repercusiones para el desarrollo socioeconómico y de la actividad turística, tan dependientes de esto. Sólo se llega a Salamanca por autopista desde Valladolid. Continúa la antigua carretera Ávila-Madrid pasando por los pueblos, al igual que las de Zamora-León y Cáceres-Sevilla. En los últimos años se ha remediado algo lo anterior, pese a que por la capital pasan tres importantes carreteras: *E-80*, *N-630* y *N-501* y haber sido una de las provincias o la primera en el cierre de kilómetros de ferrocarril en 1985, sin recibir compensación y mejora para sus carreteras que, por esto, tuvieron que soportar más tráfico. Todavía están en la provincia de Salamanca los únicos kilómetros de carretera antigua en la autovía *E-80*, Berlín-Lisboa y es la única capital de provincia, del entorno madrileño, que no está unida a ella por autovía. Desde hace unos años, pocos, la situación ha empezado a cambiar y las deficiencias de Salamanca en comunicaciones están disminuyendo, pero el retraso sufrido sigue siendo un pesado lastre y no recuperará ya el tiempo perdido, ni impulsará sectores que hubieran desarrollado la economía provincial y evitado la intensa emigración. El sector que más se beneficiará con las mejoras viarias será el turístico, al acercar Salamanca a los principales mercados turísticos nacionales e internacionales.

Este olvido y marginación de Salamanca en inversiones para las comunicaciones, tan importante para la actividad turística, ha sido similar al de las inversiones, públicas y privadas para impulsar el desarrollo provincial, con excepción de las destinadas a la actividad universitaria, en las que Salamanca no ha estado tan olvidada ni marginada y bien que se nota. Es fácil poner ejemplos que lo ratifiquen, pero no es objetivo de este trabajo tal análisis, por lo que es suficiente apuntarlo. Las deficiencias en las comunicaciones, citadas antes, han sido una de las causas de la precaria situación socioeconómica provincial y de que el sector turístico no tenga el desarrollo que le corresponde, por la cuantía y características de los recursos turísticos. También ha influido en ello la situación geográfica de la provincia en zona subdesarrollada, la Zona fronteriza y con escasos atractivos y estímulos para las empresas, pese a tener una importante producción hidroeléctrica y posibilidades de poder contar con mano de obra cualificada. El resultado de todo queda reflejado, entre otras cosas, en la evolución de la población absoluta desde los años sesenta hasta hoy, en que cuenta casi con los mismos habitantes que en 1900 y poco más de la mitad de los que debería tener, si no se hubiera marchado nadie en el periodo citado. Y algo parecido ha ocurrido en la población activa provincial, con la consiguiente y negativa repercusión en el dinamismo socioeconómico.

Los comentarios anteriores han dejado claro que hay en la provincia varios factores poco favorables al desarrollo turístico, como las deficiencias en las comunicaciones, poca, regresiva y envejecida población, escasez de inversiones públicas y privadas

y nivel de desarrollo socioeconómico por debajo de la media nacional. Todo ello, junto con el escaso interés hacia el turismo, hasta hace poco tiempo, explican que fuera una actividad intrascendente en la economía provincial. Sólo en la capital y algunos pueblos y comarcas, como la Sierra de Francia, tenía alguna significación e importancia. Las cosas han cambiado bastante y hoy Salamanca está en la élite del *Turismo Monumental y Cultural Urbano* de España, al formar parte del grupo de ciudades españolas histórico-monumentales, con el consiguiente beneficio para la actividad turística. Algo parecido ha ocurrido en el mundo rural, confirmado por las instalaciones turísticas, con cuantía y calidad destacadas, impensable hace diez años. Por todo ello, la provincia recibe cada año un contingente de visitantes y turistas que empieza a ser ya significativo e influyente en la economía provincial, particularmente en las ciudades y algunos pueblos y comarcas. Pero es necesario erradicar las deficiencias en las comunicaciones, como primera condición para impulsar el sector.

B) INSTALACIONES HOTELERAS URBANAS, HOY EN CLARA MEJORÍA Y EXPANSIÓN, GRACIAS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Es frecuente que los datos sobre la actividad turística tengan bastantes deficiencias, por lo que hay que acudir a otros procedimientos diversos para estudiarla de forma rigurosa, objetiva y seria y conocer mejor su cuantía e importancia. Una forma es conocer la infraestructura hotelera provincial, la destinada y provocada, en su mayor parte, por el turismo, particularmente la del mundo rural. Es fácil observar que el auge del turismo en los últimos años ha ido paralelo al del incremento en plazas hoteleras en la capital e instalaciones turísticas en el mundo rural. De ahí el interés por conocer los datos de dicha infraestructura, urbana y rural, para tener una idea aproximada de la importancia socioeconómica del turismo provincial y las repercusiones que el mismo provoca en el paisaje, economía y sociedad salmantinas, objetivo fundamental en todo estudio geográfico sobre dicho sector.

La importancia actual de la infraestructura hotelera salmantina ha tenido un reciente e importante incremento, por el auge de la actividad turística, vinculado a una serie de acontecimientos culturales que han dado a conocer la monumentalidad e importancia cultural de Salamanca al gran público. Primero fue su designación como Ciudad Patrimonio Cultural, después fueron *Las Edades del Hombre* en 1993 y que registraron el mayor número de visitantes de todas las celebradas, 1,32 millones. Después, su designación como *Ciudad Europea de la Cultura 2002*, reconociéndosele a Salamanca, por fin, su destacada aportación a la cultura universal y su monumentalidad. El año pasado conmemoró el *250 aniversario de la Plaza Mayor* y, sobre todo, se celebró la *XV Cumbre Iberoamericana* que ha reconocido el secular y destacado papel de la Universidad de Salamanca en Iberoamérica y la estrecha relación que mantiene con sus Universidades. Por todo ello, Salamanca ha pasado a formar parte, por méritos propios y reconocidos, del grupo de ciudades españolas histórico-monumentales, con el consiguiente beneficio para la actividad turística, por su importancia dentro del *Turismo Urbano y Cultural* hoy en gran auge.

La reciente evolución de las plazas hoteleras, con incremento de la cantidad y calidad de las mismas, pone de manifiesto el auge de la actividad turística salmantina. Así, desde 1997 se ha incrementado el número de hoteles, pasando de 57 a 87 en el 2006, con un incremento del 50%, destacando tres nuevos de cinco estrellas en la ciudad. Aumento similar han registrado las plazas que han pasado de 4.818 a 7.510, un 52,5% más en sólo siete años. Además, el mayor incremento ha sido en hoteles, menor en hostales y regresivo en pensiones, que redujeron el número de 77 a 66 y el de plazas de 975 a 828. Ha habido un destacado incremento hotelero y también de mejora en la calidad, al aumentar las plazas de categoría superior y disminuir las de inferior categoría. Dicho incremento es consecuencia lógica del auge en la actividad turística salmantina, particularmente en el *Turismo Cultural y Urbano*, al no existir otros motivos socioeconómicos que lo justifiquen. A continuación se exponen las plazas hoteleras existentes en Salamanca y Castilla y León, para tener una referencia sobre su mayor o menor importancia, en general y dentro de la región.

CUADRO 1.—*Establecimientos y plazas hoteleras en Castilla y León, por provincias. 31-IV-06*

PROVINCIAS	HOTELS.	PLAZAS	HOSTLS.	PLAZAS	PENS.	PLAZAS	ESTBLS.	%	PLAZAS	%
Ávila	34	2.607	71	1.738	19	262	124	7,3	4.607	7,7
Burgos	96	6.092	98	2.353	73	1.063	267	15,7	9.508	16,0
León	71	5.386	151	3.931	115	1.380	337	19,8	10.797	18,1
Palencia	29	1.988	58	1.344	31	412	118	7,0	3.744	6,3
<i>Salamanca</i>	<i>87</i>	<i>7.822</i>	<i>108</i>	<i>2.584</i>	<i>66</i>	<i>828</i>	<i>261</i>	<i>15,4</i>	<i>11.233</i>	<i>18,3</i>
Segovia.	40	2.819	74	1.875	35	362	149	8,8	5.056	8,5
Soria	29	1.665	71	1.866	28	319	128	7,5	3.850	6,5
Valladolid	52	4.978	55	1.306	57	842	164	9,7	7.700	12,0
Zamora	35	1.978	72	1.580	40	470	147	8,5	4.028	6,8
Total	489	36.585	758	18.602	464	5.938	1.695	100,0	59.588	100,0

FUENTES: *Boletín de coyuntura turística de Castilla y León*, diciembre 2006.

Los datos muestran que Castilla y León cuenta con infraestructura hostelera de cierta importancia, vinculada al auge que ha tenido en España el *Turismo de Interior*, sobre todo el *Urbano y Rural*, y en los que Castilla y León es una de las de mayor importancia e incremento reciente. Así lo ponen de manifiesto los datos anteriores, el número de visitantes que recibe, las instalaciones turísticas e INTUR, la *Feria de Turismo de Interior* más importante de España que se celebra en Valladolid. A mediados del 2006 había en la región 1.713 establecimientos hoteleros con 61.366 plazas, de los que 489 eran hoteles, con 36.585 plazas. Salamanca ocupa el primer lugar en la región con 11.233 plazas, el 18,3%, aunque la de Burgos tiene más establecimientos. La diferencia es grande respecto a Valladolid, 7.700 plazas, pese a tener más población y desarrollo económico que Salamanca, pero bastante menos actividad turística. Es significativa la alta participación de plazas hoteleras

en Salamanca, 7.822, el 69% del total provincial, mientras que Burgos, con más hoteles, 96, tenía menos plazas, 6.092. Sin duda alguna, la explicación de tales datos a favor de Salamanca se debe a la mayor importancia turística de nuestra provincia dentro de la región, en la que tiene un destacado primer lugar, en lo urbano y en lo rural.

Como es sabido, el auge turístico en Salamanca, al igual que en Castilla y León y la tendencia a incrementarse y consolidarse como una actividad para el desarrollo socioeconómico es reciente, aspecto que no debe olvidarse al estudiar las características y problemática de dicho sector. Así lo demuestran los datos de la infraestructura hostelera, regional y provincial, referidos a 1994. Ratifican el incremento registrado y la mejora en la calidad de dicha infraestructura, al ser los hoteles en los que dicho incremento ha sido mayor.

CUADRO 2.-*Establecimientos y plazas hoteleras en Castilla y León. 31-XII-1994.*

PROVINCIA	HOTEL	PLAZAS	HOSTAL	PLAZAS	PENS.	PLAZAS	ESTABL.	%	TOTAL PL.	%
Ávila	19	1.498	49	1.214	38	473	106	7,3	3.185	6,7
Burgos	50	3.666	82	1.919	97	1.352	229	15,7	6.987	14,7
León	31	2.956	120	3.865	139	1.781	290	19,9	8.602	18,1
Palencia	20	1.511	33	805	56	694	109	7,5	3.010	6,3
Salamanca	52	4.397	83	2.270	99	1.190	234	16,1	7.757	16,3
Segovia	23	1.689	55	1.573	34	373	112	7,7	3.635	7,6
Soria	18	1.077	38	1.117	33	390	89	6,1	2.584	5,4
Valladolid	24	2.551	53	1.319	74	852	151	10,4	4.722	9,9
Zamora	23	1.250	59	1.311	95	584	137	8,7	3.145	6,6
Cast.-León	260	20.495	572	15.393	625	7.689	1.457	100,0	47.577	100,0

FUENTES: *El turismo en Castilla y León. 1994.* Junta de Castilla y León.

Los datos anteriores muestran diferencias notorias respecto al 2006. Había 1.497 establecimientos, sólo un 14% menos que en 2006. Mayor era la diferencia en plazas hoteleras, 47.577, frente a las 59.588 en el 2006, un 25% más. El mayor incremento en ambos aspectos se ha producido en los hoteles, de los que había 260 con 20.495 plazas en 1994, frente a los 489 con 36.585 plazas. Esto ha supuesto un incremento del 82% en los establecimientos y el 72% en las plazas ofertadas. Es evidente que el incremento ha sido en el tipo de las mejores plazas. Corresponden, sobre todo, a hoteles de cuatro y cinco estrellas, lo que supone una clara mejora de la calidad en el servicio, además del aumento notorio del mismo. Esto se incrementa con la disminución de las instalaciones y plazas de menor categoría, las pensiones, que pasaron de 625 establecimientos, con 7.689 plazas en 1994, a 464 y 5.938 en el 2006, con descensos del 26 y 22% respectivamente.

Ésta es la evolución que han seguido, en general, todas las provincias, teniendo en Salamanca un ritmo de incremento mayor que la media regional, por lo que ha pasado a ocupar el primer lugar regional y desplazando del mismo a León que era la primera en 1994. Ha sido también en la red hotelera en la que Salamanca ha

tenido el mayor aumento, pasando de 52 a 87 hoteles y de 4.397 plazas a 7.822, lo que supone unos incrementos del 67 y 78% respectivamente. Además, como en el caso de la región, dicho aumento ha sido mayor en los hoteles de cuatro estrellas y varios de cinco estrellas que antes no tenía. Es evidente el incremento absoluto de la red hotelera y, en mayor medida, de la calidad de la misma, por el desarrollo, sobre todo, de la demanda turística.

c) INSTALACIONES HOSTELERAS EN EL TURISMO RURAL, CON DEFICIENCIAS
PERO CON RECIENTE EXPANSIÓN Y CLARO AUGE

Pero no ha sido sólo la infraestructura hotelera general la que ha registrado notable impulso en los últimos años por el desarrollo turístico. La provincia cuenta hoy, como toda Castilla y León, con una importante infraestructura de instalaciones para el *Turismo Rural*, consecuencia de factores que han influido en tal sentido, como antes lo hacían en el contrario. Tal es el caso del interés que hoy tiene mucha gente por los variados e interesantes recursos turísticos rurales, muy centrado antes en el de *Sol y Playa* y algo en el urbano y monumental. También ha influido el cambio registrado en la administración, en sus diferentes niveles, regional, provincial y municipal, que ha pasado de ignorar esta actividad, a prestarle una atención impensable hace muy poco tiempo. Es frecuente que algunos que antes menospreciaban el turismo y cualquier propuesta que se hacía a favor del mismo ahora son los que lo consideran como la panacea para todos los problemas del mundo rural. Ni una cosa ni la otra, *In medio, virtus*. Consecuencia de todo ello es que, aunque las inversiones y ayudas no sean tan grandes como el interés manifestado, sí que se ha producido un notable interés en ellas, al igual que en el interés prestado al sector.

No se puede olvidar a este respecto la política de la UE en apoyo del medio ambiente y en el desarrollo rural, en general, para evitar la despoblación del mundo rural con subvenciones muy diversas e importantes, a todo tipo de actividades en el mundo rural, entre las que el Turismo se ha llevado una buena proporción, como los Programas Líder, entre otros. Gracias a ellas se han construido muchas instalaciones turísticas y se han impulsado industrias agroalimentarias y artesanales que también han beneficiado a la actividad turística. El resultado de todo ello es una importante infraestructura hostelera rural, regional y salmantina, surgida por el desarrollo y para el Turismo Rural. Hay tres tipos de instalaciones hoteleras, diferenciadas por la administración, por una serie de características que debe reunir cada una de ellas para dedicarlas al Turismo Rural. Deben estar en núcleos con menos de 3.000 hbs., aunque esto ya no es tan rígido como al principio. Su titular debe tener otra actividad profesional complementaria a la turística, incluyéndose en la misma la de pensionista o jubilado, tener menos de 25 años, si se carece de ocupación, contar la instalación con una serie de servicios básicos que ofrezcan confort a los ocupantes, tener unas determinadas características arquitectónicas, sobre todo las Posadas y Posadas Reales y, al principio, su propietario debía residir en el mundo rural, cosa que ahora ya no se exige. Tales instalaciones son: *Casa*

Rural de Alquiler, C.R.A., *Centro de Turismo Rural*, C.T.R. *Posada*, P.O. y *Posada Real*, P.O.R.

La primera de ellas, *Casa Rural de Alquiler*, C.R.A., son viviendas rurales, debidamente acondicionadas, con servicios confortables y, según la normativa vigente, con menos de 10 plazas y ocupadas sólo por los visitantes. Son las más numerosas en la región y provincia, 1.732, el 78% de las instalaciones rurales y han tenido un considerable incremento en los últimos años, por una serie de causas diversas, entre las que destaca el auge registrado por la actividad turística. Salamanca ocupa el segundo lugar en la región con 279 *Casas Rurales de Alquiler*; después de Ávila con 404 y por delante de León con 213. Están distribuidas muy desigualmente por la provincia, abundando en las comarcas serranas, seguidas, en menor medida, de Las Arribes. Hay otra modalidad de este tipo, *Casa Rural de Alojamiento Compartido*, C.R.A.C., que son como las anteriores, pero en las que viven los propietarios que las comparten con los visitantes, alquilándoles algunas habitaciones. Hay muchas menos que las otras, 234, de las cuales sólo 22 están en Salamanca.

Otra interesante instalación hotelera para el *Turismo Rural*, surgida por el auge reciente del mismo, son los *Centros de Turismo Rural*, C.T.R. Son instalaciones con características y objetivos concretos dentro de la actividad turística en el mundo rural, aunque busquen el desarrollo de la misma como las anteriores. Los promotores que están al frente suelen ser más profesionales que los de las Casas Rurales y su influencia en el *Turismo Rural* mayor, aunque haya muchos menos en la provincia. Deben estar en casas rurales con cierto interés arquitectónico, pueden tener entre 11 y 30 plazas y, además de ofrecer al visitante alojamiento y restaurante, tienen la obligación de estar abiertos por lo menos seis meses al año, entre ellos junio, julio y agosto y organizar actividades diversas por el entorno, lúdicas, recreativas, deportivas y culturales, cumpliendo así un destacado papel dentro del *Turismo Rural*. Su desarrollo en la región y provincia es bastante menor, al exigir mayores inversiones para el montaje y mantenimiento y más profesionalidad y dedicación que las anteriores. De los 315 C.T.R. de la región sólo 31 están en Salamanca, el 10,6%. Pero los existentes tienen una destacada importancia en el *Turismo Rural*, por su calidad y funcionamiento, destacando el haberse organizado en la *Asociación Arrayán*, modélica en su organización, prestaciones y funcionamiento. Al igual que las anteriores, eran instalaciones desconocidas en el mundo rural hasta hace poco tiempo y su existencia y creciente expansión son causa y consecuencia total del auge del *Turismo Rural*, regional y provincial, en los últimos años.

El tercer tipo de instalación hotelera rural son las *Posadas*, denominación antigua y conocida, pero que ahora tienen características y usos peculiares y diferentes a las tradicionales. Según la normativa del gobierno regional, deben estar en edificios singulares, por su valor histórico-monumental, emplazamiento o uso, por lo que muchos habían sido declarados BIC antes de lo que ahora son. No deben tener muchas plazas, con instalaciones y servicios confortables y de calidad, lo que encarece su montaje y explica que no proliferen tanto como las anteriores. Su número es bastante menor que el de los tipos anteriores, 65 en Castilla y León y sólo 5 en Salamanca, ocupando el 6.º lugar en la región, al igual que León y Zamora.

Recientemente se ha creado un nuevo tipo de instalación turística rural, las *Posadas Reales*, denominación que, en líneas generales, se les da a aquellas *Posadas* que reúnen las condiciones anteriores a más alto nivel. Junto con las anteriores, constituyen las instalaciones de mayor calidad en el mundo rural, aunque, en general, los *Centros de Turismo Rural* también están a un alto nivel. A finales del 2006 había 44 en la región y, de ellas, 6 estaban en Salamanca. Tanto unas como otros, al igual que las *Casas Rurales*, muestran el importante cambio que se ha producido en el mundo rural en el sector turístico, su considerable y reciente auge, aspectos casi desconocidos hasta hace muy pocos años, excepto en algún lugar.

Los comentarios anteriores ratifican que Castilla y León posee también buena infraestructura de instalaciones turísticas en el mundo rural, causa y consecuencia del desarrollo que ha registrado dicha actividad. Salamanca no es una excepción y, aunque el interés y auge por esta modalidad turística es reciente, cuenta también con muchos de tales alojamientos. Cuenta con 339 establecimientos y 2.571 plazas, el 15,4 y 13,1% respectivamente de las que hay en la región, ocupando el segundo lugar provincial, después de Ávila que es la primera y con buena organización. El Cuadro 3 muestra el número de establecimientos y plazas existentes en la región y cada provincia en el 2006 en las diferentes tipologías de instalaciones turísticas rurales, citadas antes y que ratifican los comentarios realizados.

CUADRO 3.—*Alojamientos de Turismo Rural en Castilla y León. 31-V-2006.*

PROVINCIAS	C. R. A.C.		C. R. A.		C. T. R.		P.O.		P.O.R.		Total		%.	%.
	ESTB.	PLZ.	ESTBL.	PLZ.	ESTB.	PLZ.	ESTB.	PLZ.	ESTBL.	PLZ.	ESTBL.	PLZ.	ESTBL.	PLZ.
Ávila	17	148	404	2.439	28	687	12	178	5	85	466	3.537	21,1	18,0
Burgos	53	380	129	984	47	792	8	216	3	76	244	2.348	11,1	11,9
León	45	307	213	1.215	72	1.511	5	88	8	142	343	3.263	15,6	16,6
Palencia	11	95	149	977	24	385	3	102	3	112	190	1.671	8,6	8,5
Salamanca	22	148	279	1.618	31	622	5	164	6	182	343	2.734	15,6	13,9
Segovia	23	190	129	809	36	673	13	212	5	90	206	1.974	9,4	10,0
Soria	38	315	96	598	20	390	7	147	6	126	167	1.576	7,6	8,1
Valladolid	7	54	69	457	18	273	4	96	2	48	101	929	4,6	4,7
Zamora	14	111	77	479	39	857	5	90	6	107	141	1.644	6,4	8,3
C. y L.	234	1.732	1.545	9.456	315	6.190	65	1.293	44	968	2.201	19.676	100,0	100,0

FUENTES: *Alojamientos de Turismo Rural*, 2006. Junta de Castilla y León.

C.R.A.C. = Casa Rural de Alojamiento Compartido. C.R.A. = Casa Rural de Alquiler. C.T.R. = Centro de Turismo Rural. P.O. = Posada. P.O.R. = Posada Real.

Los datos del Cuadro 3 ratifican los comentarios anteriores. En él están recogidos los diferentes tipos de instalaciones de Turismo Rural existentes en Castilla y León a escala provincial y el número de plazas que cada uno tenía el 31-V-2006. Conviene recordar, una vez más, que se trata de instalaciones surgidas y orientadas a atender la demanda de esta tipología turística y que casi no había ninguna hace poco más de una década, siendo causa y consecuencia del desarrollo de la actividad turística en el mundo rural. Los citados datos ratifican que Castilla y

León y también Salamanca tienen hoy una interesante infraestructura para atender la demanda de esta procedencia y que es reciente, como lo demuestra el que, en 1997, sólo había 290 establecimientos, el 12,7% de los actuales, con 2.262 plazas, menos de las que tiene ahora sólo Salamanca.

Estas instalaciones presentan una distribución bastante desigual en la provincia, destacando en las comarcas serranas, particularmente en la de Francia, después Las Arribes y con escasa importancia en el resto. Su auge ha estado muy relacionado con diversos Programas de Desarrollo Rural, financiados por la UE, la atención prestada por la administración por frenar la emigración del mundo rural y el interés de algunos empresarios que han visto futuro a esta actividad, aunque en no pocas ocasiones se ha debido a que así podían conseguir mejor ciertas subvenciones. Las diferentes modalidades presentan un grado de funcionamiento muy desigual, por las características de esta actividad y la de muchos de sus propietarios, sin cualificación alguna y llegados al sector por causas muy diversas, algunas veces con escaso interés específico por la actividad turística.

Es lo que le ocurre también en su funcionamiento y su aportación al desarrollo turístico del lugar en el que están, pues su razón de existir, muchas veces, se ha debido a que una instalación turística rural era la mejor forma para beneficiarse de las citadas subvenciones o era la única posibilidad de emprender algo en el mundo rural. Esto ha sido frecuente en la *Casas Rurales de Alquiler*, en su mayor parte gestionadas por gentes no dedicadas al sector, porque ésta era una o la principal exigencia de las mismas. Los *Centros de Turismo Rural y las Posadas* son instalaciones más profesionalizadas y han sido creados con objetivos concretos de impulsar el desarrollo de la actividad turística y, por eso, sus gestores o son profesionales del sector o se convierten en esto cuando se ponen al frente de una de estas instalaciones. Por tal motivo su funcionamiento y aportación al desarrollo sector es grande, siendo ejemplar en esto la modélica *Asociación Arrayán*, que agrupa a los Centros de Turismo Rural salmantinos.

Esta Asociación fue creada en 1995, ya está presente en toda la provincia con una interesante red de centros de *Turismo Rural* y, desde 2003, también está presente en otras provincias de la región. Agrupa a pequeños empresarios, no sólo hosteleros, sino de otros sectores relacionados con la oferta turística de calidad en el mundo rural. Aunque trabaja principalmente en el sector turístico, el objetivo principal de la misma es el *Desarrollo Integral y Sostenible* del mundo rural, siendo consciente de que, en las circunstancias actuales, el Turismo Rural es el que mejor puede ayudar en tal sentido. Por tal motivo, su actuación es bastante compleja, ya que busca la conservación y consolidación de recursos turísticos y diversas actividades relacionadas con el Medio Ambiente, también de oficios del mundo rural, de carácter artesanal en trance de desaparición, por el nuevo modo de vida y modelo de desarrollo, conservar el Patrimonio Natural, Monumental y Cultural y los productos rurales de calidad, entre otras cosas. Por todo ello está considerada desde el 2002 por la AEI, del Ministerio de Asuntos Exteriores, como una *Organización No Gubernamental de Desarrollo, ONGD*. Esta organización, sin ánimo de lucro y que ha demostrado su eficacia, debería servir como modelo y acicate para hacer

algo parecido en otras modalidades y en el conjunto de las instalaciones rurales, en la que la organización y promoción turística, conjunta y eficaz, dejan mucho que desear, por la desunión entre ellas y la falta de una promoción adecuada y para todos. Sería aconsejable seguir el ejemplo de Ávila, donde la mayor parte de sus numerosas *Casas Rurales de Alquiler* están agrupadas en una Asociación que funciona bastante bien, pese a la diversidad y complejidad de la misma.

A pesar de las deficiencias que presentan algunas instalaciones turísticas rurales en su funcionamiento, esto no es óbice para reconocer la importancia de esta infraestructura y el importante papel que, en general, tienen para el *Turismo Rural* en Castilla y León y Salamanca. Son prueba evidente del auge actual de dicho sector y, aunque ha habido hiperinflación en las mismas, por causas ajenas al Turismo y señaladas antes, esto no resta interés al fenómeno. Tendrán que pasar unos años para valorar su eficiencia y la solidez del *Turismo Rural salmantino*. En los próximos años la evolución del sector colocará a cada en su lugar y algunas instalaciones tendrán que cerrar, al haber surgido sin motivaciones reales y estar deficientemente gestionadas, por falta de profesionalidad de sus responsables. Pero la situación actual de dicha infraestructura es un hecho real y, aunque su desarrollo no se deba sólo a la demanda real, pone de manifiesto la importancia que hoy tiene este sector.

D) CAMPAMENTOS TURÍSTICOS, CAMPINGS, OTRA MODALIDAD INTERESANTE:
EL TURISMO PROVINCIAL

Las modalidades de alojamientos rurales estudiadas antes son las más importantes en el Turismo Rural, pero no las únicas. Muchas gentes que visitan la provincia, al igual que otros muchos lugares de España, se alojan en *Campamentos*, *Campings*, habilitados al efecto y, al igual que las citadas antes, presentan una serie de características, de acuerdo con una normativa de la Junta de Castilla y León, para que la estancia en ellos sea más segura y confortable. Al igual que las anteriores instalaciones, también ésta ha registrado un notorio incremento en los últimos años, en instalaciones, plazas y mejoras, motivado por el interés que ha despertado el *Turismo Rural en sus diferentes modalidades*. Los datos del Cuadro 4 ratifican su importancia en la región, en la que Salamanca también ocupa un interesante 2.º lugar.

CUADRO 4.-*Campings en Castilla y León. Mayo 2006*

ESTBLCMS.	ÁVILA	BURG.	LEÓN	PAL. ^a	SALM. ^a	SEGV. ^a	SORIA	VALLD.	ZAM. ^a	C. Y L.
1. ^a Catg. ^a	1	4	3		1	2	6	3	1	21
Plazas	528	2.439	1.135		686	823	3.880	1.265	248	10.924
2. ^a Categ. ^a	14	14	32	5	18	3	3	1	8	98
Plazas	6.312	5.241	7.806	1.604	5.776	677	888	144	3.868	31.816
Total Estblc.	15	18	35	5	19	5	9	4	9	119
Plazas	6.840	7.680	8.941	1.604	5.962	1.500	4.688	1.409	4.116	42.740
% Plazas	16,0	18,0	20,9	3,8	14,0	3,5	11,0	3,3	9,6	100,0

FUENTES: *Boletín de coyuntura turística de Castilla y León*, diciembre 2005.

Esta modalidad de alojamientos para el Turismo Rural no tiene la importancia que la anterior, por el predominio de condiciones climáticas poco favorables y el menor interés de la administración y empresarios por este tipo de alojamientos. A mediados del 2006 había 119 establecimientos en la región, con 42.740 plazas, cifra pequeña a escala nacional, pero importante si la comparamos con la existente hace poco más de una década. León es la provincia con mayor número de establecimientos y plazas, 35 y 8.941, el 29,4 y 20,9%. Salamanca ocupa el segundo lugar, con 19 campamentos y 5.962 plazas, el 16,0 y 14,0% respectivamente. De esta forma se complementa y mejora la infraestructura provincial de alojamientos rurales que cada día van teniendo mejor aceptación e influencia, al mejorar los servicios que ofrecen. Es un tipo de alojamiento conocido en la región antes que otros tipos de alojamiento rural, como lo demuestra que en 1997 ya había 99, un 20% menos que ahora y contaban con 35.650 plazas, 16,5% menos que a mediados del 2006. Su localización presenta grandes diferencias comarcales, como también ocurre con los recursos, el desarrollo de la actividad turística y las instalaciones de otras modalidades citadas antes. Hay tres zonas preferentes, las comarcas serranas de Francia y Béjar y cercanías de la capital.

Aunque son alojamientos rurales, sin embargo los usuarios no son sólo los interesados por el Turismo Rural, sino también los que se interesan por el Cultural y Urbano, como lo ponen de manifiesto la existencia de varios en las cercanías de la capital, siendo de los primeros que se instalaron en la provincia y en lugares sin interés turístico propio, con una ocupación media bastante alta. Pese a su modestia, no pueden ser ignorados en un estudio como el presente, en el que se estudian las infraestructuras turísticas de todo tipo, para así poder evaluar y conocer mejor las características, importancia y repercusiones geográficas de la actividad turística provincial. Sabemos que los campamentos tienen una destacada repercusión paisajística y son una aportación, modesta pero real, a la economía del lugar en el que se encuentran y que crean puestos de trabajo para jóvenes y mujeres, tan escasos en el mundo rural. Todo ello refuerza y ratifica estos comentarios sobre este peculiar tipo de alojamiento turístico.

La reciente y creciente infraestructura de alojamientos turísticos rurales pone de manifiesto que dichas características también son atribuibles al reciente auge

de la actividad turística. Ésta ya es hoy un sector socioeconómico importante en la economía provincial y particularmente en la capital y algunos lugares y comarcas, por lo que se merece más atención e inversiones y programar una política y promoción turísticas conjuntas, para toda la provincia, no como ahora, cada uno por su lado, y de forma racional, adecuada a los recursos, eficaz y con sentido común. De esta forma se conseguirá ordenar e impulsar el sector y lograr cada vez mejores resultados socioeconómicos. No olvidemos que las tres modalidades de alojamientos provinciales, *Hoteles*, *Casas Rurales* y *Campamentos*, suman en Salamanca 18.455 plazas, prueba evidente de su importancia, aunque en las *Casas Rurales* haya cierta inflación por las causas citadas antes. Pero no se puede negar ya su importancia, ni las posibilidades de incrementar su influencia económica y laboral, si se consolida con una promoción y política turísticas para toda la provincia, racional, coherente y eficaz.

Con estos datos sobre la infraestructura de alojamientos provinciales, se pone de manifiesto la importancia que dicha actividad tiene en la economía y sociedad salmantinas y, concretamente, en el mundo rural. Dado lo reciente de su expansión, se puede decir que es una actividad no consolidada, aunque sí sea ya importante en los aspectos citados. También se puede decir que ha dejado de ser una posibilidad remota, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo socioeconómico provincial y, en particular, para algunos lugares y comarcas, pero no será, como piensan algunos políticos, que hasta hace poco tiempo menospreciaban esta actividad, la panacea para la preocupante situación socioeconómica del mundo rural salmantino.

Otra característica del *Turismo Rural* provincial, como en general el de toda España, es que se está desarrollando dentro del *Modelo de Desarrollo Turístico Integral y Sostenible*, en el que tienen prioridad una serie de aspectos menospreciados por el de *Sol y Playa* en los años setenta y ochenta, como era el medio natural y los propios recursos que eran objeto de aprovechamiento, con escasa o nula preocupación por los mismos. Por tal motivo, se pone especial énfasis en reducir las repercusiones negativas que antes tenía la actividad turística y se acrecientan las de índole positiva en los citados aspectos. Además, como ya se ha señalado antes, el desarrollo de la actividad turística en general, y el *Turismo Rural* en particular, tiene una incidencia muy generalizada y positiva en otras muchas actividades que, a simple vista, parecen no tener mucha relación con dicha actividad. Tal es el caso del mayor interés por cuidar del medio natural por sí mismo y como un interesante recurso turístico, el desarrollo registrado en cultivos abandonados, por el cambio de Modelo Económico y la emigración, así como el auge de algunas industrias agroalimentarias en el mundo rural, en parte para atender la demanda de los turistas que gustan de estos productos autóctonos, cada vez con más calidad y cotización. Otro tanto ha ocurrido con ciertos oficios tradicionales, que se han mantenido o recuperado gracias al interés que, por el turismo, han vuelto a tener sus productos.

Por todo ello, el *Turismo Rural*, no sólo en Salamanca sino a escala regional y nacional, ha demostrado que es hoy una buena alternativa para mejorar la precaria

situación socioeconómica del mundo rural, tan olvidado, marginado y expoliado antes. Aunque el nivel de desarrollo del mismo está lejos aún de sus posibilidades, sí ha registrado un desarrollo esperanzador.

PRINCIPALES CAUSAS DEL DESARROLLO DEL *TURISMO DE INTERIOR*, EN SUS MODALIDADES *URBANA*, *CULTURAL* Y *RURAL*

En apartados anteriores se han estudiado, desde el punto de vista geográfico, varios aspectos de la actividad turística salmantina, que permiten conocerla mejor y así, actuar en consecuencia para impulsar su desarrollo. Se han estudiado los recursos turísticos existentes, características de los mismos, para su mejor aprovechamiento turístico, estado actual de las infraestructuras, viaria y hotelera, problemática y deficiencias de la actividad turística, cuantía y otras características de los que nos visitan, etc. Entre los comentarios se ha hecho especial hincapié en algunos rasgos de los recursos turísticos, el territorio y la población provincial, por la incidencia que esto tiene en el desarrollo turístico, al igual que las deficiencias de las infraestructuras y comportamiento de los responsables políticos y empresarios relacionados con el sector turístico. Pero en un estudio como el presente, no puede olvidarse estudiar las *Causas*, esto es, aquellos aspectos que han tenido y tienen una influencia directa en el desarrollo de la actividad turística. Su estudio y conocimiento es fundamental para conocer el grado de desarrollo y la intensidad o no del mismo y llevar a cabo la planificación, política y promoción turísticas adecuadas, sin las cuales es imposible el desarrollo serio, racional, lógico, efectivo y duradero de la actividad turística.

El *Turismo de Interior, Urbano, Cultural y Rural*, estrechamente relacionado con el Ocio, al que pertenece el salmantino, no es un fenómeno exclusivo de Salamanca, sino que, como en otras muchas cosas, lleva ya tiempo presente en las regiones españolas más desarrolladas y, por fin, ha llegado también a Castilla y León y Salamanca. Es lo que ha ocurrido siempre en lo referente al desarrollo socioeconómico que, a Salamanca, llega tarde y suele ser escaso y el Turismo no ha sido una excepción. Esta tardanza explica, en cierta medida, que no haya alcanzado todavía mayor nivel y que se halle en plena expansión y con desarrollo inferior al de otras regiones de España por este motivo. Su desarrollo no es fortuito, sino que, como toda actividad socioeconómica, se debe a la favorable influencia de una serie de *Causas*, de diversa índole y procedencia, que han influido de forma positiva en la reciente expansión del sector. Entre ellas las hay propias, como abundancia y diversidad de recursos turísticos, interés de la gente, empresarios y responsables políticos por el sector y otras de índole social, al ser una modalidad turística que se ha puesto de moda, como ha ocurrido antes con otras. Otras *Causas* de dicho auge son ajenas al sector, como el desarrollo socioeconómico de la población española, mejoras en las comunicaciones y disponer de recursos, medios y más tiempo libre, entre otros.

En un estudio como el presente, sobre *La actividad turística salmantina. Análisis, problemática y perspectivas*, no basta con conocer los aspectos de los apartados anteriores, sino que es fundamental señalar las principales *Causas*, propias y ajenas, que han contribuido a que llegue hasta el nivel actual o por las que no ha alcanzado un nivel de desarrollo mayor, a pesar de que se cuente con recursos turísticos suficientes y se lleven a cabo inversiones y esfuerzos importantes, sin obtener los resultados deseados y esperados. Conociendo las *Causas* que impulsan o frenan el desarrollo de la actividad turística, cuáles, cuándo y cómo influyen, se tendrá mejor conocimiento de dicha actividad, se podrá actuar sobre las *Causas* que repercuten en su desarrollo, potenciando las de signo favorable y erradicando o reduciendo la incidencia de las que lo frenan o problemas que actúan en igual sentido. De ahí la importancia de conocerlas. Cualquier planificación, política y promoción turísticas estarán condenadas al fracaso, si ignoran o no tienen esto muy en cuenta. A continuación se hace una relación de las *Causas* más influyentes, importantes y generalizadas que influyen en la actividad turística, sin hacer comentarios extensos de cada una de ellas, para no alargar la exposición, pero dejando bien claro su importancia.

A) CAUSAS GENERALES

- *Abundancia, variedad, importancia, interés y aceptación de los recursos de Turismo de Interior en España.*
- *Creciente demanda de esta modalidad turística en la sociedad española, por su desarrollo económico, social y cultural y haberse puesto de moda.*
- *Interés generalizado y creciente de todas las administraciones y empresarios por el Turismo de Interior, con incremento de inversiones y políticas de subvenciones, como antes se hizo con el de Sol y Playa.*
- *Existencia de una Cultura del Ocio y Tiempo Libre, en la que el Turismo de Interior tiene gran aceptación e importancia.*
- *Conquistas y reivindicaciones laborales y sociales, jornada de 8 horas, vacaciones pagadas, liberación femenina, etc. Esto permite a mucha gente disponer de más tiempo libre, fines de semana, puentes y vacaciones...*
- *Destacada y creciente participación en esta modalidad de la 3.ª Edad, por la política social en su favor, las asociaciones culturales y estudiantes.*
- *Contar con más y mejores medios de transporte, individuales y colectivos, al alcance de casi todo el mundo.*
- *Mejoras en la conservación, rehabilitación, señalización y promoción de los recursos turísticos de esta modalidad.*
- *Contar con personal cualificado, más información y disponer de más y mejores infraestructuras y servicios para esta modalidad turística.*
- *Constante creación de interesantes y demandados Nuevos Espacios y Recursos Turísticos, Culturales y de Ocio en el Turismo de Interior.*

- *Creciente importancia del Modelo de Desarrollo Económico Integral y Sostenible, en el que el Turismo es una actividad significativa e importante.*
- *Constatación de la importancia del Turismo de Interior por su efecto multiplicador en otras actividades, para el desarrollo de zonas deprimidas rurales y con interesantes recursos turísticos.*
- *Contribución del Turismo de Interior, Rural y Urbano, al desarrollo del sector y de la economía en general, así como a la diversificación de ésta, y a la creación de puestos de trabajo para jóvenes y mujeres.*
- *Realización de más y mejores estudios sobre el sector que favorecen su conocimiento, problemática, promoción y desarrollo.*
- *Haberse puesto de moda el Turismo de Interior, al considerarlo como una necesidad básica, como antes lo fue el de Sol y Playa, y convertirlo en una interesante actividad cultural y socioeconómica.*
- *Mitificación del Turismo en todas sus modalidades, como símbolo de un mejor modo de vida.*

B) CAUSAS PROPIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SALMANTINO

- *Presencia e influencia, en mayor o menor medida, de todas las causas generales señaladas antes y que explican el desarrollo del Turismo de Interior en España en los últimos años.*
- *Abundancia, diversidad e interés de recursos turísticos en la provincia, pertenecientes al Patrimonio Natural, Histórico-monumental y Cultural.*
- *Territorio con destacada e interesante diversidad paisajística: campiñas, cerealistas del NE, Penillanura arbolada del Campo Charro, Sierras diversas y Las Arribes.*
- *Antigua e interesante evolución histórica, con importantes restos rupestres y arqueológicos, castillos, fortificaciones fronterizas y otras construcciones.*
- *Secular e importante actividad universitaria salmantina, causa principal de su monumentalidad, con gran proyección cultural exterior desde hace tiempo y en nuestros días, por su fructífera trayectoria y los Congresos, Cursos para Extranjeros y Programas Erasmus y Sócrates.*
- *Presencia anual en Salamanca de jóvenes de todas las regiones españolas y de muchos países, debido a la actividad universitaria y Cursos para Extranjeros que dan a conocer la monumentalidad, ambiente y calidad de vida existente en Salamanca, como ya lo reconoció Cervantes.*
- *Monumentalidad urbana y rural, con Salamanca y Ciudad Rodrigo en lo primero y una docena de interesantes pueblos en lo segundo.*
- *Realización de Cursos, Congresos y Reuniones universitarias que dan gran impulso al Turismo Cultural y fomentan su promoción exterior.*
- *Impulso dado a los Programas Culturales: Exposiciones, Conciertos y Teatro por parte del Ayuntamiento, Universidad, Caja Duero y Junta*

de Castilla y León, que han convertido a Salamanca en un interesante foco cultural y referencia en esta modalidad turística.

- *Buenas materias primas y tradición culinaria, destacando en lo primero sus productos ibéricos, con la primera fábrica de embutidos españoles, Embutidos Fermín de La Alberca, que ha logrado superar todas las trabas aduaneras para exportar a Estados Unidos y Japón.*
- *Interés generalizado de todas las administraciones, asociaciones diversas, empresarios y expertos, por impulsar la actividad turística provincial.*
- *Incremento de las inversiones destinadas a la política y promoción turística, aunque sigan siendo escasas las primeras y con deficiencias la segunda.*
- *Reconocimiento de la importancia histórica, universitaria y monumental de Salamanca con acontecimientos como Las Edades del Hombre, Declaración de Ciudad Patrimonio, Ciudad Europea de la Cultura 2002 y celebración de la XV Cumbre Iberoamericana, con lo que Salamanca ha entrado en el Club de Ciudades Españolas incluidas en las principales Rutas Culturales de las grandes Agencias.*
- *Reciente incorporación al sector turístico salmantino de Nuevos Recursos Turísticos y Espacios, Culturales y de Ocio.*
- *Puesta en marcha de una política y promoción turísticas provinciales, con deficiencias como el ir por libre la capital y no hacer una promoción conjunta con toda la provincia, pero mucho más real y efectiva que antes.*
- *Importancia de la actividad turística por sí y su contribución al Desarrollo Integral y Sostenible y a otras actividades de la economía provincial.*
- *Realización de estudios, jornadas y encuentros sobre la actividad turística y su importancia, para conocer su problemática y sugerir medidas para erradicar los principales problemas y mejorar o paliar la precaria situación socioeconómica provincial, particularmente la del mundo rural.*

La relación anterior demuestra, una vez más, que el desarrollo del turismo se debe a muchas y variadas causas, propias y ajenas, lo que hace más interesante y difícil su estudio, establecer una adecuada planificación e impulsar su promoción y desarrollo. La relación anterior muestra una serie de causas generales, sin las cuales la actividad turística salmantina no hubiera alcanzado el actual desarrollo, por mucho que nos hubiéramos esforzado en intentarlo en la provincia. También han sido y son muchas y muy influyentes las causas locales, relacionadas con aspectos provinciales, como el paisaje, historia, geografía, monumentalidad y aspectos culturales, comportamiento de políticos y empresarios locales, mejoras en las infraestructuras y servicios, también con gran influencia en la expansión de la actividad turística provincial. Podría producirse el desarrollo de dicha actividad en España, sin que Salamanca se beneficiara de ello, pero es difícil que ocurra

lo contrario, que se desarrollara sólo en nuestra provincia. Lo primero es lo que ha ocurrido en muchos sectores económicos y también en el turístico, hasta hace poco tiempo. Se produjo gran desarrollo del mismo en muchas ciudades españolas como Salamanca y aquí seguíamos casi igual, aunque hubiera motivos para que no fuera así. Afortunadamente ahora no ocurre así y la actividad turística provincial se ha desarrollado, aunque con ligero retraso respecto a lo ocurrido en el *Turismo Rural* a escala nacional.

El caso de Salamanca es ilustrativo al respecto. Es una ciudad conocida desde antiguo, por su trayectoria cultural y riqueza monumental, que la colocan entre las primeras ciudades españolas en este aspecto, gracias a su secular y extraordinaria actividad universitaria. Sin embargo, no ha entrado a formar parte del grupo selecto de *Ciudades Turísticas* españolas, como Granada, Santiago, Sevilla y Toledo, hasta nuestros días, por la negativa incidencia de muchas de las causas, generales y propias, citadas antes. Por eso conviene conocer todo el entramado causal de la actividad turística, tanto las propias como las ajenas y actuar en consecuencia, a la hora de planificar y poner en marcha la política y promoción turísticas adecuadas. Ignorar o no tener en cuenta este interesante aspecto, como ha ocurrido antes, es no poder profundizar en el estudio del sector, conocimiento de su problemática y posibilidades y apostar por el fracaso y que muchos esfuerzos e inversiones resulten baldíos. Esto ha ocurrido con bastante frecuencia en este sector antes de ahora, y de ahí el retraso de nuestro desarrollo turístico y que no haya alcanzado todavía el nivel que podría tener, por la calidad de nuestros recursos turísticos.

PROBLEMÁTICA Y DEFICIENCIAS ACTUALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SALMANTINA. FACTORES CONTRARIOS A SU DESARROLLO

Toda actividad humana con cierta importancia y complejidad, y la turística está entre ellas, presenta una serie de características que pueden frenar u obstaculizar el normal desarrollo y expansión de la misma. Esto ocurre en la actividad turística en la que hay diversos rasgos, como *la abundancia, diversidad y dispersión de los recursos turísticos* que, aunque en teoría, son aspectos positivos para el sector, son otros tantos factores en contra de su aprovechamiento, porque exigen una infraestructura más compleja, mantenimiento, señalización, promoción y aprovechamiento adecuados y más costosos. Es necesario conocer y tener esto presente, en un trabajo que pretende dar a conocer la situación actual de la actividad turística e impulsar su desarrollo y así contribuir a mejorar la precaria situación socioeconómica provincial y las condiciones de vida de su cada vez más escasa y envejecida población. Desconocer estas cosas o no tenerlas en cuenta pone en peligro o tira por tierra gran parte del esfuerzo e inversión que se haga para impulsar el desarrollo del sector turístico y para mejorar la precaria situación socioeconómica provincial. Es imprescindible conocer lo que puede impedir el conseguir tales fines para reducir su incidencia negativa.

A) ABUNDANCIA, DIVERSIDAD Y DISPERSIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Ésta es una característica destacada e importante de los recursos turísticos salmantinos. En principio es positiva, porque dispone y ofrece muchos e interesantes atractivos a los visitantes. Pero su aprovechamiento turístico presenta muchos e importantes problemas que dificultan, encarecen y obstaculizan el mismo, precisamente por ser *muchos, variados y dispersos*. Esto supone tener que montar una infraestructura de comunicaciones y servicios más compleja, difícil y costosa. Otro tanto ocurre en lo referente a la política y promoción turísticas, al tener que hacerlas adecuadas a las características antes citadas. La señalización de los recursos, las gentes que los conserven y enseñen, la atención que se le preste a los visitantes y otra serie de aspectos necesarios para el aprovechamiento de tales recursos, serán también más complejos y costosos que en el caso del *Turismo de Sol y Playa*. Por tales motivos, como dije antes, lo que en teoría y en principio es positivo, presenta muchos aspectos negativos y se convierte en un importante problema a la hora del aprovechamiento turístico.

Además de los rasgos citados de los recursos turísticos, *variedad, abundancia y dispersión*, hay otros que tienen una influencia similar en la actividad turística y también conviene conocerlos y tenerlos muy en cuenta, a la hora de llevar a cabo cualquier medida para el desarrollo provincial y, mayormente, el de su actividad turística. Tal es el caso de *la existencia de recursos turísticos similares a los salmantinos en las provincias cercanas*, por lo que surge la normal competencia entre ellas a la hora de impulsar su desarrollo y atraer turistas. Pensar que somos los únicos en el sector o los mejores, sin razones evidentes para ello, es una grave equivocación que puede invalidar muchos esfuerzos e inversiones. Para eso es necesario conocer bien qué se tiene, cómo es y actuar en consecuencia, sin menospreciar a los demás y siendo más competitivos.

Por lo expuesto antes debe centrarse la atención en aquellos recursos en los que destacamos o somos diferentes de las provincias vecinas, para ser más competitivos y obtener mejores resultados. Tal es el caso de la *monumentalidad y trayectoria universitaria y cultural salmantinas*, como rasgos diferenciadores e interesantes de la capital y reconocida por todos y la *variedad del paisaje provincial*, con paisajes y pueblos interesantes en las Sierras de Francia y Béjar, con la estación de esquí de La Covatilla y, sobre todo, la singular comarca de Las Arribes, con las importantes construcciones hidroeléctricas, su olvidado tramo ferroviario, La Fuente de S. Esteban-Vega Terrón, el puerto fluvial de Vega Terrón y cruceros fluviales desde dicho puerto, como recursos destacados y singulares de la provincia. Éstos deben ser el reclamo que se ofrezca para atraer visitantes a la provincia. Esto tiene que hacerse de forma conjunta, ofreciendo una imagen única de la provincia, con su diversidad e interés, con la capital a su cabeza, pero sin excluir ni hacer de menos a los demás. No debe ir cada uno por su lado como, generalmente, se viene haciendo ahora, con las consiguientes y negativas repercusiones para el desarrollo de la actividad turística provincial.

Las citadas características de los recursos turísticos salmantinos, convertidas muchas en serios problemas, tienen que ser conocidas y tenidas muy en cuenta por los gestores políticos con responsabilidad en el sector. Esto debe ser uno de los objetivos de trabajos como el presente, lo que ayudará establecer una planificación racional, lógica y eficaz, con claro beneficio para el sector turístico y la economía provincial.

B) ASPECTOS NEGATIVOS DERIVADOS DE SU SITUACIÓN PERIFÉRICA,
FRONTERIZA Y ESCASEZ DE INVERSIONES

En otro orden de cosas y, dentro del capítulo de causas diversas, no relacionadas directamente con el sector turístico, pero que dificultan su desarrollo, no debe olvidarse tampoco la climatología provincial, poco favorable para el *Turismo Rural*. Como es sabido, Salamanca es una provincia interior, situada en el SO de la Submeseta Norte, con una elevada altitud media, limitada al S por la Cordillera Central que dificulta la llegada a la misma de las influencias atlánticas, con más lluvias y suavidad térmica, haciendo que se extremen las características climáticas provinciales, en detrimento de la economía y la actividad turística. Por tales motivos, la climatología provincial es bastante adversa para los aspectos citados antes, particularmente para el Turismo Rural, al presentar un largo periodo de heladas, nieblas, lluvias escasas e irregulares, frecuentes y bruscos cambios térmicos y primaveras cortas y desapacibles, con claro detrimento para el paisaje, la economía y la actividad turística.

Otra característica del territorio provincial, que también incide negativamente en el sector turístico, es el de su situación periférica y fronteriza con Portugal. En efecto, Salamanca se encuentra en el centro-oeste peninsular, con un frente fronterizo de más de 150 km con Portugal, conocido como la *Raya*, establecida ya en 1297, siendo la frontera más antigua entre dos Estados europeos. Este hecho, por lo general, ha tenido una incidencia muy negativa para la economía provincial, particularmente en una amplia franja de tierras salmantinas, situadas a lo largo de dicha frontera, por el predominio de las malas relaciones entre ambos Estados y el olvido y la marginación en inversiones en que ambos han tenido a las tierras fronterizas, con la única excepción de las construcciones militares en el pasado y las hidroeléctricas a mediados del s. XX.

Las inversiones públicas de ambos Estados en la zona fronteriza en el s. XX, en general, han sido muy escasas y de ahí la intensa emigración sufrida en los años sesenta y setenta que han reducido la población a menos de la mitad de la que tenía entonces, con densidad media inferior a 5 hab./km², crecimiento natural negativo desde hace tiempo, alta tasa de envejecimiento y claros síntomas de despoblación por causas naturales y la endémica emigración. En cambio han sido importantes las inversiones privadas en instalaciones hidroeléctricas, cuya producción energética ha servido y sirve para impulsar el desarrollo y mejorar las condiciones de vida de otras regiones y ciudades españolas, a las que se han marchado los salmantinos

y de la propia comarca de Las Arribes, al no encontrar aquí condiciones de vida similares a las que encontraban fuera.

Desde la entrada de España y Portugal en la UE en 1986, las cosas empezaron a cambiar, al hacerlo también el planteamiento de la administración en todos sus niveles respecto a la *Raya*. Desapareció la frontera que tanto obstaculizaba las relaciones socioeconómicas entre ambos países, incluso entre las gentes situadas a uno y otro lado de ella. Los dos gobiernos, con ayuda de la UE, se han interesado por la zona fronteriza, por su precaria situación socioeconómica y han incrementado las inversiones para mejorar las comunicaciones e impulsar aquellos sectores con posibilidades de desarrollo, siendo el turismo el que ofrece más posibilidades para invertir el regresivo proceso socioeconómico en que está inmersa esta zona desde hace décadas.

Como es sabido, la *Raya* salmantina cuenta con muchos, variados e interesantes recursos turísticos, que hacen de ella, hoy, un espacio con mucho futuro en el sector turístico, si se hace la adecuada promoción y aprovechamiento de los mismos. Pero unos abandonados, como el ferrocarril La Fuente-Vega Terrón y el Fuerte de la Concepción, entre otros, y otros infraexplorados. A modo de ejemplo citaré los más destacados: interés paisajístico de la comarca de Las Arribes, hoy Parque Natural, paisaje de la Sierra de Gata, riqueza monumental de Ciudad Rodrigo, emplazamiento de los pueblos, fortificaciones fronterizas, también con Ciudad Rodrigo a la cabeza, el impresionante, abandonado y desconocido Fuerte de la Concepción, al igual que el Monasterio de la Caridad, el interesante, cerrado y olvidado ferrocarril La Fuente-Vega Terrón, obra única en su género en España, el puerto fluvial del mismo nombre, único en su género en España y las grandes instalaciones hidroeléctricas sobre el Duero y Tormes. Éstos son los recursos más importantes pero no los únicos que hay en la *Raya* salmantina y, aunque es triste decirlo, si estuvieran en otra región, serían objeto de un aprovechamiento cultural, comercial y turístico muy diferente al que tienen ahora, con una aportación al sector y a la economía provincial bastante mejor que la de aquí, ya que sus posibilidades son muchas. Estos recursos, junto con buenas materias primas para la gastronomía, tienen interés más que suficiente para que con ellos, se desarrollara una importante actividad turística en la provincia, hoy todavía lejos de ser realidad.

c) POBLACIÓN ESCASA, REGRESIVA, CON ENDÉMICA EMIGRACIÓN
Y ALTA TASA DE ENVEJECIMIENTO

Cualquier actividad económica tiene en la población propia un importante factor, con influencia en uno u otro sentido. En este caso, las características de la población salmantina son bastante negativas por su escasa y regresiva cuantía absoluta, importancia de la población rural, bajo nivel de desarrollo socioeconómico y alta tasa de envejecimiento, entre otras. No es objetivo de este trabajo analizar con detalle la regresiva evolución demográfica provincial, su intenso éxodo rural y la preocupante situación actual, por su escasa, regresiva y envejecida población, afectada, todavía, por el azote de la endémica emigración. Unos someros pero

expresivos datos y breves comentarios, permiten al lector ponerse al tanto de lo anterior. Como es sabido, la población propia es el primero y principal factor para cualquier actividad económica, al ser la que impulsa su desarrollo como empresarios y, a la vez, ser clientes de la misma. Esto también rige para el turismo. Como es sabido, la situación actual de la población provincial es muy preocupante, por su regresiva evolución desde los años sesenta, crecimiento negativo desde hace varias décadas, elevada y creciente tasa de envejecimiento y claros síntomas de despoblación en muchas comarcas por causas naturales. Además y pese a la intensa emigración rural, ésta sigue teniendo una destacada participación provincial, con una estructura de poblamiento poco favorable, al vivir en muchos y pequeños pueblos, muchos de los cuales muestran claros síntomas de despoblación en los próximos años. Los datos muestran la preocupante situación demográfica provincial, factor importante en contra del desarrollo socioeconómico y del sector turístico.

La provincia tiene ahora pocos más habitantes que hace un siglo, 351.643 y bastantes menos que en 1960, además de presentar las negativas características citadas antes. Las diferencias con la evolución demográfica española en el mismo periodo son muy grandes, sin que nuestro país se caracterice por su dinamismo en este campo. En 1900 tenía 18,6 millones y actualmente supera los 44 millones. Aplicando este ritmo de crecimiento a la población salmantina, con algo más de 320.000 habitantes en 1900, hoy debería tener más de 650.000, casi el doble de los que realmente tiene. La diferencia es notoria y poco favorable para Salamanca. Por tal motivo, forma parte del grupo de provincias españolas con la evolución y situación demográfica más regresiva, por la intensa emigración y sus negativas repercusiones en el crecimiento natural, envejecimiento y población absoluta. Un ejemplo más de esta regresiva evolución demográfica provincial la tenemos en que, en 1960, vivía en la provincia el 1,47% de la población española y sólo era el 0,80 en el 2006. Además, tiene Crecimiento Natural negativo desde hace tiempo, tasa de envejecimiento seis puntos más alta que la española y los mayores de 65 años son el 23,5% de su población, frente a 16,5 de menores de 20 años. Sobran comentarios para sacar conclusiones de los datos anteriores.

La emigración continúa en nuestros días, con mucha menos intensidad que antes, entre otras cosas, porque no hay tanta población en la provincia en edad de marcharse. Pero los que se van, aunque escasos por su cuantía, tienen mucha y negativa incidencia demográfica, económica y social, al ser jóvenes, con buena preparación profesional, los denominados *JASP, Jóvenes, Aunque Suficientemente Preparados*. Se van fuera, después de invertir en ellos para su crianza y formación, al no encontrar aquí un puesto de trabajo adecuado a su preparación profesional y que les garantice unas condiciones de vida acordes con los tiempos y su preparación. Aunque escasa, dicha emigración es muy influyente demográfica, social y económicamente, pues impide la recuperación demográfica, desmoraliza a los que se quedan y frena el desarrollo y recuperación económica provincial, al marcharse buena parte de los mejor preparados y que deberían impulsar el desarrollo económico provincial y el de la actividad turística. Por todo ello, el riesgo de despoblación se cierne y es cada vez mayor en muchos pequeños pueblos que

tienen hoy la mitad o menos de la población que en los años cincuenta, con tasas de envejecimiento del 40% o más y casi nula la de fecundidad. Tales características demográficas provinciales, poca población absoluta, nivel de desarrollo inferior a la media nacional, regresiva, envejecida y rural, son otros tantos factores en contra del desarrollo socioeconómico provincial y de la actividad turística, al ser la población el principal factor para todo desarrollo, como agente activo y pasivo del mismo.

D) ESCASA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL Y MINIFUNDISMO EMPRESARIAL
EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las características citadas de la población provincial, claramente negativas para el desarrollo de cualquier actividad y mayormente de la turística, se acrecientan con otros aspectos profesionales también negativos de la población relacionada o que trabaja en la actividad turística. Tal es el caso del bajo nivel de cualificación que presenta una parte importante de los empresarios del sector turístico, tanto del rural como el urbano, al haber entrado en el mismo gente muy diversa, por causas citadas antes y que muy poco tienen que ver con dicho sector y sin la preparación previa adecuada, cosa extraña pero explicable. Así, en el ámbito urbano, la reciente y fuerte expansión inmobiliaria, junto con dos acontecimientos culturales, *Salamanca 2002* y *Plaza Mayor 2005*, han favorecido la construcción de hoteles por parte de empresarios que poco o nada tenían que ver antes con dicho sector. En el ámbito rural ha ocurrido algo similar, al haber sido la actividad turística una de las formas más fáciles para que gentes del mundo rural accedieran y se beneficiaran de subvenciones europeas. Ha influido también en ello el cambio registrado en los responsables políticos, que han visto en el turismo una actividad que les da mucho juego en sus promesas electorales. Todo esto ha formado parte de la política de las administraciones en sus diversos niveles, que han considerado el turismo como la panacea para solucionar los muchos y complejos problemas de desarrollo urbano y rural y piensan que es el único y fácil remedio para fijar la población en el mundo rural e impulsar su desarrollo. Antes era la creación de industrias en las ciudades o los regadíos y otras mejoras en el rural lo que prometían.

Los antecedentes y trayectoria profesional de muchos de estos nuevos empresarios turísticos, tanto urbanos como rurales, tienen poco o nada que ver con la actividad turística y esto se nota en el funcionamiento del sector, aunque han contribuido al reciente y acelerado incremento del mismo, sobre todo de las instalaciones turísticas en la provincia, *Casas Rurales de Alquiler*, pero carentes, en principio, de muchas de las condiciones necesarias para trabajar en el sector y que su participación sea más efectiva. Y esto se nota en la marcha del sector y en su situación actual. En los próximos años el propio mercado turístico y la jubilación de muchos de los actuales propietarios de casas rurales, como ha ocurrido con los de algunos hoteles, pondrán las cosas en su sitio y mostrarán si la situación actual es real o existe, como es mi opinión, cierta inflación, advenedizos y oportunistas en el sector y en las instalaciones hoteleras por las causas citadas. Pero el incremento en instalaciones ha sido real e importante.

Estos orígenes del que podemos considerar empresariado del sector turístico en general y, en particular del rural, presentan otras características igualmente negativas. Tal es el caso de su escasa capacidad económica por el minifundismo empresarial y profesional para innovar y hacer la adecuada y competitiva promoción turística. Por estos motivos, en gran medida, presentan otras deficiencias que también repercuten negativamente en el sector. Al ser muchos de ellos recién llegados al sector y tener una procedencia muy heterogénea, están desunidos, sin asociaciones organizadas y eficaces, tan necesarias para realizar una planificación y promoción adecuadas. Por este motivo se ha agudizado un defecto muy frecuente en las gentes de esta tierra, el individualismo, el ir cada uno por su lado, “el *guerrillerismo*”, el no fiarse de los demás, en suma, la falta de cooperación y de unión de esfuerzos, fundamental en cualquier actividad humana y mucho más en la turística general y rural.

El empresario de *Turismo Rural* debe conocer los recursos y atractivos de la zona, pero también los gustos y necesidades de los visitantes y hacer una oferta adecuada, competitiva y eficaz y no pensar que lo que a él le gusta es grato a los visitantes. En esta temática, *Turismo Rural*, podía hacerse algo parecido a lo que hay en la provincia de Ávila, que cuenta con una Asociación que agrupa a la mayor parte de las *Casas Rurales de Alquiler* de la provincia y que hace una política de promoción y reserva de forma conjunta, eficaz y con gran éxito. Pero al igual que no quieren trabajar juntos, tampoco les gusta tomar como modelo lo bueno que otros han hecho, aunque ya esté avalado por buenos resultados. Ambas cosas, individualismo y orgullo, suelen ir juntos.

En Salamanca hay una excepción muy significativa, la asociación de *Centros de Turismo Rural, Arrayán*, que engloba a una serie de instalaciones turísticas rurales de contrastada calidad y funciona bastante bien. Pero no ha cundido este ejemplo, no se ha extrapolado ni generalizado en otros colectivos, ni hay nada similar para las numerosas *Casas Rurales de Alquiler* que hay en la provincia o es algo superficial e ineficaz. Deberían crear algún tipo de asociación eficaz y seria, al estilo de la existente en Ávila, que hiciera una promoción conjunta de este tipo de instalaciones, con una Central de Reservas que canalizara las peticiones, elaborara una política y promoción adecuadas y que modernizara y diera impulso al sector. Es una pena que no se tome ejemplo de las cosas que funcionan bien y se hagan tantos experimentos que dan origen a otros tantos fracasos cantados de antemano. La dispersión de los recursos y las instalaciones, características citadas del empresariado turístico rural y falta de una política turística provincial realista, lógica y eficaz, son otras tantas causas de la precaria situación actual de la actividad turística, aunque haya mejorado mucho.

e) DEFICIENCIAS EN LAS COMUNICACIONES, OBSTÁCULO IMPORTANTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y TURÍSTICO PROVINCIALES

El desarrollo de las comunicaciones es fundamental, básico, imprescindible para cualquier actividad socioeconómica, pero adquiere mucha mayor influencia

e importancia en el caso de la actividad turística, al estar basada en la llegada de visitantes o turistas a la provincia procedentes de otros lugares. Todo lo que sirva para facilitar, mejorar e impulsar la llegada de visitantes y que lo hagan de forma rápida, cómoda y segura es fundamental para el desarrollo de la actividad que surge por tal motivo. Por este motivo, en un estudio sobre *Análisis, problemática y perspectivas de la actividad turística salmantina* es imprescindible conocer la situación actual de las comunicaciones provinciales, por su directa e importante influencia en la precaria situación actual y para explicarnos el escaso desarrollo de dicha actividad y no pocos de sus problemas.

La situación provincial en el ámbito peninsular y la configuración del territorio explican que pasen por Salamanca varios *Ejes Viarios* importantes, dentro de la Península y con una larga trayectoria histórica, como el de la *Calzada de la Plata*, importante ya desde la época romana. Pero apenas han servido para impulsar su desarrollo en época contemporánea, ni tampoco en nuestros días, por el olvido y marginación en las inversiones públicas, destinadas a tal fin. Ya he hecho antes referencia a este destacado aspecto, pero conviene recordarlo ahora, al hablar de la problemática del sector turístico provincial. Como he dicho antes, por la capital pasan tres Ejes Viarios, formados por carretera y ferrocarril, que convirtieron a Salamanca en un nudo de comunicaciones con cierta importancia en el Centro-O peninsular, desde finales del s. XIX, pero de lo que ha obtenido escasas ventajas para su desarrollo socioeconómico. De los tres ferrocarriles uno está cerrado desde 1985, absurdamente y los otros dos tienen escasa actividad y notorias deficiencias, como el de Portugal, con sólo un tren de viajeros al día a las cuatro de la mañana, (¿?), quizás para que nadie lo utilice y sí otros medios de transporte. Su aportación al desarrollo socioeconómico provincial y al de sector turístico en particular, ha sido bastante menor del que cabía esperar de la importancia de dichos ejes viarios.

Los citados *Ejes Viarios* son los que unen Gijón con Sevilla o N-630, antigua *Calzada de la Plata*, otro es el de Irún-Fuentes de Oñoro, París-Lisboa, N-620, E-80 o A-62 y el tercero la N-501, antigua nacional que unía Madrid con Vigo por Ávila, Villacastín y Salamanca, pero que, desde hace unas décadas, ha sido absorbido por la N-VI, Madrid-La Coruña. La importancia de estos *Ejes Viarios* está fuera de toda duda y es tan grande como lo ha sido su olvido y marginación hasta nuestros días, por parte de las inversiones públicas, necesarias para modernizar tan importante infraestructura y así aportar a la provincia lo que se espera de las mismas. Lamentablemente no se ha sabido ni querido aprovechar circunstancias tan favorables para el desarrollo socioeconómico provincial y el que por dichos ejes pasan miles de viajeros y turistas todos los años, potenciales clientes turísticos, si se supiera captar su atención e interés por Salamanca. Causa fundamental de que ocurra esto es la serie de graves deficiencias que presentan los ferrocarriles, cerrado el de la *Calzada de la Plata*, obsoleto y con mínima, por no decir nula actividad para viajeros el de Portugal, por lo señalado antes. El tercero, ferrocarril a Madrid, fue "modernizado" hace diez años, con material retirado de otras líneas más afortunadas que hoy tienen trenes modernos, más rápidos, seguros y confortables. Se explica

así que, para hacer los 200 km, se tarde más de dos horas y media de traqueteo, algo inaceptable para el s. XXI y en una línea tan importante como ésta.

Las deficiencias en los ferrocarriles provinciales y el cierre de alguno de ellos podría haberse compensado con unas carreteras modernas, seguras y rápidas. Nada más lejos de la realidad como es bien sabido. Salamanca ha sido una de las últimas provincias españolas en tener un kilómetro de autovía y todavía el número de ellos es bajo, pese a las importantes carreteras que pasan por ella. Hasta hace muy poco tiempo, la situación de las principales carreteras provinciales era similar a la del ferrocarril. Es fácil señalar testimonios que ratifican nuestro atraso en la modernización de las carreteras. En la N-501 sólo hay dos km de autovía al salir de Salamanca y tardaremos todavía varios años en tener alguno más, pese a la importancia de esta comunicación para el desarrollo provincial y turístico. En situación similar está la N-630, pese a que sufrió el incremento del tráfico al cerrarse la línea férrea en 1985. La N-620 o E-80 es la que mejor está, pero desde hace muy poco tiempo, pese al intenso tráfico que soporta. Sin embargo todavía están en ella los únicos 30 km de carretera tradicional que hay entre Berlín y Lisboa. Esta situación no es de nuestros días, sino que es el resultado del olvido y marginación de Salamanca y otras provincias fronterizas del O desde hace cincuenta años. Las inversiones en carreteras para impulsar el desarrollo salmantino y, por consiguiente, el de la actividad turística provincial, han sido escasas y tardías, explicándose así lo ocurrido en la provincia en cuanto a escaso desarrollo, intensa emigración y precaria situación en la que se encuentra su economía, en el vagón de cola en España, junto con otras provincias vecinas en las que ha pasado lo mismo.

Tantas y tan graves deficiencias en los ferrocarriles y carreteras nacionales, competencia de la administración central, desgraciadamente no desentonan mucho, en su tardía mejora, de las que son de competencia regional, provincial o municipal. Son muchos los ejemplos que podrían citarse y que lo demuestran y la negativa incidencia que esto ha tenido en el desarrollo turístico de las zonas afectadas. Hasta hace muy poco tiempo la carretera de acceso a Las Arribes por Ledesma y dentro de la comarca, presentaba serias y graves deficiencias. Otro tanto ocurría con la que une Béjar con Ciudad Rodrigo, pese a ser el principal eje para comunicar entre sí las tierras del Sur de la provincia.

Por esto, el panorama provincial en tan importante sector es bastante homogéneo, lamentable y desfavorable, explicándose así la precaria y preocupante situación socioeconómica provincial y el escaso desarrollo del sector turístico que tiene en esto uno de los principales factores en contra. El fatalismo ante lo que consideran irremediable, la tibieza en las exigencias de los salmantinos, sobre todo por parte de los responsables políticos, ausencia de un empresariado moderno, emprendedor, competitivo, exigente y no conformista con las subvenciones, la falta de unión entre instituciones y partidos políticos, la sumisión de éstos a los gobiernos, central y autonómico, y el temor a perder la poltrona los responsables políticos provinciales, si exigían demasiado, son otras tantas causas del mal estado de nuestras comunicaciones y su escasa aportación al desarrollo turístico, al no modernizarlas y conseguir así que fueran más eficaces. Y sabemos que tener unas comunicaciones

modernas, seguras y rápidas es fundamental para el desarrollo socioeconómico general y el del turismo en particular, sobre todo cuando los recursos son variados abundantes y dispersos, como es el caso de Salamanca.

- F) POLÍTICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICAS, TARDÍAS, DEFICIENTES E INADECUADAS, AUNQUE HAN MEJORADO MUCHO RECIENTEMENTE

No acaban con lo expuesto la serie de deficiencias y problemas que presenta el sector turístico provincial, pese a que han sido muchas e importantes las señaladas antes. Se comprende así que su desarrollo esté lejos del que cabría esperar del interés y posibilidades de los recursos existentes. Como en toda actividad humana, hay una serie de importantes causas relacionadas con el papel que han tenido y tienen los responsables políticos que ocupan cargos en la administración, con competencias en materia turística. En pocos años se ha pasado de no prestarle apenas atención al sector, a considerarlo como la panacea para todos los problemas socioeconómicos existentes. Pero se puede decir que casi es tan perjudicial una postura como otra, pues al desconocer la realidad y actuar desde intereses personales o partidistas, los resultados dejan mucho que desear. No basta con interesarse por una cosa, en este caso impulsar el turismo, hay que hacer las cosas bien, cosa que, como sabemos, no siempre ocurre.

Suele suceder que los mismos que hace unos años menospreciaban el sector, por ignorancia o porque no encajaba en sus particulares planteamientos o en los de su grupo, ahora son los más ardorosos defensores del mismo, aunque sus conocimientos sobre el tema no hayan mejorado. Aunque han cambiado de opinión y planteamientos, esto no ha ayudado mucho a mejorar la situación de la actividad turística, porque lo hacen desde planteamientos muy diferentes a los que interesan y favorecen al sector. Sigue habiendo excesivos personalismos, predominio de los intereses personales o de grupo por encima de los del sector y del bien común, que debe ser el desarrollo de esta actividad y de la economía provincial. Consecuencia de este frecuente planteamiento es que hay nuevos planes, directrices y medidas nuevas cada vez que cambia la persona que está al frente de alguna institución con competencias turísticas, aunque el anterior fuera del mismo grupo político, mucho más si es de signo contrario. Frecuentemente se ponen en marcha nuevas directrices que no suelen tener en cuenta las anteriores, nada de lo realizado antes, aunque fuera positivo, ni el interés del sector. *Borrón y cuenta nueva* ha sido una práctica habitual en el quehacer de muchos responsables políticos en la mayor parte de sus gestiones y en el turismo cuando acceden al poder y así nos va. Quizás haya sido en el sector turístico donde esta forma de actuar ha sido más frecuente y por lo tanto más perniciosa. Se cambian las directrices y las personas que están en las instituciones, aunque hayan demostrado su buen hacer o se mantienen las mismas, aunque su gestión sea nula o mala, con lo que impide avanzar o se tiran por la borda esfuerzos e inversiones realizadas. Esto, además, produce un gran desconcierto, desmoralización y desilusión entre muchos

empresarios y expertos que están trabajando en el sector con ilusión, conocimiento y sin tales personalismos.

Este comportamiento de los responsables políticos, con competencias en materia turística regional y provincial, ha estado y está muy generalizado y ha sido muy influyente en el sector, lo que explica, en gran medida, el escaso desarrollo de la actividad turística, pese a la importancia de los recursos turísticos existentes y el interés de parte de la población por los mismos. También se explican así las deficiencias de la política de promoción y desarrollo turístico y la desunión existente entre las diferentes instituciones provinciales, empresarios y expertos, interesados por el desarrollo provincial y el del sector turístico. Por experiencia personal, pues llevo mucho tiempo interesado por esta temática, con investigaciones y trabajos sobre desarrollo provincial, puedo asegurar que se ha avanzado bastante en este aspecto en los últimos años, pero se podían haber conseguido muchas más cosas con una actuación diferente a la llevada a cabo, si se hubiera logrado la unión de esfuerzos y una promoción conjunta, lógica, racional y con sentido común, características que suelen brillar por su ausencia. Aún quedan muchas cosas por hacer, pero ahora se conocen mejor los problemas y las deficiencias que frenan el desarrollo de la actividad turística, por lo que es más fácil la solución para superarlos, si se quiere que la misma alcance el nivel deseado y aporte a la economía provincial las ventajas y beneficios que se espera de ella y que puede conseguir. Es fundamental para el desarrollo de la actividad turística corregir la trayectoria llevada hasta la fecha en muchos aspectos de la política y promoción turísticas, erradicar los errores y deficiencias citados y aplicar medidas más adecuadas y eficaces.

Hay muchos ejemplos de esta desconexión y desunión entre las instituciones interesadas en desarrollar el turismo, los empresarios y expertos. Sin lugar a dudas el más significativo y a la vez importante es el de la imagen que ofrece Salamanca en INTUR, principal *Feria de Turismo de Interior* española que se celebra en Valladolid. Salamanca se presenta en ella con 8-9 *stands*, uno grande para la capital, con participación del Ayuntamiento capitalino y la Diputación y los restantes, para diversos municipios o asociaciones, sin ninguna conexión entre sí, dispersos por el recinto ferial, como si pertenecieran a provincias diferentes. Se pierde así la oportunidad de ofrecer una imagen única y reforzada de la provincia, interesante y más atractiva y beneficiosa para todos que haciéndolo cada uno por su lado. Las ventajas de esto para la promoción del Turismo provincial creo que las ve cualquiera y sería más barata su promoción en la Feria. Es lo que hacen las provincias de Valladolid y Palencia que presentan un gran pabellón, en el que muestran todos los recursos turísticos y atractivos que tienen, ofreciendo una imagen reforzada y más beneficiosa para el interés general y el de cada uno de los participantes. Es indudable que la capital se beneficiaría atrayendo a ella turistas que vienen a La Alberca, La Covatilla, Ciudad Rodrigo o Vega Terrón y también estos lugares obtendrían beneficios, si logran que gente que llega a Salamanca se desplazara después a alguno de los lugares citados, cosa más difícil si, cuando programa su viaje, no sabe que están en la misma provincia y no muy lejanos entre sí. Además,

se incrementa su interés por el hecho de que son recursos y atractivos diferentes y complementarios.

Está fuera de dudas que esta desunión en la política y promoción turísticas, no aprovechar para toda la provincia el reclamo turístico de la capital y que ésta no se beneficie de los interesantes paisajes y lugares provinciales, es uno de los problemas que tiene que resolver, de inmediato, la actividad turística provincial. Además de las ventajas anteriores, la unión nos daría más fuerza en las reivindicaciones, aspecto en el que también fallamos, pero no sólo en lo referente al turismo, sino en muchas más cosas y así estamos como estamos. Una vez más, los salmantinos demostramos ser dignos sucesores de Julián Sánchez *El Charro*, genial guerrillero, pero incapaz de combatir en un ejército regular y ordenado. El personalismo, el oponerse por sistema a lo que propone el otro, aunque sea bueno para el bien común, la escasa exigencia en nuestras justas reivindicaciones, los intereses partidistas y la desunión entre los responsables de las diferentes administraciones y el empresariado se imponen al interés común. Además de olvidar el principio básico citado, de que *La unión hace la fuerza*, se practica el otro muy diferente al preferir: *Ser cabeza de ratón antes que cola de león*. Esta forma de actuar esta muy generalizada y así nos van las cosas.

G) CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES: ESCASA CUANTÍA, POCOS TURISTAS, ESTANCIA CORTA Y BAJO PODER ADQUISITIVO

Además de los aspectos citados sobre características del territorio y de la población provincial y que suelen convertirse en frenos para el desarrollo turístico, hay otros con los que ocurre algo similar. Ya se han señalado algunos, como el mal estado de conservación de muchos recursos turísticos, su deficiente o nula señalización y promoción, deficiencias de las carreteras provinciales y de acceso, por lo que es difícil llegar hasta ellos y el que, muchas veces, no suele haber quien los enseñe o no se pueden ver por encontrarse fuera de la vista del público. Esto es especialmente grave, dada la abundancia y dispersión por la provincia de buena parte de los recursos turísticos existentes.

Como es sabido, la actividad turística se produce como consecuencia de los servicios que se prestan y por los productos que adquieren las personas que nos visitan por razones no laborales. Entre estas gentes hay dos grupos diferentes en cuanto a la oferta que hay que hacerles, los servicios que consumen y las repercusiones que provocan. La principal diferencia entre ambos grupos está en que unos están una noche en Salamanca o provincia y pasan en ella un día, y otros que sólo están unas horas y no pernoctan. Los primeros son denominados *turistas* y los segundos *visitantes* o *excursionistas*. La diferencia es esencial y debe tenerse muy en cuenta, al ser muy distinta la demanda de unos y otros y también las repercusiones geográficas que unos y otros provocan. Los primeros requieren una instalación para pasar la noche y una oferta de servicios de hostelería más variada y abundante, al estar más tiempo entre nosotros. Los *visitantes* no demandan tantos servicios, siendo nulo en lo relativo a hoteles. Por tal motivo las repercusiones

derivadas de uno y otro grupo e importancia socioeconómica de las mismas, son muy diferentes y de ahí el interés por conocer, además de la cuantía total de los que llegan, su pertenencia a uno de los dos grupos citados, así como características relativas a la causa por las que nos visitan, edad, nivel cultural, capacidad económica y procedencia, entre otras.

Dado el interés que tiene para el desarrollo socioeconómico provincial la actividad turística, los objetivos prioritarios en su promoción deben centrarse en el incremento de la cuantía de los que nos visitan, que lo hagan *turistas*, que alarguen su estancia entre nosotros y que adquieran el mayor número posible de productos, agroalimentarios, artesanales y culturales. Por todo ello, la cuantía, evolución y composición de los visitantes, son los que marcan la importancia del sector, de ahí el interés de esta cuestión. No se puede hacer un estudio sobre el turismo sin prestar atención a este aspecto por la importancia que tiene. En los últimos años se ha producido un considerable incremento en la llegada de *visitantes y turistas* a Salamanca, en mayor proporción los segundos que los primeros, pero la cuantía todavía es escasa y su aportación a la economía provincial también es baja, aunque en clara expansión.

Aunque es importante conocer el número de los que vienen a Salamanca, no es fácil tener estadísticas detalladas sobre aspectos interesantes, como su composición entre *turistas o visitantes*, tiempo de estancia, etc. A continuación se recogen en un cuadro diversos datos oficiales sobre estos aspectos, facilitados por la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León.

CUADRO 5.–*Visitantes y turistas en Castilla y León. 31-XII-2006*

PROVINCIAS	VIAJEROS 2004	% REGIÓN	VIAJEROS 31-XII-06	% REGIÓN	VARIACIÓN 2004-2006		ESTANCIA MEDIA, DÍAS
					VIAJEROS	%	
Ávila	316.111	1,8	326.788	7,6	10.657	3,3	1,69
Burgos	733.326	18,2	729.768	17,1	3.558	-0,5	1,57
León	719.802	17,9	732.854	17,2	13.052	1,8	1,61
Palencia	221.033	5,5	221.307	5,2	274	0,1	1,75
Salamanca	787.759	19,1	889.498	20,8	101.739	12,9	1,89
Segovia	325.241	8,1	357.434	8,4	32.193	9,9	1,70
Soria	176.819	4,4	190.064	4,4	13.245	7,5	1,83
Valladolid	495.677	12,3	580.294	13,5	84.617	17,1	1,64
Zamora	243.842	6,1	247.041	5,8	3.199	1,3	1,59
Castilla y León	4.019.602	100,0	4.275.042	100,0	255.440	6,4	1,69

FUENTE: *Boletín de coyuntura turística en Castilla y León, 2006.*

Vemos que en el año 2006 visitaron la región 4.275.042 personas, lo que ratifica la importancia de la actividad turística en Castilla y León, aunque todavía esté lejos de la media registrada a escala nacional y la de zonas costeras con Turismo

de Sol y Playa. Se trata de un fenómeno reciente, con poco más de una década con las características actuales, como lo ratifican los datos referidos a 1992, en que visitaron la región menos de la mitad, 1,89 millones, el 47% que en el 2006. Esto es positivo, pero su cuantía todavía es baja y escasa la aportación que hace el sector turístico a la economía provincial, al ser corta la permanencia media por tener escasa participación los turistas y bajo poder adquisitivo la mayor parte de los visitantes, por la abundancia de la 3.^a edad, asociaciones culturales y los estudiantes. Estas características también corresponden a Salamanca que recibió 889.498 visitantes en el 2006, más del doble que en 1992 en que sólo lo hicieron 335.330, el 42,5% que doce años después. A partir de ese año, 1992, comenzó el despegue turístico salmantino, por causas citadas antes, hasta alcanzar las cifras actuales. Pese al notable incremento y la cuantía actual, comparada con la de hace una década, Salamanca todavía está lejos de recibir el número de visitantes y turistas que otras ciudades españolas de similar categoría, como Sevilla, Santiago, Granada y Toledo y que deben servirle como referencia para seguir apostando por incrementar dicho colectivo.

La causa inicial del actual incremento de viajeros en Salamanca, fue su nominación como Ciudad Patrimonio Cultural en 1989, la celebración de *Las Edades del Hombre* en 1993, fase que recibió el mayor número de visitantes de todas las celebradas. Sin duda alguna que influyó en ello la importancia monumental y cultural de Salamanca, su secular e importante trayectoria universitaria y, además, recogió los frutos del reconocimiento de Salamanca, en 1989, como *Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad*. A esto han seguido otros importantes acontecimientos, como la declaración de *Ciudad Europea de la Cultura 2002*, y la celebración de la XV Cumbre Iberoamericana en el 2005, un mayor interés de los responsables políticos por el sector y de la gente por el Turismo Cultural y Rural, junto con mejoras en el nivel de desarrollo socioeconómico español y la política social a favor de la 3.^a edad. Se explica así el incremento de visitantes recogido en el cuadro anterior y que no ha sido mayor por las graves deficiencias en las comunicaciones de acceso y provinciales y en la política turística y de promoción de los recursos turísticos provinciales por las causas citadas antes.

La mayor parte de los 889.498 personas que visitaron la provincia en 2006 eran *visitantes*, esto es, los que llegan por la mañana y se van unas horas más tarde, sin pasar noche en la provincia y, muchas veces, sin hacer ni la consumición de una bebida, por lo que su repercusión es escasa o nula. Por tal motivo son escasos los *turistas*, esto es, lo que hacen noche en Salamanca, por lo que el consumo de servicios y adquisición de productos es mayor, al igual que sus repercusiones económicas. En los últimos años se ha incrementado el número de éstos y podría hacerlo mucho más, si se hiciera una promoción más eficaz y conjunta de toda la provincia, no como ahora, la capital por un lado y muchos de los pueblos de la provincia por el suyo. Con una política acorde a los recursos provinciales, conjunta, racional, realista y eficaz y, dado que tenemos unos recursos variados, interesantes y complementarios: urbanos y rurales, paisajísticos, monumentales, culturales y gastronómicos, serían más los que nos visitaran y muchos programarían una estancia

más larga en Salamanca. Vendrían el viernes por la tarde o sábado por la mañana y se marcharían el domingo y no unas horas más tarde, como sigue haciendo ahora la mayoría. En los últimos años se ha producido un mayor incremento de turistas que de visitantes, lo cual es positivo y debe hacerse todo lo posible para que tal tendencia continúe y se incremente, no sólo en la capital sino también en la provincia, por las muchas ventajas socioeconómicas que tiene para el sector y la economía provincial.

En un estudio como el presente, no se debe olvidar otro aspecto interesante del *Turismo de Interior, Urbano y Cultural*, al que pertenece el salmantino, dado el carácter negativo del mismo para su desarrollo y ventajas. Me refiero a la corta duración de la estancia de los que nos visitan, 1,67 días de media en la región, aunque Salamanca esté algo por encima de la misma con 1,86. Es consecuencia del tipo de recursos turísticos existentes, que se pueden visitar de forma rápida y sin detenerse en la ciudad o provincia mucho tiempo. También influye en esto la deficiente política y promoción de los recursos citada antes, la capital por un lado y por otro y separados, diversos lugares y territorios provinciales. Dado el carácter complementario de nuestros recursos, urbanos y rurales y diferencias dentro de éstos, si se ofreciera una imagen conjunta de la provincia, combinando la estancia en la capital con visitas por la provincia o a la inversa, se aprovecharan mejor algunos recursos y se hiciera una oferta provincial conjunta y más atractiva, seguro que aumentaría el número de visitantes y turistas y se alargaría su estancia. Éste debería ser el principal objetivo para todos los interesados por el turismo en la provincia. Como no se hace así, lo más habitual es que lleguen por la mañana y, la mayor parte, se marchen por la tarde, excepto una parte que va en aumento, que lo hace al día siguiente.

También es necesario conocer diversos aspectos sociales de los que nos visitan, edad, cómo vienen y poder adquisitivo, por la influencia que esto tiene en los servicios y productos que demandan. Al tratarse de un *Turismo Cultural*, los colectivos más importantes son estudiantes, personas de la 3.^a edad, asociaciones culturales y familias que visitan Salamanca, formando parte de excursiones y con el fin antes citado. Por este motivo, predominan entre ellos los visitantes sobre los turistas. Si se hiciera una política y promoción turísticas, acordes con nuestros recursos y las gentes que nos visitan, se podría alargar su estancia en Salamanca y que ahora es corta. Influye en esto, como dije antes y repito, el no ofrecer una imagen conjunta de la provincia, sino cada uno por su lado, ni hacer una oferta atractiva, lo que llevaría a muchas de estas personas a programar una estancia más larga, de fin semana, para visitar la capital y diversos lugares interesantes de la provincia. Convendría impulsar aquellos recursos que de por sí obligan a hacer una estancia más larga y a que vengan más turistas, como Congresos y Reuniones Científicas y Culturales, aprovechando la importancia y el atractivo universitario de la capital, pero en colaboración con otros lugares de la provincia. Como señalé antes, el número de éstos se está incrementando, al ser más conocida Salamanca y su provincia por el gran público e incidirse en esto en las campañas de promoción turística provincial, aunque todavía con pocos medios y escasa convicción y eficacia, por los personalismos que hay. Debería insistirse más en tal sentido por sus muchas ventajas.

Los comentarios anteriores sobre la composición social de nuestros visitantes muestran otra interesante característica que tiene gran importancia en el desarrollo de la actividad turística. Destaca el bajo nivel de consumo de servicios y compra de productos que, por término medio, realizan los que nos visitan. Es lógico que sea así, al predominar entre ellos la 3.^a edad, estudiantes, asociaciones culturales y familias de tipo medio. Como en otros aspectos del sector turístico y socioeconómico, también en esto ha habido cambios y una mejora considerable, elevándose el nivel medio de los gastos que realizan los que nos visitan, con la consiguiente y positiva repercusión económica en el sector y en la economía local y provincial. Destaca en este aspecto el incremento del *Turismo de Congresos y Reuniones*, en los que la actividad universitaria y el Palacio de Congresos han tenido destacada participación. Algo parecido ha ocurrido en la Sierra de Béjar con la apertura de la estación de esquí de La Covatilla. Sus repercusiones no se han limitado a dicho espacio sino que ha sido muy beneficioso para Béjar y Candelario, como lo confirman los datos hosteleros.

Estos aspectos de incremento del número de los que visitan la provincia y no sólo la capital, el que aumenten los turistas y que cada vez sea mayor el consumo de servicios y compra de productos por parte de los que vienen, deberían estar en el punto de mira de los responsables de la promoción turística salmantina. Se debe trabajar para lograr una política turística provincial, racional, lógica, competitiva y eficaz, que ofrezca una imagen única de los recursos provinciales, encabezados por la capital, sin olvidar ni marginar a los muy importantes que hay en la provincia y no como ahora, cada uno por su lado. Así se conseguirá incrementar el número de visitantes y turistas, sobre todo éstos, prolongar su estancia en la provincia y aumentar el consumo de servicios y productos, con claro beneficio para el sector turístico y la economía provincial.

De esta forma la actividad turística se convertirá en una alternativa real, que contribuya al desarrollo socioeconómico provincial, particularmente en el mundo rural, tan necesitado de actividades como la turística que, además de los puestos que ella crea directamente, tiene gran influencia en otras muchas, como la recuperación y conservación del medio natural, y en la recuperación y desarrollo de cultivos y oficios rurales casi abandonados y en el desarrollo de industrias agroalimentarias y artesanales, siendo, por esto, la actividad más recomendable para invertir el negativo proceso de desactivación y despoblación que está sufriendo el mundo rural, regional y salmantino, desde los años sesenta del pasado siglo. También es aconsejable por ser la actividad turística la más favorable dentro del *Modelo Económico de Desarrollo Integral y Sostenible* que debemos impulsar. Mientras no se consiga esto, la actividad turística provincial tendrá un nivel muy por debajo de las posibilidades existentes y su aportación al desarrollo provincial y bienestar de los salmantinos dejará mucho que desear y estará muy por debajo de sus posibilidades. Todo ello pasa por eliminar, erradicar o reducir la incidencia negativa de las causas citadas antes sobre la problemática y deficiencias de la actividad turística e impulsar y favorecer las que actúan a favor de ella. En apartados posteriores se hará una relación detallada de las mismas.

REPERCUSIONES GEOGRÁFICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SALMANTINO.
CLARO PREDOMINIO DE LAS DE CARÁCTER FAVORABLE

Una razón importante del estudio geográfico de cualquier actividad socio-económica es conocer las repercusiones, esto es, las consecuencias que la misma provoca en el territorio, población y economía de la zona en que se desarrolla. En apartados anteriores se ha destacado la importancia de conocer los recursos turísticos características de las infraestructuras e instalaciones, su problemática y deficiencias, cuantía y composición y otros aspectos de los visitantes y causas que impulsan o frenan su desarrollo. Todo esto está encaminado a conocer mejor otro interesante apartado de todo estudio de cualquier actividad, las repercusiones geográficas que el desarrollo de la misma provoca en los aspectos citados antes. Sin el conocimiento adecuado de esta interesante cuestión de la actividad turística, en un trabajo como el presente, éste carecería de sentido y apenas tendría interés alguno lo que se estudiara en el mismo.

Al igual que ocurre en otros aspectos estudiados antes, también son muchas y muy variadas las *Repercusiones geográficas* que provoca el desarrollo de la actividad turística en el territorio y, sobre todo, en la población y economía provinciales. Son varios los aspectos afectados por dicho desarrollo destacando los siguientes: *Repercusiones paisajísticas, urbanísticas, demográficas, sociales, culturales, laborales y económicas*. Para no alargar la exposición no haré una relación sobre cada uno de los apartados anteriores, sino que expondré las principales repercusiones agrupándolas en *Positivas* y *Negativas*, sin comentarios de cada una de ellas, pero sin mengua sobre su importancia. Es obvio decir que he procurado ser objetivo a la hora de analizar este interesante aspecto, por la importancia que tiene en el conocimiento e influencia de la actividad turística y por ser el objetivo principal del presente estudio. Conociendo las repercusiones es fácil detectar que tienen claro predominio las de signo *positivo*, lo que ratifica la importancia de la actividad turística como alternativa para impulsar el desarrollo socioeconómico provincial y, particularmente, el del mundo rural, tan necesitado de ello.

A) POSITIVAS

1. *Contribuye a mantener, proteger, recuperar y explotar, cultural y turísticamente, los recursos del Patrimonio Natural, Histórico-monumental y Cultural que hay en la provincia, con legislación y ayudas, cosa que no ocurría antes y ahora sí.*
2. *Sensibiliza a la población autóctona en favor de los aspectos citados y protección de los recursos turísticos, no sólo por su interés económico, sino por sus valores ecológicos, estéticos, culturales y sociales.*
3. *Está demostrado que una explotación racional, lógica y sostenible de los recursos turísticos, puede y suele ser el mejor procedimiento para su conservación, recuperación y mantenimiento.*

4. *Incrementa la autoestima de la población provincial respecto a los recursos existentes, al comprobar su importancia económica y considerarlos como importantes señas de su identidad histórica y cultural.*
5. *Contribuye a impulsar el desarrollo económico provincial, dentro del Modelo de Desarrollo Económico Integral y Sostenible y en el que la actividad turística juega un destacado e importante papel.*
6. *Diversifica, impulsa y mejora la precaria economía provincial. Crea puestos de trabajo en el mundo rural y, particularmente, entre jóvenes y mujeres, los más afectados por el subdesarrollo y emigración provinciales.*
7. *Contribuye a recuperar el interés por cultivos, productos agroalimentarios, artesanía y oficios, en franca decadencia o desaparecidos muchos de ellos por la intensa emigración rural de los años sesenta.*
8. *Estimula la creación de industrias agroalimentarias y la producción de artículos de calidad, particularmente embutidos de ibérico, con creciente demanda y comercialización.*
9. *Mejora las infraestructuras y servicios generales y turísticos, en beneficio del desarrollo provincial y mejora de la calidad de vida de la población.*
10. *Ayuda a la integración de la economía y sociedad salmantinas en las de la región y el país, con productos y formas actuales y competitivas.*
11. *Incrementa las inversiones públicas y privadas, en nuevas actividades, hostelería y otras que estaban en franca decadencia en el mundo rural, tales como el comercio, artesanía, alimentación y cultivos tradicionales.*
12. *Favorece el intercambio de ideas, costumbres y modos de vida entre los salmantinos y los visitantes, con el enriquecimiento recíproco que supone.*
13. *Cambio de actitud ante los recursos turísticos. Frente al olvido, marginación y expolio de antes, surge un decidido interés por la conservación, rehabilitación, disfrute y aprovechamiento de los recursos turísticos, por razones culturales y turísticas.*
14. *Mejora la impresión e imagen social del mundo rural al “descubrir” en él tantos y tan variados recursos paisajísticos, monumentales y culturales, y con gran valor cultural y turístico.*
15. *Se ha incrementado el interés por conservar, recuperar y rehabilitar los recursos y proteger el entorno paisajístico y urbanístico que pueden resultar afectados por un aprovechamiento turístico inadecuado y especulativo.*
16. *Ha cambiado el comportamiento de responsables políticos, empresarios y la gente, en general, respecto al Turismo de Interior, en las diferentes modalidades existentes en Salamanca.*
17. *El desarrollo turístico, sobre todo en el mundo rural, ha contribuido a crear un nuevo colectivo empresarial, sobre todo femenino, favorecido por los Programas de Desarrollo Rural impulsados, sobre todo, por la UE.*

18. *Se ha producido cierto descenso en la emigración e instalación de algunos inmigrantes en el mundo rural, por el desarrollo de la actividad turística.*
19. *Impulsa la creación y puesta en marcha de Nuevos Espacios Turísticos, Culturales y de Ocio en la capital y provincia.*
20. *Aparición de un nuevo marco de relaciones sociales, diferente al tradicional y también al de desmoralización de los años sesenta al noventa, producido por el olvido y marginación en que ha estado el mundo rural y el intenso éxodo sufrido por tal motivo.*
21. *La actividad turística ha dejado de ser exclusiva de la capital y algún otro núcleo y espacio, aunque es donde más se ha desarrollado, para convertirse en una alternativa al desarrollo socioeconómico provincial, si se hace una política y promoción adecuadas, racionales, eficaces y competitivas.*
22. *La actividad turística ha demostrado ser un extraordinario catalizador para las actividades provinciales y las del mundo rural, capaz de llevar a cabo su Desarrollo Integral y Sostenible, cosa que, ahora mismo, no es capaz de hacerlo ninguna otra actividad por separado.*

B) NEGATIVAS

1. *La actividad turística ha provocado importantes alteraciones medioambientales, paisajísticas, urbanísticas, culturales y sociales, por haberse realizado, muchas veces, una explotación inadecuada de los recursos, buscando, sobre todo, grandes beneficios económicos, a costa de cualquier cosa.*
2. *Produce importantes repercusiones que pueden poner en grave peligro la pervivencia de muchos recursos turísticos paisajísticos, urbanos, culturales e histórico-monumentales o pérdida de importantes rasgos de los mismos.*
3. *Ha alterado, irremediamente, algunos ecosistemas naturales e interesantes conjuntos urbanos de muchos pueblos y, sobre todo, su entorno.*
4. *Se ha pasado de menospreciar el Turismo de Interior, particularmente el Rural, a considerarlo como la panacea para los graves problemas del mundo rural regional y salmantino. Caso típico de Ley del Péndulo.*
5. *Aumenta la contaminación de todo tipo en espacios antes libres de ella, particularmente en mundo rural, Espacios Protegidos y Parques Naturales.*
6. *Se ha producido una proliferación de instalaciones turísticas rurales, con empresarios sin la adecuada formación y experiencia profesional.*
7. *Pese a que es una actividad muy positiva, no ha conseguido que se superen los personalismos, partidismos y desunión, ni una política y promoción conjunta, provincial, racional, lógica, continuada y eficaz.*

8. *Incrementa el coste de vida en las zonas turísticas, con quebranto para la población autóctona, no beneficiada directamente por dicha actividad.*
9. *Provoca la pérdida o adulteración de valores culturales autóctonos y acelera la homogeneización cultural con pérdida de la diversidad.*
10. *En no pocas ocasiones el desarrollo turístico ha servido como tapadera para realizar actividades especulativas muy diferentes a las que decían promover o desarrollar.*

PERSPECTIVAS FAVORABLES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SALMANTINA

La situación actual de la actividad turística salmantina presenta un panorama positivo con un nivel de desarrollo impensable hace tan sólo una década, aunque todavía puede mejorar mucho. El interés de responsables políticos, instituciones, empresarios, expertos y de la gente, contrasta con la apatía y olvido anterior por esta modalidad turística. Ha pasado de ser una actividad poco menos que marginal, limitada a la capital y algún otro núcleo y con no mucha importancia, a ser considerada, por algunos, como la panacea para los muchos problemas que tiene hoy planteados el desarrollo socioeconómico provincial. Su evolución es un claro ejemplo de la conocida *Ley del Péndulo*, pasar de un extremo a otro en el planteamiento de una cuestión, a veces por parte de las mismas personas y por intereses propios más que los del bien común. Esto no habla muy bien de quien actúa así, ni tampoco es bueno para dicha actividad, aunque el interés actual es mucho mejor que el anterior olvido y marginación.

Ha experimentado un auge considerable en los últimos años, por la influencia de las causas citadas antes, con los beneficios que el desarrollo de dicha actividad tiene para la economía provincial. Su aportación ya es notoria, particularmente en la capital, varios núcleos y zonas, lo que anima a otros a hacer lo posible para conseguir algo parecido. A pesar del notable auge de los últimos años, su nivel de desarrollo sigue estando muy por debajo de la media nacional, en la que tiene una aportación del 11% del PIB y porcentajes más altos en las regiones mediterráneas e insulares, con *Turismo de Sol y Playa*, al que se le prestó antes mucha más atención y apoyo que al de estas tierras. Ésta debe ser la referencia, aunque muchos lo consideren como una utopía. Así pensaban otros hace unos años respecto a lo conseguido hasta ahora. Nadie hubiera pensado entonces que la primera región española en *Turismo de Interior* fuera Castilla y León y que la mejor *Feria de Turismo de Interior*, *INTUR*, pudiera realizarse aquí, pero así es. Los logros alcanzados hasta ahora deben ser el mejor estímulo para seguir trabajando para incrementarlos en los próximos años.

La situación actual de la actividad turística provincial es buena y esperanzadora y con un destacado incremento, pero podía ser mejor, si se solucionaran muchos de los problemas citados antes y se redujera la incidencia negativa de diferentes aspectos o causas sobre el sector, tales como aumentar las ayudas, eliminar la desunión, los personalismos y el cambio constante en las directrices. También si

se llevara a cabo una política y promoción turística mejor, conjunta, más racional, lógica y eficaz, con mejor aprovechamiento de los variados e interesantes recursos actuales, sobre todo algunos muy peculiares y casi únicos, pero poco o nada aprovechados, cultural y turísticamente, pese a las grandes posibilidades que ofrecen. Tal es el caso del Turismo de la Lengua, Cultural, puerto fluvial de Vega Terrón, ferrocarril de Las Arribes, Rutas nuevas como la del Castellano, Lazarillo, Duero y los Castillos y creación de Nuevos Espacios y Recursos Culturales y de Ocio, cosa que podría crearse con imaginación, unión de esfuerzos, mejora de las comunicaciones, mayores inversiones y promoción adecuada.

Es necesario cambiar el modo de entender el desarrollo turístico. A partir del conocimiento de los recursos, sus características, problemática y posibilidades hay que ser realistas y eficaces, pero también originales, imaginativos, emprendedores y competitivos en la promoción y presentación de los recursos actuales, crear o impulsar otros nuevos, ofrecerlos de forma atractiva y original, para hacerlos más competitivos que los de otra procedencia y similares a los nuestros. Ejemplo de esta buena y nueva forma de hacer las cosas, la tenemos en *Las Edades del Hombre*, que han revolucionado en España las exposiciones, no sólo las de arte sacro, sino todas y de ahí su arrollador éxito, aceptación popular en todas sus fases y las muchas imitaciones que ha tenido por toda España. Si fuéramos capaces de aplicar los métodos, objetivos y forma de actuar de dicho acontecimiento a muchos aspectos de la planificación, política y promoción turística, otro gallo nos cantaría y la situación sería muy diferente y mejor.

El desarrollo actual de la actividad turística provincial se ha logrado por el esfuerzo realizado por la administración en sus diferentes niveles, la iniciativa privada que ha apostado por el sector, realización de trabajos de estudio y divulgación y la aceptación popular, al haberse puesto de moda el *Turismo de Interior* en sus diferentes modalidades. Es una situación favorable, como lo fue antes para el de *Sol y Playa* y lo supieron aprovechar para conseguir los objetivos citados antes, por lo que debemos hacer algo parecido. Es muy importante no olvidar que tenemos la competencia de muchas provincias con recursos similares a los nuestros y que, en muchos casos, nos llevan ventaja, por haber empezado antes y haber actuado con más ayuda y eficacia que nosotros, al no incurrir en alguno de los defectos señalados antes en nuestra actividad turística, no tener tantas deficiencias en sus comunicaciones y servicios de atención al visitante y haber aprovechado mejor sus recursos. Si somos capaces de superar, erradicar o solucionar muchos de los problemas señalados antes, la actividad turística mantendrá el ritmo de crecimiento de la última década y pronto será una alternativa real para el desarrollo socioeconómico provincial, no sólo por el impulso del sector turístico, sino por su carácter multiplicador en muchos aspectos económicos, como he señalado antes.

Los comentarios anteriores sobre los principales aspectos turísticos permiten mirar al futuro con optimismo, aunque sin echar las campanas al vuelo, pues es una actividad muy vulnerable a muchas influencias que pueden truncar el desarrollo actual. Hay que alegrarse por lo conseguido y reconocer que se ha avanzado bastante en la última década, aunque no falte quien piense, y con razón, que se

podría haber avanzado mucho más, pero también menos. Se debe trabajar para eliminar los problemas citados antes, aunar esfuerzos y poner dosis de entusiasmo, realismo y sentido común, muy escasos antes, en la actuación de gestores políticos, empresarios del sector y expertos turísticos. Además, hay que creer en lo que se hace para transmitir ese entusiasmo y confianza en los demás, sin caer en un excesivo e infundado optimismo. Los resultados que se obtendrían de esta forma de actuar mejorarían bastante lo realizado hasta ahora y confirmarían lo acertado de tales planteamientos, incrementándose las aportaciones de la actividad turística a la precaria economía provincial y su regresiva, envejecida y emigrante población.

Aunque son muchos los problemas que todavía aquejan al sector, su situación actual y evolución reciente permiten mirar el futuro inmediato con moderado optimismo, pues se han conseguido importantes logros. Ser pesimista es tan malo como lo contrario, de ahí la conveniencia del análisis riguroso, serio y objetivo del fenómeno turístico y actuar en consecuencia. Hay que ser realistas, no ignorar los problemas, ni adoptar la postura del avestruz, pero tampoco incurrir en el optimismo exagerado y menos en el triunfalismo de que lo realizado es perfecto, imposible de mejorar y superar y que va a seguir así siempre. Debemos pensar que, si se ha llegado hasta el nivel actual en pocos años y con no mucha ayuda y una gestión bastante deficiente, el avance puede y debe ser mucho mayor, si sabemos subsanar tales deficiencias y aplicar las medidas adecuadas para impulsar el desarrollo del sector.

A modo de resumen de lo anterior, se exponen a continuación una serie de *Sugerencias*, recomendaciones o medidas que, si se aplicaran o pusieran en práctica, creo que contribuirían a impulsar el desarrollo del *Turismo Provincial* a más ritmo y con mejores resultados de lo realizado hasta ahora, colocándolo a la altura que se merece y debe tener por los recursos turísticos existentes. También se lograría que dicha actividad contribuyera, en mayor medida que ahora, a mejorar el nivel económico y condiciones de vida de la población provincial y, en particular, la del mundo rural, tan necesitada de ello.

SUGERENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN SALAMANCA. CREACIÓN DE UN PLAN PROVINCIAL Y DE UN RENOVADO PATRONATO DE TURISMO

En la exposición anterior sobre la actividad turística, se han estudiado los recursos turísticos existentes, causas, características, repercusiones y problemática para un mejor conocimiento de dicha actividad y conseguir un racional y sostenible desarrollo de la misma. Son aspectos en los que debe centrarse dicha actividad, para que aporte a la sociedad lo que se espera de ella, un factor para el desarrollo y mejorar la precaria situación socioeconómica en que se encuentra, sobre todo, el mundo rural provincial. No corresponde al estudioso decir cómo deben hacerse las cosas para alcanzar dicho objetivo, pero, después y junto con su estudio, debe señalar algunas directrices, marcar ciertas prioridades o indicar algunas sugerencias,

al hilo de la exposición anterior, que ayuden en su labor al que tiene la responsabilidad de planificar e impulsar el desarrollo de dicha actividad de forma racional y eficaz, dentro de un *Modelo de Desarrollo Económico Integral y Sostenible*. Por tal motivo es necesario considerar una serie de cosas, si se desea que, en los próximos años, la actividad turística provincial continúe con la positiva evolución registrada en la última década y se consolide como una actividad socioeconómica fundamental en la provincia.

Considero que todo lo que se haga en pro del desarrollo turístico irá en beneficio de la economía provincial y el bienestar de los salmantinos, una vez que hemos perdido el tren del *Desarrollo Industrial* y gran parte de las ventajas del *Desarrollo Postindustrial*. Nos queda el turismo como la última oportunidad, si la perdemos creo que la provincia de Salamanca se convertirá en un espacio para las lamentaciones de lo que se pudo hacer y no se hizo, en buena parte por culpa nuestra. Creo que es interesante recoger y proponer a este respecto lo que se acordó en las *III Jornadas de Turismo* celebradas en Canarias en 1999.

El auténtico potencial generador de empresas y empleo, se encuentra en el ámbito de las actividades complementarias al alojamiento. En tal sentido, el reto más importante lo constituye la confección y desarrollo de productos complementarios en el ámbito del disfrute e interpretación de la naturaleza, la gastronomía, la artesanía, las manifestaciones culturales, etc.

En este sentido se debe tener muy en cuenta que la actividad turística provincial ha dejado de ser una posibilidad restringida a la capital y algún núcleo y espacio provincial, para convertirse en una alternativa real que puede contribuir, como ya lo hace en los lugares citados, al desarrollo socioeconómico provincial y, particularmente, al del depauperado mundo rural, dentro de un incipiente *Modelo de Desarrollo Integral y Sostenible*. Para ello, la provincia cuenta con interesantes y variados recursos turísticos que, si sabemos aprovecharlos adecuadamente, pueden darle al sector el impulso y nivel necesario y deseado y beneficiarse así la economía provincial y sus gentes.

Aunque ésta debe ser la principal prioridad para impulsar el desarrollo de la actividad turística, sin embargo no debe olvidarse el carácter cultural de la mayor parte de los recursos, el que muchos forman parte de nuestras señas de identidad cultural o son fundamentales en nuestros ecosistemas, por lo que no debe hacerse su aprovechamiento sólo por razones económicas, sino que debe tenerse muy en cuenta su valor medioambiental, histórico y cultural y, por lo tanto, debe impulsarse su aprovechamiento también desde estas perspectivas.

El olvido y marginación de Salamanca en inversiones estatales, para impulsar su desarrollo socioeconómico, ha sido algo endémico y habitual desde los años sesenta hasta nuestros días y, en gran parte por este motivo, pero no sólo por eso, estamos como estamos. Ante esta real deuda histórica y no la de otros que la reclaman sin causas reales y tras haber recibido ingentes inversiones estatales y privadas, tenemos, al menos, la autoridad moral, el derecho a exigir, aunque

no sirva para mucho, a la administración central y regional, trato preferente para mejorar y modernizar las comunicaciones, servicios y ayudas para impulsar el desarrollo provincial y el del sector turístico, adecuándolos a las exigencias de los tiempos y a una demanda cada día mayor. Particularmente deficientes siguen siendo las comunicaciones, carreteras y ferrocarriles, a su paso por estas tierras. Mientras no se consiga esto y sigamos tardando casi tres horas para ir en tren o autobús a Madrid y sólo haya un tren de viajeros, a las cuatro de la mañana, con Portugal, continúe cerrado el de la Ruta de la Plata y no contemos con una autovía hasta Ávila, el desarrollo socioeconómico provincial y el de la actividad turística salmantina tendrán un lastre insuperable.

Éste debe ser ahora uno de los objetivos preferentes, trabajar firme para incrementar las inversiones procedentes de la administración y tan escasas antes para el desarrollo industrial provincial. También debe lucharse para que no desaparezcan las subvenciones de la UE u otras similares, para contrarrestar el atraso sufrido en tan importante aspecto. Se debe hacerle el seguimiento a las que se concedan, para que cumplan el fin por el que fueron concedidas y no terminen en la compra de un nuevo coche último modelo, una segunda vivienda en la ciudad u otros fines diferentes a los de la concesión de la ayuda, como ha ocurrido con buena parte de las subvenciones de la PAC para modernizar y desarrollar el sector agropecuario y en otras como los Programas Líder y Proder para el desarrollo del Turismo Rural.

Otro de los aspectos que debe tenerse muy presente y hacer todo lo posible para conseguirlo es lograr, de una vez para siempre, la unión de esfuerzos entre todas las partes implicadas en el turismo, y que ahora son muchas, dispersas y frecuentemente enfrentadas y desunidas entre sí, con las correspondientes y negativas repercusiones para el desarrollo de la actividad turística, como antes ha ocurrido con la economía provincia, por el mismo motivo. También se debe hacer otro tanto para erradicar los personalismos y partidismos, que anteponen los intereses particulares sobre los comunes, evitar partir de cero y así, conseguir una política y promoción turísticas única, racional, lógica, con sentido común y eficaz, características que ahora todavía está muy lejos de tener.

En relación con lo anterior, se debe llevar a cabo, con urgencia y eficacia, la recuperación y puesta en uso de muchos recursos turísticos, ahora bastante deficientes, la mejora en la señalización de los mismos y de muchas instalaciones turísticas en las carreteras de acceso y a lo largo de las principales dentro de la región. Esto es difícil por la abundancia, diversidad y dispersión de los mismos, pero fundamental. Con frecuencia se pasa cerca de interesantes recursos turísticos, la propia Salamanca o Ciudad Rodrigo, y no se dice nada de ellas a los miles de viajeros que pasan cerca de las mismas. Esto es particularmente grave en el mundo rural, donde recursos turísticos, instalaciones y servicios relacionados con el turismo, adolecen de graves carencias y deficiencias. Es necesario hacer una revisión de estas cuestiones, alguna de las cuales costaría muy poco corregirlas y, de esta forma, mejorarían las condiciones para lograr el desarrollo de la actividad turística provincial.

Entre los graves problemas de la política y promoción turísticas, ha estado la desunión de las partes interesadas y la discontinuidad, el cambio de directrices, cada vez que ocurría esto en las instituciones o en la persona responsable. Por tal motivo, es necesario lograr un acuerdo entre todos o que se tome conciencia de que no se cambie de política y promoción turísticas, si se están haciendo bien las cosas, que no se vuelva a empezar de cero cada vez que cambia la persona que está al frente de las mismas o hay un cambio político en las instituciones. Sin continuidad ni directrices concretas y con cambios constantes como hasta ahora y con desviación de parte de las inversiones destinadas al desarrollo turístico a otros sectores, resultan baldíos la mayor parte de los esfuerzos que se hagan y se pierden muchos de los logros conseguidos. Ha sido frecuente echar por tierra, no tener en cuenta lo que se había hecho antes bien y volver a empezar de nuevo, con la consiguiente desmoralización, pérdida de esfuerzos, inversiones y experiencias. Debe cambiarse esta forma de actuar y poner en práctica otra diferente más realista, con sentido común, actual y eficaz, uniendo esfuerzos y experiencias, dando continuidad a lo que se haya hecho bien, quienquiera que haya sido su promotor, si de veras se desea que mejore y se consolide la precaria situación socioeconómica provincial y la turística. La unión entre todos los interesados y el apoyo de los responsables de instituciones públicas y privadas al desarrollo turístico debe servir para incrementar las ayudas y subvenciones al sector para que tales medidas den los resultados esperados.

El desarrollo del *Turismo de Sol y Playa* en España ha tenido siempre un trato preferente y ayudas de muy diversa índole, directas e indirectas, por parte de la administración, sin las cuales no lo habría conseguido. Eso es lo que hay que pedir también para el *Turismo de Interior* en sus diferentes modalidades. Además de las subvenciones o ayudas a las empresas y en la promoción turística, deben incrementarse las ayudas y medidas legales y educativas, encaminadas a proteger, recuperar y conservar los recursos turísticos, muchos de ellos de gran fragilidad y que pueden deteriorarse por su explotación inadecuada y el paso del tiempo. Así podrán cumplir mejor los fines que se espera de ellos, enriquecimiento cultural de la población y contribuir a mejorar la precaria situación socioeconómica provincial, sobre todo la del mundo rural, dentro del citado *Modelo de Desarrollo Económico Integral y Sostenible*.

El desarrollo de toda actividad económica requiere la participación del empresariado. El nuestro, en general, y el de este sector en particular, se ha caracterizado por ser poco emprendedor, dinámico y activo, esperando más de las instituciones y subvenciones que del esfuerzo e iniciativa propia. Estas características de parte del empresariado del sector se deben a que muchos han accedido al mismo de manera fortuita, por razones diversas, no profesionales y procediendo de sectores que no tenían nada que ver con el turismo. Esta falta de profesionalización se nota en algunos casos, pero confío que en los próximos años la evolución del sector sirva para que esto se subsane, aprendiendo el oficio o marchándose del mismo. El empresariado se debe interesar e involucrar más y ocupar el lugar que les corresponde, colaborando con las instituciones en la promoción y mejoras del sector e

introducir lo que contribuya a hacer el sector turístico provincial más competitivo y atractivo. Hecho esto por su parte, ya tienen autoridad moral y razones para exigir a la administración más inversiones para el sector. De esta forma se cumpliría el conocido refrán que dice: *A Dios rogando y con el mazo dando*, esto es, exigir pero dando ejemplo.

El empresariado turístico debe tener mayor compromiso de colaboración real y efectiva en la promoción turística, ya que son los principales beneficiados del desarrollo turístico que se consiga. Que no se limiten a recoger el fruto del esfuerzo realizado por los demás en los aspectos citados. Es fácil poner ejemplos que ratifican el anterior comentario. Deben dejar de lado el comportamiento que, muchas veces, han tenido hasta ahora, que sean otros los que les saquen las castañas del fuego y ellos limitarse a recoger los beneficios conseguidos. Además, las ayudas y subvenciones no deben limitarse al sector hostelero, sino también a otros que colaboran en el desarrollo del mismo como la artesanía, oficios, conservación, restauración y rehabilitación de monumentos, pueblos y paisajes, fiestas tradicionales, actividades culturales, diversos cultivos y su transformación en productos agroalimentarios de calidad y con creciente demanda, etc., para que no se pierda nada de todo esto y con su desarrollo, contribuyan al de la actividad turística y la economía provincial. Asimismo deben hacerse todo tipo de publicaciones de divulgación de nuestros recursos, campañas de promoción, participación en Ferias que den a conocer las características e interés de lo mucho, interesante y bueno que tenemos.

El desarrollo de cualquier actividad exige que en ella participen gentes con cualificación adecuada. Esto ocurre, desde hace tiempo, en el *Turismo de Sol y Playa y el Urbano*. En cambio en el Rural, ha habido bastante intrusismo y advenedizos que han recalado en el sector por las subvenciones, el auge del sector y la presión de la administración que lo promociona, muchas veces, sin ton ni son. Por tal motivo, la falta de cualificación profesional en el empresariado y trabajadores es un problema importante que hay que subsanar en el turismo salmantino. Hay que fomentar las mejoras en la formación profesional del personal relacionado con el sector turístico. Es difícil en el *Turismo Rural*, por las razones citadas, pero hay que hacerlo, para un desarrollo sobre bases sólidas y que se consolide como una actividad socioeconómica que tenga las repercusiones que se esperan de ella. Esto se corregirá, en parte, con el paso del tiempo.

Para que suceda lo anterior es necesario darlo a conocer. Hoy no se concibe “vender” ningún producto sin la promoción adecuada y están condenados al fracaso los que prescindan de la misma. Si esto es importante en cualquier actividad, lo es mucho más en la turística, por las características de la misma y la fuerte competencia existente. Hoy no se concibe impulsar el desarrollo del turismo sin hacer una promoción para darlo a conocer. Ésta debe ser realista, racional, eficaz, con sentido común, apropiada a los recursos y a los tiempos actuales y consciente de la importancia que tiene el turismo en el ámbito cultural, para mejorar la economía y el nivel de vida de la población. Debe realizarse en el exterior, en aquellos mercados y entre personas interesadas por recursos como los nuestros y no en cualquier lugar para justificar inversiones o satisfacer intereses particulares. En pri-

mer lugar hay que darlo a conocer y convencer a la propia población provincial, para que no busque fuera recursos que tiene aquí y sean conscientes de que, el desarrollo turístico también es beneficioso para ellos, al crearse puestos de trabajo y mejorarse las comunicaciones y servicios provinciales. En este sentido tampoco se debe olvidar a los que viven fuera, emigrantes, y que siempre han estado interesados por su tierra y lo siguen estando, siendo buenos clientes y propagandistas de nuestros recursos.

El desarrollo del Turismo, incluso en una provincia de interior, sin la modalidad del de *Sol y Playa*, no puede hacerse al margen de la evolución y desarrollo general de este sector en España y también en la UE, de donde vienen a Salamanca cada vez mayor número de visitantes, así como directrices, ayudas y subvenciones. Por eso creo que es interesante conocer el *Código de conducta para la gestión integrada de la calidad en los destinos turísticos rurales*, elaborado por el Departamento correspondiente de la UE en Bruselas, dada la importancia que dicha modalidad de *Turismo Rural* tiene en Salamanca.

CÓDIGO DE CONDUCTA ELABORADO POR LA UE, PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS RURALES

1. Integración	<i>La búsqueda de calidad y las técnicas de gestión para conseguirla deberán integrarse en las funciones turísticas de destino.</i>
2. Autenticidad	<i>Los visitantes deben vivir experiencias reales. Para ello debe respetarse el Patrimonio Rural y presentarlo de forma realista y original para no devaluar su calidad y autenticidad</i>
3. Originalidad	<i>Los visitantes buscan conocer algo distinto. Para ello deberán ofrecérselos los recursos de forma original y mostrando lo mejor de los mismos.</i>
4. Realismo ante el mercado	<i>La gestión de calidad deberá basarse en una valoración real de las posibilidades propias y el mercado al que van destinados, procurando que la oferta sea atractiva y competitiva.</i>
5. Sostenibilidad	<i>Muchos recursos son frágiles y también el entorno que les rodea, lo que debe ser muy tenido en cuenta, para que su aprovechamiento no mengüe ni ponga en peligro unos y otro. Se conseguirá el Desarrollo Integral y Sostenible, uno de los Objetivos actuales de la actividad turística.</i>
6. Orientación hacia el consumidor	<i>Toda buena gestión debe tener muy en cuenta los gustos y necesidades del visitante y procurar atenderlos, según el principio anterior.</i>
7. Carácter global	<i>Otro objetivo fundamental debe ser dar satisfacción a todos los visitantes y no a un grupo, por razones de equidad, seguridad y rentabilidad.</i>

8. Atención al detalle	<i>La calidad en la gestión es mucho más que prestar buenos servicios. Además debe procurar al visitante otros servicios suplementarios que le hagan más atractiva la oferta y la estancia, en general.</i>
9. Racionalización	<i>La calidad de la gestión no consiste en ofrecer más cosas sino mejores. Por ello deben eliminarse las actividades mediocres o mejorarlas.</i>
10. Cooperación	<i>El impulso del sector turístico y su consolidación como alternativa real para el desarrollo debe tener muy presente la unión de esfuerzos en todas las fases y aspectos de la actividad turística. La unión hace la fuerza.</i>
11. Interdependencia	<i>El Turismo Rural tiene estrecha relación con muchas actividades, oficios y productos del mundo rural. De ahí que para su desarrollo necesita que también lo hagan otros sectores ubicados en el mundo rural.</i>
12. Tiempo	<i>Desarrollar cualquier actividad requiere tiempo, mayormente cuando es tan compleja como el Turismo de Interior. Para conseguirlo se requiere una planificación, política y promoción turística adecuadas a los recursos turísticos existentes y con tiempo necesario para realizarla.</i>
13. Compromiso	<i>Tan importante como lo anterior y la unión de los interesados es el grado de compromiso de tales personas para llevarlo a cabo. No basta con realizar lo anterior, sino asumirlo con todas sus consecuencias.</i>
14. Comunicación apropiada	<i>Todas las actividades necesitan darse a conocer siendo el Turismo una en las que esta característica es más importante e influyente.</i>
15. Seguimiento	<i>La buena gestión turística y la calidad de la misma requiere tener presente todo lo anterior y, también, hacer un seguimiento y evolución de los efectos de la misma sobre los recursos, el entorno y participantes.</i>

Los comentarios anteriores con las *Sugerencias* o medidas que se aconseja poner en práctica para impulsar el desarrollo turístico salmantino, así como el *Código de conducta* elaborado por la UE para el *Turismo Rural*, ponen de manifiesto la importancia y necesidad de establecer una planificación y ordenación en dicho sector, en toda la provincia y no por separado como ahora, condición previa y necesaria, si se quiere que cumpla los fines que se esperan del mismo. También ha quedado claro que el desarrollo del sector en la provincia tiene que hacerse en el marco establecido para el mismo en España y en la UE. Al mismo tiempo se señalan una larga serie de cuestiones que es necesario tener en cuenta para reducir la incidencia de las causas y repercusiones negativas del mismo o que su desarrollo pueda ser un problema para los recursos o su entorno rural o urbano. Está claro que es una actividad que puede y debe mejorar, cosa que podrá hacerse aplicando las *Sugerencias* y el *Código de conducta* expuestos en este apartado.

A modo de resumen de todo lo expuesto antes en las *Sugerencias* y el *Código de conducta de la UE*, se proponen una serie de medidas que sintetizan todo lo anterior y servirían para aplicar lo expuesto e impulsar el desarrollo del sector turístico provincial, al nivel que todos deseamos y que, por los recursos existentes, se merece. Sería oportuno y necesario crear un organismo provincial, *Patronato de Turismo* o con otro nombre, que sustituyera al actual obsoleto y sin hacer honor a su nombre, que agrupara a las instituciones, organismos, empresariado y asociaciones del sector y expertos y que pusiera en marcha la política y promoción turísticas, actuales, racionales, conjuntas y elaboradas por los colectivos citados antes, sin que hubiera intromisiones, dilaciones o interferencias por intereses personales o partidistas. Ya sé que esto es difícil, pues siempre habrá quien intente mediatizar su funcionamiento en beneficio propio, pero la solución pasa por poner en marcha algo que unifique, coordine, planifique, oriente y aplique.

El citado organismo, Patronato o como se llamara, sería el encargado de elaborar un *Plan Provincial de Desarrollo Turístico, Integral y Sostenible* que ahora no existe y aprovechara racionalmente los recursos turísticos y potencialidades existentes en la provincia. Para ello debería establecer una *Política y Promoción turísticas* adecuadas a las características de nuestros recursos y posibilidades del sector. Para llevar a cabo más eficazmente su labor y alcanzar los objetivos propuestos, deberá crear un *Observatorio Turístico Permanente*, encargado de velar por la aplicación de las medidas propuestas por el Plan y de aplicar las soluciones adecuadas a los problemas. Si no se hace así, seguiremos como estamos, avanzando algo, porque la situación es favorable, pero mucho menos de lo que se podría conseguir actuando racionalmente y con sentido común. Sólo así la actividad turística se convertirá en una alternativa real y efectiva para el desarrollo socioeconómico provincial y, de manera especial, para los lugares y zonas con mejores condiciones para ello.

Es la única forma de que la actividad turística tenga su verdadero sentido e interés, que beneficie a más gente, contribuya a impulsar la maltrecha economía de estas tierras, sirva para mejorar las infraestructuras y los servicios provinciales y cree puestos de trabajo, para jóvenes y mujeres, particularmente en el mundo rural, frenando así la endémica emigración e, incluso, podría lograrse el retorno de algunos que tuvieron que marcharse o que llegaron más inmigrantes y que se establecieron en la provincia, rejuveneciendo la población, desarrollando la economía y contribuyendo a mantener el bienestar de los salmantinos. De esta forma, la actividad turística adquirirá su sentido dentro del *Modelo Económico de Desarrollo Integral y Sostenible*, esto es, aprovechar los recursos de estas tierras, de forma conjunta, cultural y turísticamente, de forma racional, integral, eficaz, en beneficio de la economía provincial y el bienestar de los salmantinos, no sólo el sector turístico, sin poner en peligro la pervivencia de los recursos, de su entorno, lográndose su disfrute y aprovechamiento cultural y turístico por parte de futuras generaciones.

CONCLUSIONES

Aunque el presente estudio sobre la actividad turística provincial no ha pretendido ser exhaustivo, sí se analizan en él, con cierto detalle, los principales aspectos que permiten tener un conocimiento serio, objetivo, real y actual de dicha actividad. Considero que lo más apropiado para terminar este trabajo es hacer una relación con una serie de conclusiones que permitan tener una visión del sector turístico provincial de forma resumida, abreviada, pero objetiva y real, recojan lo más destacado del sector y ofrezcan una imagen general del mismo.

- 1.^a La provincia de Salamanca cuenta con recursos turísticos, variados, abundantes e interesantes, derivados de su diversidad paisajística y la secular e importante actividad universitaria salmantina.
- 2.^a El aprovechamiento cultural y turístico de tales recursos ha dado origen, desde hace poco más de una década, a una actividad que ya es hoy una alternativa real para el desarrollo socioeconómico provincial, como lo es ya para la capital y algunos lugares y zonas de la provincia.
- 3.^a La situación actual de dicha actividad y sus expectativas de futuro están muy por encima de las que tenía hace muy pocos años, pero lejos del nivel de desarrollo que podría alcanzar, si se aprovecharan adecuadamente los recursos turísticos existentes.
- 4.^a Han influido en esto muchas y variadas causas, generales a esta modalidad en España y citadas antes, y particulares de Salamanca. La mayor influencia de las causas favorables y erradicación o reducción de las de índole negativa, ha permitido alcanzar el nivel actual y mirar el futuro con optimismo.
- 5.^a Entre las causas generales y de índole positiva destacan el mayor nivel económico de la población, disponer de más y mejores medios, tener más tiempo libre, mejoras laborales y sociales, cambio de mentalidad en los responsables políticos y empresarios y ponerse de moda entre la población el Turismo de Interior.
- 6.^a Hay que destacar el cambio de la administración respecto al *Turismo de Interior*, tan olvidado hasta hace muy poco tiempo como ensalzado ahora, hasta hacer del mismo la panacea para todos los problemas económicos.
- 7.^a Es interesante destacar, también, la reducción de la incidencia de factores negativos en los aspectos citados y mejoras en la planificación, política y promoción turísticas, aunque aún tengan que mejorar mucho estas cuestiones.
- 8.^a En este sentido es importante que cambie el comportamiento de los políticos responsables del sector, disminuya su personalismo, protagonismo y el volver a empezar de cero cuando hay un cambio de persona o político en las instituciones. No deben olvidarse de que La Unión da la fuerza.
- 9.^a También han mejorado otros aspectos muy influyentes en el desarrollo de la actividad turística, como la conservación, señalización y visita a los recursos turísticos y mejoras en las comunicaciones y servicios, entre otras cosas, así como el incremento de las inversiones y ayudas diversas al sector.

- 10.^a Igualmente ha influido en el tardío y escaso desarrollo turístico el desinterés de los responsables políticos, empresarios y de la gente, en general, por esta modalidad, por lo que las inversiones públicas y privadas eran escasas.
- 11.^a Cuando esto ha cambiado, en un claro ejemplo de la Ley del Péndulo, la actividad turística también lo ha hecho y ha empezado a ser una alternativa real para el desarrollo socioeconómico provincial y para el de algunos lugares y zonas del mundo rural.
- 12.^a Esta situación favorable del sector, general y provincial, debe aprovecharse para mantener la tendencia actual, lograr un mayor desarrollo sobre bases sólidas y seguras y que así aporte los beneficios que se esperan del mismo.
- 13.^a La planificación, política y promoción turísticas deben ser realistas, con sentido común y competitivas, teniendo en cuenta que muchos de nuestros recursos son similares a los de provincias vecinas. También que contamos con otros peculiares y propios, como la actividad universitaria salmantina, su monumentalidad, comarcas de la Sierra de Francia y Arribes y puerto fluvial de Vega Terrón, entre otros, que debemos emplearlos como reclamamos para incrementar nuestra competitividad y que vengan más turistas.
- 14.^a Debe exigírsele a la administración que subsane las deficiencias endémicas de nuestras comunicaciones y servicios, fundamentales para el desarrollo general provincial y el de la actividad turística.
- 15.^a La situación geográfica provincial, interior y fronteriza, ha sido un pesado lastre para su desarrollo, pero puede ser ahora factor favorable si se sabe aprovechar adecuadamente.
- 16.^a El paso de varios importantes Ejes Viarios por Salamanca apenas ha favorecido el desarrollo socioeconómico provincial, pero debe trabajarse para que sí lo sean para el de la actividad turística.
- 17.^a Cada año pasan miles de personas por los citados Ejes Viarios y también son muchos los salmantinos que están fuera de la provincia. Debe hacerse la promoción adecuada para que los primeros paren al pasar por la provincia y los segundos sean activos propagandistas de nuestros recursos.
- 18.^a La actividad turística tiene también repercusiones negativas por lo que debe trabajarse para reducir su incidencia y que el desarrollo de la misma se enmarque en el *Modelo de Desarrollo Económico Integral y Sostenible*.
- 19.^a Los beneficios conseguidos por tal motivo son muchos y variados, además del citado desarrollo socioeconómico. Tal es el caso de la diversificación económica, recuperación de actividades, oficios abandonados y creación de actividades nuevas, como las industrias agroalimentarias y la artesanía, con creación de puestos de trabajo, sobre todo, para jóvenes y mujeres.
- 20.^a Debe aprovecharse el interés que suscita hoy el Turismo Cultural y Rural, para consolidarlo e impulsar la creación y puesta en marcha de Nuevos Espacios y Recursos Turísticos, Culturales y de Ocio.

- 21.^a De cara al futuro hay que erradicar, eliminar o reducir la incidencia de los factores contrarios al desarrollo y consolidación de la actividad turística y fomentar e impulsar aquellos que lo favorecen, impulsan y consolidan.
- 22.^a Se debe crear un organismo que unifique, aglutine, coordine y planifique la política y promoción turísticas, elabore un Plan de Desarrollo Turístico Integral y Sostenible y se encargue de llevarlo a buen término.

Los comentarios del presente trabajo, resumidos en estas *Conclusiones*, han demostrado que la actividad turística es ya una alternativa real para el desarrollo socioeconómico provincial, pudiendo aumentar su importancia en los próximos años, si se lleva a cabo una planificación, política y promoción turísticas adecuadas. Digo esto con razones para ello, pues llevo mucho tiempo interesado por esta temática, como una de mis líneas de investigación desde la Geografía Humana y realizando estudios y publicaciones sobre la misma. Este trabajo sobre: *La actividad turística salmantina. Análisis, problemática y perspectivas*, es ejemplo de ello y confío que con él se pueda conocer más y mejor la actividad turística provincial y los responsables de la política y promoción del Turismo tomen nota y apliquen las medidas oportunas para alcanzarlo. Si consiguiera que aplicaran las *Sugerencias* citadas antes, que tuvieran continuidad y apoyo suficientes las medidas para el desarrollo del sector turístico, habría alcanzado los objetivos propuestos al iniciar este estudio y daría por bien empleado el esfuerzo realizado. Se cumpliría con lo escrito en la fachada de la iglesia de S. Boal y que pocas veces lo hacemos: *Pues devoto supo unir en su ilustre edificar, al ánimo de empezar, la gloria de concluir*.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. *Los pueblos más bellos de España*. Madrid: Selecciones del Reader's Digest, 1981.
- ÁLVAREZ VILLAR, J. *La villa condal de Miranda del Castañar*. Salamanca: C.E.S., 1972.
- *Guía de La Alberca y de las villas serranas de Mogarraz, Sequeros, S. Martín y Miranda del Castañar. Salamanca Cultural 2000*. Publicaciones de Caja Duero, 2000.
- AZORÍN. *El paisaje de España visto por los españoles*. Colec. Austral. Madrid, 1964.
- BIDE, J. "Las Batuecas y Las Hurdes". En *Boletín Real Sociedad Geográfica*, 1892.
- BONILLA HERNÁNDEZ J. A. (Coord.). *Plazas con encanto, de la provincia de Salamanca*. Diputación Provincial, 2005.
- (coord.). *Puentes singulares de la provincia de Salamanca*. Diputación Provincial, 2005.
- CABO ALONSO, Á. *Características del paisaje agrario salmantino*. Actas del Coloquio de Geografía Agraria. Universidad de Salamanca, 1966.
- CORTES VÁZQUEZ, L. *Presentación de una ciudad. Salamanca*. U. de Salamanca, 1971.
- *Salamanca en la Literatura*. Salamanca: Gráficas Cervantes, 1972.
- *Arte Popular Salmantino*. Centro de Estudios Salmantinos, 2003.
- DELIBES, M. *Castilla, lo castellano y los castellanos*. Barcelona: Edit. Planeta, 1979.
- DÍEZ ELCUAZ, J. E. *La Villa de S. Martín del Castañar*. Diputación de Salamanca, 1989.
- DORADO, N. *Hombres y paisajes salmantinos*. Salamanca: Diputación, 1982.

- ENRÍQUEZ DE SALAMANCA, C. "Castillos de Salamanca y Zamora". En *Rev. Geográfica Española*, n.º 49. Madrid, 1970.
- ESPINEL, J. L. O. P. *Peña de Francia. Historia, peregrinos, paisajes*. Salamanca, 1994.
- FLORES LÓPEZ, C. *Arquitectura popular española*. Madrid: Edic. Aguilar, 1978.
- *Pueblos de España*. 2 vols. Madrid: Espasa Calpe.
- FRADES, M. J.; CASTRO SANTAMARÍA, A. y otros. *Ermitas de Salamanca*. Salamanca: Diputación Provincial, 1995.
- GARCÍA BOIZA, A. *Inventario de los castillos, murallas, puentes, monasterios... en la provincia de Salamanca*. Salamanca: Diputación Provincial, 1993.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, J. *Castilla, entre la percepción del paisaje y la tradición*. Madrid: Espasa Calpe, 1985.
- GARCÍA MARTÍN, B. "Las Sierras de Béjar, Francia y Gata". En *Conocer España. Geografía y Guía*. Pamplona: Salvat, 1973, t. VIII, pp. 75-102.
- GARCÍA ZARZA, E. *Aspectos geográficos de la población y de las construcciones rurales salmantinas*. Tesis Doctoral. Inédita. Universidad de Salamanca, 1971.
- "La Sierra de Francia". En *Maravillas de la Península Ibérica*. Madrid: Selec. Reader's Digest, 1975, pp. 167-169.
- *Origen histórico del latifundismo salmantino*. 2.ª edición. C.E.S., 1988.
- "Geografía de Salamanca". En *Castilla y León. Salamanca*. Madrid: Edit. Mediterráneo, 1990, pp. 33-56.
- *Pueblos y paisajes de Castilla y León*. León: Edic. Lancia, 1994.
- *Salamanca. Paisajes y pueblos*. Salamanca: A.S.U.S., 1995.
- *Salamanca. Tierras y gentes. La provincia y sus comarcas*. Salamanca: La Gaceta, 1995.
- "La Sierra de Francia. Paisajes y Pueblos". En *I Curso de Animación Turística*. Mogarraz, 1995, pp. 113-124.
- *Rutas Turísticas provinciales: Las Arribes*. Salamanca: C.I.T., 1998.
- "Por tierras de Salamanca siguiendo a D. Miguel de Unamuno". En *Salamanca. Rev. de Estudios*, 1999. Diputación Provincial, pp. 97-139.
- "Turismo Rural en Castilla y León. Análisis, problemática y perspectivas". En *Salamanca. Revista de Estudios*, n.º 46, 2001. Salamanca, pp. 115-182.
- *Salamanca. Rutas turísticas provinciales*. Junta de Castilla y León. C.I.T., 2002.
- "Urbanismo salmantino en el S. XX. De la ciudad tradicional al Área Metropolitana". En *Salamanca. 2002*. Caja Duero, 2002, pp. 45-82.
- *Salamanca en los años cincuenta. Una década peculiar*. Centro de Estudios Salmantinos, 2003.
- *Salamanca. Un Museo en la calle*. 3.ª edición. Salamanca: Centro de Iniciativas Turísticas, 2003, 224 pp.
- "Salamanca. Universidad y Paisaje Urbano". En *Actas del Congreso Nacional de Ingenieros Técnicos Industriales*, 2004.
- *La Peña de Francia. Un lugar cerca del cielo. Geografía, historia y paisaje*. Salamanca: C.E.S., 2004.
- *Salamanca. Un Museo en la calle. Geografía, Historia y paisaje urbano*. Publicaciones del Ayuntamiento de Salamanca, 2005.
- *Ruta de las fortificaciones fronterizas. Mudos testigos de la Historia*. C.I.T. y Junta de Castilla y León, 2005.

- *Ruta Colombina en Salamanca. Importancia cultural y turística*. C.I.T. y Junta de Castilla y León, 2006.
- GONZÁLEZ IGLESIAS, L. *La casa albercana*. Edic. Universidad de Salamanca, 1982.
- HOYOS GÓMEZ, M. M.^a de los, O. P. *La Alberca. Historia, fisonomía, vida y folclore*. Salamanca: Ediciones Diputación Provincial, 1982.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. *Anuario Estadístico de Castilla y León*. Se han consultado los de varios años.
- *Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León*. Se han consultado los de varios meses.
- LLORENTE MALDONADO, A. “La toponimia árabe, mozárabe y morisca en la provincia de Salamanca”. En *Rev. Estudios Árabes*, 1963, Univ. de Granada, pp. 89-113.
- “Topónimos salmantinos y repobladores vasconavarros”. En *Libro Homenaje a L. Michelena*, 1985.
- *Las comarcas históricas y actuales de la provincia de Salamanca*. 2.^a edición. Salamanca: C.E.S., 1990.
- LLORENTE PINTO, J. M. “La Sierra de Salamanca. Pintoresquismo, transformaciones rurales y un futuro en clave turística”. En *Rev. Medio Ambiente*, Año VIII, 2001. Valladolid, pp. 27-43.
- MORÁN, C. *Mapa histórico de la provincia de Salamanca*. Diputación Provincial, 1940.
- “Antiguas vías de comunicación en Salamanca”. En *Rev. Obras Públicas*. Madrid.
- PÉREZ CARDENAL, A. *Sierras y Campos salamanquinos*. Salamanca, 1922.
- PÉREZ CASADO, A. y ENCINAS MARTÍN, A. *Peña de Francia. Historia. Arte. Entorno*. Salamanca: Editorial S. Esteban, 2003.
- PINILLA GONZÁLEZ, J. *El Arte de los monasterios despoblados de la provincia de Salamanca*. Universidad de Salamanca, 1982.
- PÍRIZ PÉREZ, E. *La arquitectura gótica en la diócesis de Ciudad Rodrigo*. 2.^a edición. Salamanca: Centro de Estudios Salmantinos, 1991.
- PONZ, A. *Viaje de España*, tomo XII, Madrid, 1788.
- REQUEJO, J. M.^a. *La Alberca. Monumento Nacional*. Salamanca: Gráficas Cervantes, 1981.
- RODRÍGUEZ ARZÚA, J. “Evolución reciente de la comarca la Sierra de Francia”. En *XI Congreso Nacional de Geografía*. Madrid: A.G.E., 1978, pp. 258-266.
- RODRÍGUEZ DE LA FLOR, F. (coord.). *El gran libro de las Batuecas*. Editorial Tecnos, 1990.
- SÁNCHEZ ALBORNOZ, C. *Despoblación y Repoblación del Valle del Duero*. Buenos Aires: Inst.º de Historia de España, 1966.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. “El Turismo Cultural en las Ciudades españolas Patrimonio Cultural de la Humanidad”. En *Turismo Cultural. El Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*, 2000.
- UNAMUNO, M. de. *Por tierras de Portugal y España*. Espasa Calpe. Colec. Austral, 1960.
- “La Peña de Francia y El silencio de la cima”. En *Paisajes y Ensayos*. Obras Completas, vol. I. Madrid: Edit. Escélicer, 1966.
- VILLANUEVA RODRÍGUEZ, T. (ed.). *Turismo Cultural. El Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 2000.
- VILLAR Y MACÍAS, M. *Historia de Salamanca*. Salamanca: Gráficas Cervantes. Reedición.